

中国国际贸易促进委员会云南省玉溪市委 2026 年预算重点领域财政项目文本公开

一、“云品出滇”推介活动经费项目

（一）项目名称。

“云品出滇”推介活动经费

（二）立项依据。

根据《中共玉溪市委机构编制办公室关于中国国际贸易促进委员会云南省玉溪市委清理规范方案的批复》（玉编办〔2011〕164号）文件中“负责牵头组织相关部门、经济组织、企业参加国内外各种交易会、展览会、博览会、招商会等经贸活动”的主要工作任务，为建立完善高水平开放体制机制，用好展会平台拓展贸易伙伴，市贸促会按照“三定方案”及省贸促会工作要求，借助其“云品出滇”平台资源（省贸促会为深入实施云南省打造“绿色食品牌”的战略部署及引领高原特色农业高质量发展战略而举办的重点展会），于每年在国内一线城市举办一次玉溪特色产品专场交流推介会，推动玉溪同省外市外在高原农业特色产品的产业链、供应链方面的合作，促进国际国内两个市场双循环，密切经贸往来，推广玉溪丰富的绿色食品和特色农产品，拓宽销售渠道，提升品牌影响力，促进玉溪经济高质量发展。

（三）项目实施单位。

主办单位：云南省贸促会

承办单位：云南国际商会、玉溪市贸促会。

为保障各项工作顺利开展，组建“云品出滇”推介会工作专班，由玉溪市贸促会郭金平会长全面统筹工作，主要分管领导冯文斌带领会展科负责做好展馆以及对接工作。

（四）项目基本概况。

云南省拥有得天独厚的自然资源和丰富的农产品种类，如茶叶、坚果、野生菌、中草药等，在全球市场中具有显著优势。“云品出滇”推介活动项目具有广阔的市场前景和显著的经济效益。通过科学规划、精心组织和有效实施，该项目有望成功推广玉溪特色农产品，提升品牌影响力，促进农业经济发展。因此，该项目是可行的，值得投资和推广。

（五）项目实施内容。

2026年到省外举办1次交流推介会（包括组织企业参加国家一类展会，省、市贸促会组织的重点展会），切实推动玉溪同省外市外在高原农业特色产品的产业链、供应链方面的合作，密切经贸往来，推广玉溪丰富的绿色食品和特色农产品，拓宽销售渠道，提升品牌影响力，促进农业经济发展。

（六）资金安排情况。

本项目计划安排资金100000元，具体安排如下：

- 1.推介会、小型展会场地租金：40000元；
- 2.布展费：36000元；
- 3.不可预见费：4160元；

3.工作人员差旅费：19840 元。

（七）项目实施计划。

活动前 3 个月：筛选 15 家优质企业，分品类收集整理《参展企业及参展产品汇总表》，征求举办地主协办单位意见并做相关调整，做好供需对接及展品筛选工作。请举办地主协办单位填写《参会企业情况表》反馈我会掌握了解。

活动前 15 天：根据举办地主协办单位意见，确定参展企业及产品并反馈，按照举办地《参会企业情况表》做好供需对接准备，按双方供需意愿对参会产品、企业及机构进行优化调整，精准落实两地需求匹配。整理最终参展企业及产品资料制作展板或宣传手册，便于企业现场宣传。

活动前 7 天：确定会议期间车辆、工作餐及相关会务活动安排。

活动前 1 天：企业活动现场分品类搭建产品展示区，进行会议彩排等流程，完成会议设备调试工作。

活动现场：组织引导当地有关行业商协会机构、专业采购商及专业买家、企业代表到展区参观、对接和签约，做好现场保障工作。

活动结束后：持续收集企业供需信息，做好跟踪服务工作，根据活动情况认真总结。

（八）项目实施成效。

项目实施不晚于 12 月；邀请参会企业不少于 15 家；当地采

购商不少于 30 家；参会率不低于 90%；服务对象满意度不低于 90%。