

玉溪京东云“互联网+”新经济项目
专项资金

绩效评价报告

委托单位名称：玉溪市财政局（章）

评价机构名称：天健会计师事务所（特殊普通合伙）云南分所（章）

报告编号：YXCZJPJ2021002

项目评价起止时间：2021年10月01日-2021年11月30日

评价报告出具时间：2021年12月15日



目 录

摘 要.....	i
一、基本情况.....	1
（一）项目概况.....	1
（二）绩效目标设立情况.....	6
（三）项目组织管理情况.....	10
二、绩效评价工作开展情况.....	15
（一）绩效评价目的、对象和范围.....	15
（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准和评价 抽样.....	15
（三）绩效评价工作过程.....	19
三、绩效评价结论.....	20
（一）绩效评价综合结论.....	20
（二）绩效目标实现情况.....	21
四、绩效评价情况分析.....	23
（一）决策情况分析.....	23
（二）过程情况分析.....	24
（三）产出情况分析.....	24
（四）效益情况分析.....	26
五、项目取得的成效.....	29
六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....	30
（一）主要经验及做法.....	30
（二）存在的问题及原因分析.....	31
七、建议.....	35
八、其它需说明的情况.....	37

摘 要

一、基本情况

2019 年 6 月，玉溪市人民政府和北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司签订《“互联网+”新经济项目合同》，合同约定：建设绿色食品大数据中心、搭建绿色食品交易公共服务平台、打造品牌创新服务体系、共建玉溪新型智慧城市体系。约定合作期限为 5 年，由玉溪市人民政府统筹产业发展专项资金 2.50 亿元，每年拨付项目资金 5,000 万元（市人民政府和高新区管委会各承担 50%）。

北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司在玉溪成立京东（云南）数字经济有限公司负责该项目的实施。2019 年 7 月至 2021 年 6 月围绕上述合作内容，共立项子项目 33 个，交付完成 22 个，共收到财政资金 7,500 万元（其中市级资金 5,000 万元，区级资金 2,500 万元），支出 7,012.78 万元。

二、绩效评价结论

玉溪京东云“互联网+”新经济项目本次绩效评价得分 80.18 分，评价等级为“良”。

三、项目取得的成效

企业聚集效果凸显。引入市外企业 42 家，培育赋能本地企业 77 家，入驻园区企业 45 家，线上交易企业 62 家，引入 3

家京东优质合作伙伴。园区拥有已纳限企业 5 家，列入限额以上培育企业 1 家。

平台建设逐步推进。共建玉溪新型智慧城市子项目区块链金融服务平台，助力中小企业纾困解难，目前 67 家金融机构入驻平台，注册企业 8,401 户，平台发布企业融资需求 290.53 亿元，企业与金融机构成功对接融资需求 107.94 亿元。

产业运营不断提升。着力推鲜花产业带运营，下沉玉溪鲜花供应市场打爆款，京东鲜花事业部全链路支撑，通过节点造势营销，开设京东商城鲜花专区和京喜鲜花专场活动，玉溪鲜花产业带开展鲜花直播 150 余场次，累计交易 160 万单，实现销售额 3,600 多万元。大力开展直播电商，京东智联云（玉溪）直播服务中心开展“玉见好物、京溪来了”，直播活动以柑橘、蔬菜、野生菌等高原农特产品为主要内容，累计举办直播 4,929 场，累计观看人次 3,037 万，实现交易额 3,617 万元。引导企业上行京东中国特产·玉溪馆，云花、云果、云蔬、云茶及云陶等陆续入馆上线销售。

四、主要经验及做法

项目组织管理有力，本项目从确定年度实施方案到年度末开展绩效评价，均有明确的管理办法及要求。年度工作方案由市京东办与玉溪京东云共同确认，子项目立项需由市京东办认可，项目实施完成后由牵头部门组织验收，验收整改完成后方可进行交

付。项目年度总结提交后，市京东办组织对项目实施和产业资金使用情况进行实地考察验收，并提出绩效评估意见，根据年度工作目标作出绩效考核评价结论。

五、存在的主要问题

（一）部分项目推进滞后

子项目交付完成率低。2019 年 7 月—2021 年 6 月共立项子项目 33 个，交付完成 22 个，交付完成率为 66.67%，已实施未完成项目主要是工程类和产业运营类，未完成原因主要为尚未进行验收或初验完成后正在进行整改。

项目实施未按照计划推进。2020 年 7 月—2021 年 6 月计划实施项目 19 个，未实施 9 个，项目实施率为 52.63%，未实施的主要原因为 I 期项目推进滞后，影响了 II 期项目推进，以及受经济形势变动影响，项目建设方案需重新对接。

（二）已建设平台项目运营状况欠佳

平台数据收集不完整。绿色食品产业指数系统、经济与产业发展运营中心、玉溪市产业大数据平台等存在建设完成交付后，数据收集不够完整、平台资源利用率低的情况，原因是市级各部门间存在数据孤岛，信息资源难以共享，平台正常输出数据及经济产业运行分析等功能需要多部门协助共享基础数据。

平台后续运营不畅，部分平台搭建完成后未正常运转、或运营效果未达预期。云仓未持续正常运转，玉溪普洱茶区块链溯源

平台现拥有合作茶企 5 家，未达平台交付预期招募茶企至少 32 家的目标，B2B 交易平台搭建完成，尚未开展运营工作。

（三）销售额未完成预期目标

2019 年 7 月—2021 年 6 月，玉溪京东云相关企业共完成销售额 11.04 亿元（其中：线上销售额 2.46 亿元，线下销售额 8.58 亿元），未完成 16 亿元的预期目标。线上交易企业数量少，销售额小，玉溪京东云共有线上交易企业 62 家，其中线上实际交易企业 33 家，数量占比 53.23%，销售额占总销售额的 22.28%。培育赋能的 77 家本地企业中有 11 家企业 2020 年 7 月-2021 年 6 月销售额小于 2019 年 7 月-2020 年 6 月销售额。原因主要为企业电商团队运营配置不完整，线上、线下产品定位不清晰，产品设计能力弱等。

（四）入园企业交易活跃度低，本地企业挖掘力度不够

入园企业交易活跃度低，45 家入园企业中有 12 家企业 6 个月及以上未进行交易，20 家企业销售额在 100 万元以下。原因主要是本地优质企业品牌整合力度不够，未充分挖掘本地资源，入园企业中大部分企业为新成立企业，企业基础薄弱。

六、建议

（一）加快项目推进进度，及时开展项目交付验收工作

加强部门联动，合力解决项目推进慢的问题。项目牵头单位要增强对接其它责任部门的主动性，建立部门联动工作机

制，发挥好项目协调服务作用，对落地难、推进慢的项目要确实加大工作力度，对已完成项目要及时组织项目验收，提交京东办交付确认。

玉溪京东云要加强项目整体推进的统筹谋划。工作推进既有分工，也有牵头负责人，对照项目年度建设目标和时间进度表，建立项目运转协调、自检自查工作机制，细化节点任务措施，倒排工期，责任到人，做到项目有推进、管理出成效，确保年度计划实施项目顺利完成。

（二）重视平台运营，提高资源利用率

在下一步工作中，加大对已搭建平台运营的重视程度，切实将已搭建平台运用起来，避免造成资源浪费。一是加强平台运维管理，平台搭建完成后，要明确专业人员做好平台的运营维护管理工作，及时更新平台数据，及时与运营机构对接，确保平台正常运转。二是打破部门信息壁垒，建立数据共享机制，积极完善平台信息，提高平台利用率。三是加强平台推广应用，加大平台宣传力度，提高知晓率，积极与平台使用对象沟通，招募平台合作伙伴，发挥平台使用效益。四是充分利用京东物流优势，切实发挥京东云仓作用，带动玉溪电商快速发展。

（三）充分发挥创新中心、商家服务中心作用，帮助企业适应线上交易模式

创新中心运营机构和商家服务中心应充分履行相应职责，

做好企业服务工作。创新中心运营机构定期、不定期举办线下培训活动、技术沙龙活动，邀请专业导师进行培训指导，提高企业的电商运营水平。商家服务中心应积极为园区企业提供入驻资质引导、选品提案、企业品牌定位分析、企业优化指导、店铺分析定位、店铺运营策划指导等一站式电商服务，指导商家更好地上行京东开展线上业务。

（四）充分挖掘本地优质企业，提高入园企业交易活跃度

充分挖掘本地优质企业资源，引导本地原有优质企业入园，充分整合原有企业品牌优势，进行培育赋能。根据玉溪地域特色，利用京东平台、资源、技术等领域的优势，形成“商、城”协调发展模式，共同带动玉溪电商经济发展。**一是**培育本地优质企业，运用通过大数据分析市场需求，精准指导企业商品生产设计，为特色产业及品牌企业提供数据支撑；**二是**打通地方特色产品全产业链销售渠道，推动地方品牌商品上京东；**三是**整合本地企业服务机构，包括工商财税法、营销服务、投融资、政府政策咨询、人力资源等，有效汇集并使用本地服务机构的资源。

玉溪京东云“互联网+”新经济项目 专项资金绩效评价报告

根据《中共云南省委 云南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（云发〔2019〕11号）、《云南省财政厅关于印发〈云南省项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（云财绩〔2020〕11号）、《玉溪市财政局关于开展2021年财政绩效评价和部门预算项目自评核查工作的通知》（玉财投〔2021〕9号）的要求，天健会计师事务所（特殊普通合伙）云南分所接受玉溪市财政局委托，于2021年10月至2021年11月对玉溪京东云“互联网+”新经济项目开展绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目设立背景

2015年5月4日，《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）要求引领电子商务向打造“双引擎”、实现“双目标”发展，进一步增强企业的创新动力，加速电子商务创新发展步伐。

2015年7月1日，《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）明确顺应世界“互联网+”发展趋势，充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势，推动互联网

由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平，增强各行业创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能。

2019年6月4日，《云南省与京东集团加强全面合作专题会议纪要》（第50期）会议强调双方要在电子商务、跨境电商、跨境物流、数字农业、数字乡村、大健康、信用体系、诚信贷、“五大中心”建设和研发中心建设、产业园建设等方面加强全面合作，落实具体合作内容，实现合作双赢，共同发展。

2017年5月13日，《玉溪市人民政府办公室关于印发玉溪市创建国家电子商务示范城市实施方案的通知》（玉政办发〔2017〕25号）明确发展高原特色农业电子商务，建设电子商务公共服务云平台及大数据跨境贸易服务平台。

2020年10月28日，《玉溪市人民政府关于加快电子商务高质量发展实施意见》（玉政发〔2020〕15号）明确以京东云“互联网+”新经济项目为抓手，加快推进“绿色食品大数据中心”、“绿色食品交易公共服务平台”、“品牌创新服务体系”等项目建设。建立健全各县（市、区）电商服务中心，以京东直播基地为龙头，带动各企业直播常态化，构建多元、高效、完善的B2B、B2C交易平台，加快引进技术含量高、商业模式新、对市场带动作用明显的第三方交易平台、支付平台、互联网金融等电子商务项目，着力推进京东云“互联网+”新经济项目的实施，形成立足玉溪、服务全省、面向南亚东南亚的电子商务新高地。

2. 项目主要内容

2019年6月,《玉溪市人民政府 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司“互联网+”新经济项目合同》(以下简称《新经济项目合同》)约定合作内容为:共同实施“1个大数据中心、1个交易服务平台、1个品牌创新体系、1个新型智慧城市建设体系”的“4个1”计划,打造立足玉溪、覆盖云南、辐射南亚东南亚的数字经济和绿色食品产业高地。北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司在玉溪成立京东(云南)数字经济有限公司(以下简称玉溪京东云)负责本项目的实施。

(1) 建设绿色食品大数据中心

打造“云南绿色食品大数据中心”,通过定期发布绿色食品产业指数,提供用户画像、行业发展分析等服务,辅助政府决策,服务企业生产销售。建设经济与产业发展运行中心,通过产业分析、产业监测、产业招商、产业运营等不同维度的分析管理,实现对玉溪绿色食品产业发展全掌握。

(2) 搭建绿色食品交易公共服务平台

依托京东的上下游资源,打通 F2B2B2C (F:Factory 生产端到 B: Business 销售商到 C:Customer 消费者端)链条,打造云南绿色食品“互联网+”交易一站式服务平台,面向绿色食品生产、加工、贸易、零售、配送全产业链提供线上线下结合的综合服务,聚集绿色食品产业企业交易、结算在玉溪。

发挥京东 3.50 亿+的活跃用户及冷链服务体系优势，联动京东线上线下营销资源，链接国内 C 端消费群体，打造“玉溪京东绿色食品节”，共同推进绿色食品产业零售业务全渠道化。

协同引入优质电商生态资源以及绿色食品产业相关的合作伙伴落地玉溪，在产业布局上规划，在产业链条上延伸，加快区域产业集聚，促进产业融合发展。

建设京东物流云仓，整合行业高效发展所需的仓储配套资源，打通高品质产品从产地、工厂到京东仓储到销售平台到物流配送到消费者的全链条“京品”服务。

（3）打造品牌创新服务体系

玉溪京东云通过举办特色产业活动等方式，发挥在“6.18”“11.11”期间的整合营销能力，将玉溪的产业文化和京东特色文化结合，打造玉溪旅游、购物、康养等品牌，共同提升玉溪特色产业品牌、城市品牌在全国新经济领域的影响力。

共同建设新经济城市形象展示中心，凸显玉溪市在新经济发展中取得的巨大成绩及愿景，兼具交流、培训、研讨等功能。

建立产品品质溯源体系，打造商品品质信息全程可追溯的全国示范点。建立特色农产品全国示范性绿色食品标准体系，以数据分析为手段指导不同品种绿色食品包装、物流等环节标准的制定。

搭建科技创新孵化平台，形成创新资源池共享至本地企业，

推进绿色食品产业一二三产业融合创新。利用城市产业服务平台、京东众筹平台、京东商城、分析评价等平台资源开展多领域合作。

构建数字经济人才培养体系，整合京东云“数字经济专家智库”、京东云学院、京东大学电商学院、京东合作科研院所、云南省和玉溪市本地科研教育机构等资源，面向政府人员、企业职员、学生、社会剩余劳动力等群体提供线上线下多形式、多方向的人才培养。

（4）共建玉溪新型智慧城市体系

充分利用玉溪市现有资源，为玉溪市人民政府及下属单位建设城市云计算大数据平台，作为玉溪市城市智能化的基础性工程之一。推动建设玉溪市统一的数据资源平台，包括数据资源管理、数据质量管理、专题数据库等，建设玉溪市公共物联网接入平台，采用全面云化的开放式架构，构建支撑全市信息化生产运行的“云原生”PaaS平台，根据服务对象需求，实施软硬件一体的集约化、定制化方案。

（5）2019年7月至2021年6月实施子项目

2019年7月至2021年6月共立项子项目33个，其中2019年7月至2020年6月立项14个，2020年7月至2021年6月立项19个。截至2021年6月31日，共交付22个子项目，子项目具体立项、交付情况详见附件3-1：子项目实施情况表。

3. 资金投入及使用情况

（1）资金投入情况

2019 年 6 月，《新经济项目合同》约定合作期限为 5 年（2019 年 6 月 14 日至 2024 年 6 月 14 日），玉溪市人民政府统筹产业发展专项资金 2.50 亿元，每年拨付玉溪京东云 5,000 万元。

2019 年 6 月 8 日，《第五届市人民政府第 25 次常务会议纪要（一）》（第 7 期）同意合同期内每年 5,000 万元的产业发展资金由市政府和高新区管委会各承担 50%，其中市政府承担的 2,500 万元从玉溪市数字经济产业发展资金中统筹安排。

截至 2021 年 6 月，玉溪京东云共收到财政资金 7,500 万元，其中市级资金 5,000 万元、区级资金 2,500 万元，具体资金情况详见附件 2-1：资金到位情况表。

（2）资金使用情况

2019 年 7 月至 2021 年 6 月，玉溪京东云共支出财政资金 7,012.78 万元，其中：税费 154.41 万元，技术支持服务费 2,475.77 万元，研发支出 3,283.09 万元，运营支持服务费 631.80 万元，品牌使用费 425.41 万元，具体资金情况详见附件 2-2：资金使用情况表。

（二）绩效目标设立情况

1. 预算申报的绩效目标和绩效指标情况

2020 年预算申报目标为 2019 年 7 月—2020 年 6 月项目实施目标，2021 年预算申报目标为 2020 年 7 月—2021 年 6 月项目实

施目标。

（1）2020 年绩效目标及绩效指标

2020 年预算申报绩效目标为：引入企业 10 家以上，培育赋能本地企业 35 家以上，入驻园区企业 25 家以上，线上交易企业 30 家以上。发掘优质产品上行京东平台，确保年度上行商品（sku）数量 300 个以上；完成年度销售额 4 亿元以上；打造及赋能 2 个新产品品牌；参与玉溪市跨境电商综试区的规划和申报；落地 1-2 个京东云仓配套设施；完成新经济人才培养不少于 800 人次。共同推动“数字玉溪”建设，参与玉溪政务上云，完成基础云平台搭建和能力构建；并依托玉溪市信息资源统一共享交换平台和公共信息资源基础库，建设智能城市运营中心（AIOC）领导驾驶舱；以区块链技术应用为切口，围绕政用、民用、商务领域的重大需求和主要痛点，推进区块链技术在政府管理、互联网+政务服务、社会治理、金融投资、社会信用建设、城市智慧商圈建设等方面开展先行先试。绩效指标如下：

- 1) 引入企业数量至少 10 户；
- 2) 培育赋能本地企业至少 35 户；
- 3) 入驻园区企业至少 25 户；
- 4) 线上交易企业至少 30 户；
- 5) 年度上行商品（sku）数量至少 300 个；
- 6) 落地京东云仓配套设施 1-2 个；

- 7) 完成新经济人才培养至少 800 人次；
- 8) 打造及赋能新产品品牌至少 2 个；
- 9) 完成年度销售额至少 4 亿元；
- 10) 服务地区电商满意度达到 90%以上。

(2) 2021 年预算申报绩效目标及指标

2021 年预算申报绩效目标为：引入市外企业 20 家以上，培育赋能市内企业 40 家以上，入驻园区企业 20 家以上，线上交易企业 30 家以上。为玉溪企业打造 10 个品牌，每个品牌线上线下销售额达到 500 万元/年以上；重点扶持本地龙头企业，持续打造及赋能“玉溪柑橘”、“野生菌”等区域公共品牌。建设绿色食品 B2B 交易平台，发掘优质产品上行京东平台，确保年度上行商品数量 400 个以上，完成年度销售额 12 亿元以上；利用京东云仓管理信息技术优势，保障已落地的两个京东云仓的有效运营，新落地 2 个京东云仓配套设施；完成新经济人才培养不少于 1,800 人次。绩效指标如下：

- 1) 引入企业数量至少 20 户；
- 2) 培育赋能本地企业至少 40 户；
- 3) 入驻园区企业至少 20 户；
- 4) 线上交易企业至少 30 户；
- 5) 年度上行商品（sku）数量至少 400 个；
- 6) 落地京东云仓配套设施 2 个；

7) 完成新经济人才培养 1,800 人次;

8) 打造及赋能新产品品牌 10 个;

9) 完成年度销售额 12 亿元;

10) 服务地区电商满意度达到 90%。

2. 绩效评价调整后的绩效目标和绩效指标情况

2020 年、2021 年预算申报绩效目标从平台建设、企业聚集、电商及配套、数字玉溪四方面反映项目资金绩效，绩效目标的设定符合项目实际，但绩效目标归纳、提炼不够，未能充分体现 2019 年 7 月-2021 年 6 月本项目实施的效果，数字玉溪目标未细化分解为可衡量的绩效指标。

根据相关政策文件，评价工作组结合项目特点，经与玉溪市商务局有效沟通，明确该项目 2019 年 7 月-2021 年 6 月绩效目标为：围绕“四个一”工作目标，推进绿色食品大数据中心建设、绿色食品交易公共服务平台、品牌创新服务体系、共建玉溪新型智慧城市。聚集企业，引入市外企业，培育赋能本地企业。建设绿色食品 B2B 交易平台，发掘优质产品上行京东平台，并培训新经济人才。建设云南绿色食品大数据中心并启用，发布绿色食品产业指数，成立经济与产业发展运行中心，建设智能城市运营中心（AIOC）领导驾驶舱。为玉溪企业打造品牌，持续打造及赋能“玉溪柑橘”、“野生菌”等区域公共品牌。绩效指标为：

(1) 引入市外企业数量 ≥ 30 家；

(2) 培育赋能本地企业数量 ≥ 75 家；

- (3) 入驻园区企业数量 ≥ 45 家；
- (4) 线上交易企业数量 ≥ 60 家；
- (5) 上行商品（sku）数量 ≥ 700 个；
- (6) 落地配套设施的京东云仓 ≥ 3 个；
- (7) 新经济人才培养 $\geq 2,600$ 人次；
- (8) 机柜存储设备填充 ≥ 40 个；
- (9) 打造及赋能新产品品牌 ≥ 12 个；
- (10) 打造“玉溪柑橘”区域公共品牌；
- (11) 以月度为周期发布绿色食品产业指数；
- (12) 领导驾驶舱按月更新本地统计数据；
- (13) 完成销售额 16 亿元；
- (14) 入园企业活跃度达到 100%；
- (15) 服务地区电商满意度达到 90%。

（三）项目组织管理情况

1. 项目相关方职责分工

（1）玉溪市人民政府

负责协调提供数据中心相关运营保障,引导当地具有电商(包括跨境电商)运营能力和需求的企业与京东云对接及合作,协助京东云举办电商峰会、行业沙龙、专题讲解、人才引进等活动,共同引入一批京东的优质生态合作伙伴。

负责提供区域内大数据分析中心建设必要的数据库,由京东云

进行加工、处理、分析,用于指导玉溪市特色优势产业的发展,推动数据分析服务与当地企业、政府部门的合作,共同建设“互联网+”创新发展示范基地。

协助京东云本地运营公司及引入的生态合作伙伴办理工商登记注册等手续。按照相关政策为京东云员工在玉溪的保障性生活住房申请、子女入学等方面提供相应保障。

(2) 玉溪京东云

玉溪京东云在玉溪建设云计算大数据中心,作为云南省的数据核心节点,重点服务云南的绿色食品产业,同时立足玉溪面向全省提供政务、产业互联网、工业互联网等云计算大数据服务。5年内在玉溪按实际需求填充不少于200个机柜的软硬件系统和设备,分期投入不低于2亿元。

玉溪京东云在玉溪建设绿色食品交易公共服务平台,用数字化的手段实现F2B2B2C端全商业链条打通,并且通过精细化运营,实现交易规模提升、交易数据沉淀。基于先进的区块链技术,打造产品质量溯源平台,实现生产端到消费的全链条溯源。

玉溪京东云在玉溪市注册成立全资独立法人公司,并配备10~20人的本地运营团队,推进项目合作,实现产值、税收、人才落地。

京东输出在云计算、大数据、区块链、物联网、人工智能、智能物流、智能供应链等方面的技术积累和经验积累,引领玉溪

企业的数字化转型升级；京东输出平台资源、品牌资源、媒体资源、打造在全国有影响力的玉溪公共品牌；京东发挥线上线下无界零售的渠道优势，推动上下游采销对接，开展渠道赋能，帮助玉溪企业扩大线上线下销售渠道，提升销售量；京东输出物流云仓模式，充分利用玉溪本地及全省政府、企事业单位已有仓储建立云仓，提升仓储复用率，降低投资，打通物流仓储盲区；京东输出京东数字经济智库资源，为玉溪数字经济发展开展人才赋能。

（3）高新区管委会

负责免费提供项目所需的 4,000 平米物理空间，并承担京东云创新中心和办公空间的设计装修、办公家具配备费用；负责补贴云南绿色食品大数据中心机柜用电电价高出 0.35 元/度部分。

2. 组织实施

2019 年 7 月 8 日，《玉溪市人民政府办公室关于成立玉溪市推进京东玉溪项目协调工作领导小组的通知》（〔2019〕—431）为全面推动项目实施，抓实项目推进过程中的各项工作，构建双方高效畅通的联动机制，成立玉溪市推进京东玉溪项目协调工作领导小组，领导小组下设办公室在市商务局。领导小组办公室负责统筹协调玉溪市与京东集团项目合作的日常沟通联络、项目落地服务、后续合作洽谈、项目跟踪督办、情况定期上报等日常工作。

领导小组根据双方合作内容下设 2 个工作组：“互联网+”新经济合作项目工作组和其他数字经济合作项目工作组。其中：“互

“互联网+”新经济合作项目工作组办公室（以下简称玉溪京东办）设在市商务局，主要负责统筹推进市政府与京东集团“互联网+”新经济合作项目的落地以及京东物流、京东云仓等板块项目的洽谈实施，与京东集团商定年度产业发展资金使用方向和服务内容清单，确定年度工作计划，组织实施年度合作内容的考核及验收，完成领导小组交办的其他工作。

3. 制度建设

2019年9月2日，为加快推进项目建设，打造新经济发展新模式，加强对项目运行情况的监测，引发了《关于印发玉溪市京东云“互联网+”新经济合作项目系列文件的通知》（玉京东办发〔2019〕11号）、《玉溪市京东云“互联网+”新经济合作项目推进联席会议制度》（以下简称《联席会议制度》）、《玉溪京东云“互联网+”新经济项目绩效评价考核办法》（以下简称《绩效评价考核办法》）。

《联席会议制度》明确了联席会议原则上每季度末5个工作日内召开工作例会，研究内容包括：研究审议京东项目年度工作方案审议、资金使用规划、扶持政策措施制定、合作内容调整变更、项目绩效评价考核认定等相关工作；研究项目推进过程中、招引企业落地等方面的困难问题，明确解决问题的工作任务、完成时限、标准要求、责任单位及责任人；督促指导有关政策措施和工作任务的落实，通报项目及议定事项的推进情况等。

《绩效评价考核办法》明确考核程序及方式为：**一是**确认年度工作方案，玉溪京东云在每个实施年度前 1 个月内提交年度工作方案，与玉溪市京东办共同确定年度建设内容和工作任务清单。

二是日常督促监管，玉溪京东云按月提交月报并以月例会的形式向玉溪市京东办进行汇报，市京东办以书面形式向领导小组成员单位进行通报；玉溪京东云按季度（每季度末 10 天内）提交项目季度总结、下季度工作计划呈送玉溪市京东办，由市京东办提请领导小组召开联席会议以季例会的形式进行工作确认，实现对项目推进情况的实时监督管理。

三是项目实地考察验收，玉溪京东云按年度（每年度末 20 天内）提交项目年度交付总结，由市京东办组织玉溪京东项目考核领导小组和相关部门、县区对项目实施和产业资金使用情况地进行实地考察考核验收，并提出京东项目年度完成情况绩效评估意见。

四是项目绩效年度评价，由市京东办汇总实地考察考核意见及京东项目年度完成情况绩效评估意见，提交领导小组以会议的形式对项目完成情况和产业资金使用情况地进行最终确认，同时根据年度工作目标作出绩效考核评价结论，考核评价以年度工作方案及计划为依据进行综合评价并经双方认可，并提出下一年度工作意见建议。

五是绩效考核评价的处理，项目年度绩效评价考核通过的，玉溪市京东办对京东公司提交的工作报告包括资源使用情况予以证明确认；若年度工作计划未按时达成，按照合同约定的相关条款进行追责，也可双方根据实际情况进行协商处理，处理方式包括但不限于：延迟对京东公司部分或全部交付工作的验收；延迟次年年度付款直至上一年度指标达成；上一年度未完成指标调整至次年年度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

绩效评价的主要目的是在玉溪市商务局绩效自评的基础上，通过评价进一步客观地反映本项目管理制度健全性、执行有效性，项目建设方案推进情况，项目实施产生的效益。为进一步规范财政资金运行和预算绩效管理，完善政策制度，推动部门有效履职，优化资源配置和财政支出结构，强化支出责任，提高财政资金的导向作用提供支撑。

2. 评价对象和范围

本次评价的对象和范围为玉溪京东云“互联网+”新经济项目2019年7月—2021年6月实施情况，包括平台建设、品牌打造、企业聚集、电商配套等方面的内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标

准和评价抽样

1. 绩效评价原则

(1) 科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，合理确定绩效目标和评价内容，运用简便有效、定量与定性分析相结合的方法进行评价。

(2) 公正公开原则。绩效评价符合真实、客观、公正的要求，做到依据合法、标准统一、资料可靠、实事求是、公开透明。

(3) 目标引领原则。绩效评价围绕项目的绩效目标、实施单位的履职目标两个方面开展，设置全面量化或可衡量的指标来评价项目绩效目标的实际完成情况。

(4) 绩效相关原则。绩效评价围绕具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系

本次评价遵照《项目支出绩效评价管理办法》要求设置决策、过程、产出和效益四个一级指标，所占权重分别为 13%、17%、35%、35%。决策和过程的二级、三级指标主要为共性指标；产出指标设置了产出数量和产出质量两个二级指标；效益指标设置了经济效益、社会效益、可持续发展和满意度四个二级指标。详见附件 1：玉溪京东云“互联网+”新经济项目专项资金绩效评价指标体系。

3. 评价方法

结合评价项目的具体情况，本次评价主要采用比较分析法、

成本效益分析法、资料审阅、实地调查法、公众评判法等方法进行评价。

（1）比较分析法

将项目实施情况与绩效目标、协议合同等情况进行比较。本次评价对绩效目标、合作内容与实际实施情况进行比较，分析项目建设内容及绩效目标完成性。

（2）成本效益分析法

本次评价对项目投入与产出、支出与效益进行关联性分析，通过对项目产出数量、质量进行单项分析、关联分析，与目标值进行对比分析，综合评价投入产出的效率和效益，查找资源配置及管理中的问题及根源。

（3）资料审阅

本次评价认真审阅项目的立项政策文件、项目申请资料、管理档案、绩效自评报告等材料，准确把握立项背景、实施内容、目的和要求等。查阅资金下达文件、资金支出凭证等，核实资金到位情况、资金使用情况等。

（4）实地调查法

实地调查评价项目，在现场采用收集资料、填报数据、查验数据、召开座谈会、问卷调查等方式进行实地调查。根据资料清单和实地调研清单向调查地有关部门和人员现场收集项目资料并进行现场访谈。

（5）公众评判法

通过现场调查与座谈、发放问卷等方式，对社会公众或服务对象等直接或间接受益对象进行调查，根据有效问卷分析受益群体满意度。本次评价共收回有效问卷 49 份，涵盖市外引入企业、本地企业。

4. 评价标准

本次评价标准采用了计划标准和历史标准，用于对指标完成情况进行比较。计划标准是根据年初制定的目标、计划作为评价标准；历史标准是根据上一年度项目实施情况作为评价标准。

评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，评价人员根据评价情况对各级指标进行打分，最终得分由各级评价指标得分加总得出。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：优（得分 ≥ 90 分）；良（ $80 \leq \text{得分} < 90$ 分）；中（ $60 \leq \text{得分} < 80$ 分）；差（得分 < 60 分）。

5. 评价抽样

本次评价抽取了 14 个子项目进行实地评价，项目类别涵盖“四个 1”项目类型，立项金额占比 65.95%，立项数量占比 42.42%。具体查看项目的立项文件、具体实施内容、整改及交付验收资料等，了解项目管理情况、目标完成情况、项目实施产生的效益等方面内容。

表 1：实地评价抽样项目

单位：万元

序号	子项目名称	已立项金额	立项时间	项目类别
1	经济与产业运行发展中心（I期）	400.00	2019.11.1	绿色食品大数据中心
2	玉溪普洱茶区块链溯源平台（I期）	350.00	2019.12.26	品牌创新服务体系
3	玉溪云物流服务平台	250.00	2020.05.30	绿色食品交易公共服务平台
4	京东云（玉溪）新经济展示中心	620.00	2019.8.22 2019.09 2019.12.26	品牌创新服务体系
5	城市产业服务平台	300.00	2019.11.1	绿色食品交易公共服务平台
6	区块链产业金融服务平台	350.00	2019.9.26	共建玉溪新型智慧城市
7	玉溪工业产业大数据平台	550.00	2020.6.24	绿色食品大数据中心
8	绿色食品 B2B 交易平台（I期）	290.00	2020.6.24	绿色食品交易公共服务平台
9	入园企业电商资源服务	390.00	2020.9.22 2021.2.3 2021.6.7	绿色食品交易公共服务平台
10	玉溪数字农业项目示范点建设项目	460.00	2020.12.29	共建玉溪新型智慧城市
11	生态玉溪绿色食品区域公用品牌打造	120.00	2019.8.22	品牌创新服务体系
12	经济与产业运行发展中心（II期）	350.00	2020.12.29	绿色食品大数据中心
13	直播基地	350.00	2020.6.24	绿色食品交易公共服务平台
14	生态玉溪绿色食品区域公用品牌打造	120.00	2019.8.22	品牌创新服务体系
合计		4,900.00		

（三）绩效评价工作过程

绩效评价工作过程主要为：开展项目前期调研，编制实施方案，实施方案会审，方案征求意见，实地评价，撰写绩效评价报告，绩效评价报告会审，绩效评价报告征求意见及修改完善，出具绩效评价报告。

1. 开展前期调研：评价工作组与市财政局投资合作中心、市商务局充分沟通，准确了解项目概况，多渠道收集项目背景资料，

重点收集与评价项目相关的政策文件、管理办法、项目实施方案。

2. 制定绩效评价工作方案：根据项目实际情况，制定实施方案。投资合作中心对方案进行审核。根据中心意见修改实施方案、形成征求意见稿并提交评价相关方征求意见。

3. 实地评价：评价工作组根据评价工作方案，通过查阅资料、资料分析、现场勘查、问卷调查和访谈、综合评价等方式，对项目实施情况进行评价。进入玉溪京东云进行座谈，了解项目实施情况，查看平台运行情况。并抽取 10 家入园企业（其中：5 家市外引入企业、5 家本地企业）进行座谈，了解玉溪京东云招引、培育企业的流程，为企业提供的服务，以及对企业发展的影响等放面内容。

4. 撰写绩效评价报告：汇总相关数据，分析整理绩效评价情况，撰写评价报告。根据投资合作中心会审意见修改完善评价报告，形成绩效评价报告（征求意见稿）。并提交评价相关方征求意见，在充分考虑评价相关方反馈意见的基础上，修改完善绩效评价报告。

5. 出具绩效评价报告：按规范要求出具绩效评价报告。

三、绩效评价结论

（一）绩效评价综合结论

玉溪京东云“互联网+”新经济项目绩效评价得分 80.18 分，评价等级为“良”。一级指标具体得分情况详见下表：

表 1：绩效评价得分情况表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
决策	13	12.00	92.31%
过程	17	15.75	92.65%
产出	35	24.58	70.23%
效益	35	27.85	79.57%
合 计	100	80.18	80.18%

本项目贯彻落实了玉溪市政府在“互联网+”及电子商务发展方面的决策，基本实现了“一年打基础、两年上台阶”的发展目标，园区集聚效果凸显，平台建设逐步推进，数字经济破局发展，产业运营不断提升，品牌创新初具形态。存在问题主要为：部分项目落地实施滞后、建设周期长、推进速度慢；部分项目重建轻运营现象突出，尤其是平台类项目建成后资源利用率低、运营成效不佳、作用发挥不明显；销售目标与约定目标差距较大，入园企业交易活跃度低等问题。

（二）绩效目标实现情况

此次评价涉及 15 项绩效指标，其中有 9 项指标完成预期目标，6 项指标未完成预期目标，未完成比例为 40%。各指标完成情况详见下表：

表 2：绩效指标完成情况表

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
产出指标	数量指标	引入市外企业数量	30 家	已完成	2019 年 7 月—2021 年 6 月引入市外企业 35 家。

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
产出指标	数量指标	培育赋能本地企业数量	75 家	已完成	2019 年 7 月—2021 年 6 月培育赋能本地企业 77 家。
		入驻园区企业数量	45 家	已完成	2019 年 7 月—2021 年 6 月拥有入驻园区企业 45 家。
		线上交易企业数量	60 家	已完成	2019 年 7 月—2021 年 6 月拥有线上交易企业 62 家。
		上行商品（sku）数量	700 个	已完成	2019 年 7 月—2021 年 6 月上行商品（sku）达 1877 个。
		落地配套设施的京东云仓	3 个	已完成	2019 年 7 月-2021 年 6 月完成新平东绿、云莱、探花 3 个云仓。
		新经济人才培训	2,600 人次	已完成	2019 年 7 月-2021 年 6 月完成新经济人才培训人次 2971 人次。
		机柜存储设备填充	40 个	未完成	2019 年 7 月-2021 年 6 月完成机柜存储设备填充数量 11 个。
		打造及赋能新产品品牌	12 个	已完成	2019 年 7 月-2021 年 6 月打造及赋能新产品品牌 16 个。
		打造“玉溪柑橘”公共区域品牌	1 个	未完成	“玉溪柑橘”公共区域品牌未申报成功。
	质量指标	绿色食品产业指数	按月发布	未完成	绿色食品产业指数发布数据不全。
		领导驾驶舱更新本地统计数据频次	按月更新	未完成	领导驾驶舱系统为按年度更新，且未反映产业招商、资源环境等情况。
效益指标	经济效益指标	完成销售额	16 亿元	未完成	2019 年 7 月-2021 年 6 月完成 GMV2.46 亿元，线下开票 8.58 亿元，共计 11.04 亿元。
	可持续发展	入园企业活跃度	100%	未完成	2019 年 7 月-2021 年 6 月京东入园企业中有 12 家企业 6 个月未进行交易。
	满意度指标	服务地区电商满意度	90%	已完成	服务地区电商满意度为 95.92%。

四、绩效评价情况分析

（一）决策情况分析

决策情况满分 13 分，得分 12 分，得分率 92.31%。其中项目立项得分率为 100%，绩效目标得分率为 80%，资金投入得分率为 100%。

1. 项目立项方面

项目立项符合《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24 号）、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40 号）、《玉溪市人民政府办公室关于印发玉溪市创建国家电子商务示范城市实施方案的通知》（玉政办发〔2017〕25 号）、《玉溪市人民政府关于加快电子商务高质量发展的实施意见》（玉政发〔2020〕15 号）等文件精神，属于公共财政支持范围，并与现实需求相匹配。

2. 绩效目标方面

本项目主要从平台建设、企业聚集、电商及配套、数字玉溪四方面反映项目资金绩效，绩效目标的设定符合项目实际，但绩效目标归纳、提炼不够，未能充分体现 2019 年 7 月-2021 年 6 月本项目实施的效果，数字玉溪目标未细化分解为可衡量的绩效指标。

3. 资金投入方面

预算编制科学合理，预算内容与项目内容相匹配，预算确定

的项目投资额或与工作任务相匹配。

（二）过程情况分析

过程情况满分 17 分，实际得分 15.75 分，得分率为 92.65%。其中组织实施得分率为 100%，资金管理得分率为 84.38%。

1. 组织实施方面

项目管理制度健全，项目制定了《联席会议制度》《绩效评价考核办法》以及《玉溪京东云“互联网+”新经济项目议事及验收制度》等沟通协调、考评机制，并制定项目年度实施方案，每年度组织开展绩效评价工作，进行跟踪问效。项目制度执行有效，每年度对项目执行情况进行考核验收，项目调整及支出调整手续完备，项目资料归档齐全。

2. 资金管理方面

根据《新经济项目合同》约定，2019 年 7 月—2021 年 6 月，玉溪市政府及高新区管委会需拨付玉溪京东云项目资金 1 亿元，实际拨付 7,500 万元，高新区管委会第二年度资金尚未拨付，资金到位率为 75%。玉溪京东云共支出项目资金 7,012.78 万元，资金执行率为 93.50%。

（三）产出情况分析

产出情况满分 35 分，实际得分 24.58 分，得分率为 70.23%。其中产出数量得分率为 79.15%，产出质量得分率为 44.44%。

1. 产出数量方面

企业聚集方面均已完成 2019 年 7 月—2021 年 6 月项目实施方案设定目标，其中：引入市外企业 42 家，培育赋能本地企业 77 家，入驻园区企业 45 家，线上交易企业 62 家，引入昆明互创企业管理有限公司、云集优品电子商务（云南）有限公司、云南杰玄农业发展有限公司等 3 家京东优质合作伙伴。

电商配套服务方面部分完成实施方案设定目标，其中京东平台上行商品 1,877 个，新经济人才培养 2,971 人次，落地配套设施的京东云仓 3 个，均超过设定目标；B2B 交易平台建设基本完成，运营部分尚未实施。

数字玉溪方面部分完成实施方案设定目标，建设 5 个玉溪数字农业示范点（云南绿聚隆生物科技有限公司、云南云秀花卉有限公司、通海锦海农业科技发展有限公司、云南环泰进出口有限公司、玉溪祥馨农业技术开发有限公司），完成 69,183 家企业数据采集工作，完成机柜存储设备填充 11 个，未达 40 个的设定目标。

品牌建设方面部分完成实施方案设定目标，完成特色线上产业节 8 场，开展大型直播产业节 7 次，单次直播活动 21 次，打造及赋能新产品品牌 13 个，创新空间入驻项目 17 个。举办 1 期东路演活动，未达 2 期的目标。“玉溪柑橘”区域公共品牌完成品牌宣传片制作和图标设计，并将宣传片和 LOGO 图标交由市农业农村局申报区域公共品牌，由于涉及“玉溪”地标二

字申报未成功。

立项项目完成情况方面。2019 年 7 月至 2021 年 6 月共立项子项目 33 个，截至 2021 年 6 月 31 日，共交付 22 个子项目，项目完成率为 66.67%，具体情况详见附件 3-1：子项目实施情况表。

2. 产出质量方面

（1）数据更新频率

2019-2021 年度建设方案要求建设绿色食品大数据基础服务平台，经济与产业运行发展中心 I 期、II 期，截至 2021 年 6 月，绿色食品大数据基础服务平台尚未实施、经济与产业运行发展中心 II 期尚未交付。经济与产业运行发展中心 I 期建设内容中缺少各类数据的环比分析，全国茶/玉溪茶分品牌销售额、占比，云南省分下辖市的网络零售额交易数据，云南省当日网络零售额分时累计数据，云南省电子商务交易额近 13 月分月数据，云南省网络零售额近 13 月分月数据，当地整体电子商务运行数据情况及特色产业相关内容。

（2）京东云仓运行情况

新平东绿云仓、云南云菜云仓分别于 2020 年 5 月 14 日、6 月 5 日开仓上线运营，京东鲜花玉溪自营仓于 2020 年 10 月落地红塔区云南探花农业科技开发有限公司，但新平东绿云仓未正常运转，云菜云仓运转情况未达预期。

（四）效益情况分析

效益情况满分 35 分,实际得分 27.85 分,得分率为 79.57%。其中经济效益得分率为 80.35%,社会效益得分率为 100%,可持续发展得分率为 62.50%,满意度得分率为 95.60%。

1. 经济效益方面

2019 年 7 月—2021 年 6 月完成销售额 11.04 亿元,其中线上销售额 2.46 亿元、线下销售额 8.58 亿元,未完成项目实施方案设定的 16 亿元目标。培育赋能的本地企业中有 11 家企业 2020 年 7 月-2021 年 6 月销售额小于 2019 年 7 月-2020 年 6 月销售额。

2019 年 7 月—2020 年 6 月玉溪市京东平台下行交易额 15.47 亿元,上行交易额 1.29 亿元,上下行商品贸易逆差为 11.99 倍;2020 年 7 月—2021 年 6 月玉溪市京东平台下行交易额 16.98 亿元,上行交易额 1.99 亿元,上下行商品贸易逆差为 8.53 倍;两年度上下行商品贸易逆差均小于 40 倍。

京东 2019 年网络零售额增长率为 239.47%,2020 年增长率为 54.26%,均大于云南省同期网络零售额增长率(云南省 2019 年网络零售额同比增长 30.01%,2020 年同比增长 14.21%)。

本次评价抽取的 37 家京东入园企业 2020 年税收为 38.33 万元,2021 年 1-6 月税收为 158.20 万元。京东平台销售额排名前十的企业中:高新区税务局提供的 6 家企业 2019 年 7-12 月税收总额 0.38 万元,2020 年 18.54 万元,2021 年 1-6 月 104.56 万元

;

自行上报增值税的 4 家企业中只有新平久字号果品专业合作社 2020 年上缴增值税 867.43 元，其余 3 家企业 2019 年、2020 年、2021 年 1-6 月增值税均为 0 元。总体税收增长率逐年增加，且高于玉溪市税收增长率（2019 年增长率-5.12%，2020 年增长率-4.21%）。

2. 社会效益方面

2019 年 7 月—2020 年 6 月，京东服务事件媒体报道次数 21 次，2020 年 7 月—2021 年 6 月媒体报道 30 次，均超过每年 20 次的目标。2019 年 7 月—2020 年 6 月新经济城市形象展示中心接待考察学习团队 1,085 人次，2020 年 7 月—2021 年 6 月接待 1,825 人次，增长率为 68.20%。

3. 可持续发展方面

2019 年 7 月-2021 年 6 月每年度京东玉溪馆关注客户数量及浏览人次均大幅增长。京东入园企业进行销售额目标考核，销售额目标均完成，但有 12 家企业 6 个月未进行交易，具体为：玉溪蔚然电子商务有限公司、玉溪秘果盒子电子商务有限公司、云南杰玄农业发展有限公司、玉溪蔚然云合商业管理有限公司、易利数字城市科技（云南）有限公司、玉溪润通进出口贸易有限公司、云南蔬语现代农业有限公司、玉溪滇夫人食品有限责任公司、三三智能科技（玉溪）有限责任公司、玉溪市丰裕科技发展有限公司、云南嘉屹科技有限责任公司、东盈博瑞实业贸易（云南）有

限公司。

4. 满意度方面

本次评价共收回服务电商 49 份有效问卷，电商满意度为 95.92%。本次评价抽取了 9 家京东线上交易企业及 11 个上行商品查看顾客评价，顾客满意度为 95.20%。

五、项目取得的成效

企业聚集效果凸显。引入市外企业 42 家，培育赋能本地企业 77 家，入驻园区企业 45 家，线上交易企业 62 家，引入 3 家京东优质合作伙伴。园区拥有已纳限企业 5 家，列入限额以上培育企业 1 家。

平台建设逐步推进。共建玉溪新型智慧城市子项目区块链金融服务平台，助力中小企业纾困解难，目前 67 家金融机构入驻平台，注册企业 8,401 户，平台发布企业融资需求 290.53 亿元，企业与金融机构成功对接融资需求 107.94 亿元。

产业运营不断提升。着力推鲜花产业带运营，下沉玉溪鲜花供应市场打爆款，京东鲜花事业部全链路支撑，通过节点造势营销，开设京东商城鲜花专区和京喜鲜花专场活动，玉溪鲜花产业带开展鲜花直播 150 余场次，累计交易 160 万单，实现销售额 3,600 多万元。大力开展直播电商，京东智联云（玉溪）直播服务中心开展“玉见好物、京溪来了”，直播活动以柑橘、蔬菜、野生菌等高原农特产品为主要内容，累计举办直播 4,929 场，累

计观看人次 3,037 万，实现交易额 3,617 万元。引导企业上行京东中国特产·玉溪馆，云花、云果、云蔬、云茶及云陶等陆续入馆上线销售。

六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

项目组织管理有力，本项目从确定年度实施方案到年度末开展绩效评价，均有明确的管理办法及要求。项目管理与实施双方共同确认年度工作方案。年度工作方案由市京东办与玉溪京东云共同确认年度建设内容和工作任务清单，在实际执行中，如有计划变更的，由玉溪京东云提出变更申请，报请领导小组同意后由市京东办对申请事项进行确认并纳入年度工作方案，玉溪京东云方可执行。

多部门共同监督管理项目。玉溪京东云子项目立项由市京东办出具认可函后立项实施，项目实施过程中按月提交月报并以月例会的形式向市京东办进行汇报，实现对项目推进情况的实时监督管理。项目实施完成后，由玉溪京东云提出验收申请，由牵头部门负责审查，聘请专家组对项目进行验收，对达不到验收条件的项目，专家组提出整改意见，玉溪京东云进行整改，整改完成后，由牵头单位进行审核，提出是否通过的验收意见。

每年度进行绩效考核。玉溪京东云按年度（每年度末 20 天内）提交项目年度交付总结，由市京东办组织玉溪京东项目考核领导

小组和相关部门、县区对项目实施和产业资金使用情况开展实地考察考核验收，并提出京东项目年度完成情况绩效评估意见。由市京东办汇总实地考察考核意见及年度完成情况绩效评估意见，提交领导小组以会议的形式对项目完成情况和产业资金使用情况开展最终确认，同时根据年度工作目标作出绩效考核评价结论，考核评价以年度工作方案及计划为依据进行综合评价并经双方认可，并提出下一年度工作建议。

（二）存在的问题及原因分析

1. 部分项目推进滞后

立项子项目交付完成率低。2019 年 7 月—2021 年 6 月立项子项目 33 个，完成交付 22 个，交付完成率为 66.67%，已实施未完成项目主要是工程类和产业运营类，未完成原因主要为尚未进行验收或初验完成后正在进行整改。

表 3：2019 年 7 月—2021 年 6 月子项目已实施未完成交付情况表

序号	子项目名称	已实施未完成原因
1	数字经济成果展示中心	项目建设已完成，正在进行工程审计，审计完成后申请验收、交付。
2	直播服务中心	项目建设已完成，正在进行工程审计，审计完成后申请验收、交付。
3	绿色食品交易公共服务平台（B2BI 期）	标准平台部署已完成，正在与京东花市对接运营事宜。
4	经济与产业运行发展中心（II 期）	项目建设已完成并进行了初验，正在按初验意见进行整改。
5	创新中心运营（第二年 2021.01-2021.12）	该项目属产业运营类项目，正在进行运营，运营结束后验收、交付。
6	京东（玉溪）数字经济产业人才孵化（数字经济人才培养）	该项目正在实施中，待实施完成后验收、交付。

序号	子项目名称	已实施未完成原因
7	区块链金融服务平台（II期）	项目已完成，正在申请初验。
8	玉溪工业产业大数据平台	项目实施中，未交付。
9	2021年京东玉溪618活动	项目基本完成，未交付。
10	入园企业电商资源服务	第三、五批未交付，第四批已交付
11	新经济人才培养	项目实施中，未交付。

项目实施未按照计划推进。2020年7月—2021年6月计划实施项目19个，实际实施10个，未实施9个，项目实施率为52.63%。项目未实施的主要原因为I期项目推进滞后，影响了II期项目推进，以及受经济发展形势变动影响，项目建设方案需重新对接。

表4：2020年7月-2021年6月未实施项目情况表

序号	子项目名称	未实施原因
1	绿色食品大数据基础服务平台	原计划支持数据农业产业大数据资源应用有政策性改变，影响技术模块搭建。项目建设方案正在积极对接沟通中。
2	云仓II期	已建两个云仓未实现商流带物流引入，无法实现数字资源应用赋能，I期项目正在整改，影响了II期项目推进。
3	绿色食品交易公共服务平台（b2bII期）	I期项目推进滞后，影响了II期项目推进。
4	商家服务中心	因企业核定征收政策未落实，项目未启动。
5	绿色食品品牌打造推广	第一个合作年度申报的“玉溪柑橘”品牌未获批，影响了项目推进。
6	展厅运营	展厅升级未完成验收，运营工作未开展。
7	普洱茶区块链溯源平台（II期）	考虑到运营效果，对平台运营方运营能力是否达到效果进行评定，影响了II期项目推进。
8	玉溪市产业大数据平台（II期）	I期项目推进滞后，影响了II期项目推进。
9	玉溪智慧商圈	正在对项目落地进行前期调研。

2. 已建设平台项目运营状况欠佳

（1）平台数据收集不完整

平台项目前期建设是基础，运营管理是关键。部分平台项目建设完成交付后，存在数据缺失、平台资源应用率不高的情况。绿色食品产业指数系统、经济与产业发展运营中心、玉溪市产业大数据平台均存在数据收集不够完整、分析利用率低的情况，原因是市级各部门间存在数据孤岛，信息资源难以共享，平台正常输出数据及经济产业运行分析等功能需要多部门协助共享基础数据。

（2）平台后续运营不畅

平台后续运营不畅，部分平台搭建完成后未正常运转、或运营效果未达预期。京东云仓未全部正常运转，新平东绿云仓于2020年5月14日开仓上线运营，云南仓羽通港供应链管理有限公司后续将合作伙伴更换为阿里集团，新平东绿云仓未持续正常运转；云菜云仓信息化系统搭建完成，后期运营情况未达预期；云仓基础系统搭建后未实现商流带动物流相关服务，未呈现利用云计算进行全新物流仓储管理、运营服务的赋能效果。平台宣传不到位，玉溪普洱茶区块链溯源平台现拥有合作茶企5家，远未达平台交付预期招募茶企至少32家的目标。B2B交易平台搭建完成，尚未开展运营工作，现与京东花市对接后续运营工作。

3. 销售额未完成预期目标

2019 年 7 月—2021 年 6 月，玉溪京东云相关企业共完成销售额 11.04 亿元(其中：线上销售额 2.46 亿元，线下销售额 8.58 亿元)，未完成 16 亿元的预期目标，完成率为 69%。线上交易企业数量少，销售额小，玉溪京东云共有线上交易企业 62 家，其中线上实际交易企业 33 家，数量占比 53.23%，销售额占总销售额的 22.28%。培育赋能的 77 家本地企业中有 11 家企业 2020 年 7 月-2021 年 6 月销售额小于 2019 年 7 月-2020 年 6 月销售额。

销售额小的主要原因为：**一是**企业电商团队运营配置不完整，电商运营需要运营推广、设计、客服、物流等团队人员，运营负责数据分析、推广活动策划、页面优化等，设计负责首页设计、宝贝详情、图片处理等，客服负责售前接待、售中维护、售后处理等，物流负责对接订单、包装分配、对接物流公司等；目前部分企业配置不完整，分工不明确，一定程度上影响了销售目标的完成。**二是**部分企业对线上、线下产品定位不清晰，存在将适宜线下销售的产品作为线上产品销售，导致销量下降的情况。**三是**产品设计能力弱，电商产品设计好坏是影响销量的关键因素，电商产品设计差也是导致销售小的原因之一。

4. 入园企业交易活跃度低，本地企业挖掘力度不够

入园企业交易活跃度低，45 家入园企业中有 12 家企业 6 个月及以上未进行交易，20 家企业销售额在 100 万元以下。原因主要是本地优质企业品牌整合力度不够，未充分挖掘本地资源，

入园企业中大部分企业为新成立企业，企业基础薄弱。45 家入园企业中有 1 家企业于 2017 年注册成立、1 家企业 2018 年注册成立、9 家企业 2019 年注册成立，29 家企业 2020 年注册成立，5 家 2021 年注册成立。

七、建议

（一）加快项目推进进度，及时开展项目交付验收工作

做好统筹服务推进，建立项目库，建立事前、事中、事后管理服务工作机制。加强部门联动，合力解决项目推进慢的问题。项目牵头单位要增强对接其它责任部门的主动性，建立部门联动工作机制，发挥好项目协调服务作用，对落地难、推进慢的项目要确实加大工作力度，对已完成项目要及时组织项目验收，提交京东办会议交付确认。

玉溪京东云要加强项目整体推进的统筹谋划。工作推进既有分工，也有牵头负责人，对照项目年度建设目标和时间进度表，建立项目的运转协调、自检自查工作机制，细化节点任务措施，倒排工期，责任到人，做到项目有推进、管理出成效，确保年度计划实施项目顺利完成。

（二）重视平台运营，提高资源利用率

在下一步工作中，加大对已搭建平台运营的重视程度，切实将已搭建平台运用起来，避免造成资源浪费。一是加强平台运维管理，平台搭建完成后，要明确专业人员做好平台的运营

维护管理工作，及时更新平台数据，及时与运营机构对接，确保平台正常运转。二是打破部门信息壁垒，成立数据共享机制，积极完善平台信息，提高平台利用率。三是加强平台推广应用，加大平台宣传力度，提高知晓率，积极与平台使用对象沟通，招募平台合作伙伴，发挥平台使用效益。四是充分利用京东物流优势，切实发挥京东云仓作用，带动玉溪电商快速发展。

（三）充分发挥创新中心、商家服务中心作用，帮助企业适应线上交易模式

创新中心运营机构和商家服务中心应充分履行相应职责，做好企业服务工作。创新中心运营机构定期、不定期举办线下培训活动、技术沙龙活动，在政策、电商运营、云产品等领域对入孵/入驻企业邀请专业导师进行培训指导，提高入孵/入驻企业的电商运营水平。商家服务中心应积极为园区企业提供入驻资质引导、选品提案、企业品牌定位分析、企业优化指导、店铺分析定位、店铺运营策划指导等一站式电商服务，指导商家更好地上行京东开展线上业务，同时为园区企业匹配相应资源包，提高园区企业整体信息化水平。

（四）充分挖掘本地优质企业，提高入园企业交易活跃度

充分挖掘本地优质企业资源，引导本地原有优质企业入园，充分整合原有企业品牌优势，进行培育赋能。根据玉溪地域特色，利用京东平台、资源、技术等领域的优势，形成“商、城”协调发展模式，共同带动玉溪电商经济发展。一是培育本地优质企业，

运用通过大数据分析市场需求，精准指导企业商品生产设计，为特色产业及品牌企业提供数据支撑，促进产业的“智能化、个性化、网络化、服务化”，赋能本地产业创新发展，补齐产业配套服务；二是打通地方特色产品全产业链销售渠道，推动地方品牌商品上京东；三是整合本地企业服务机构，包括工商财税法、营销服务、投融资、政府政策咨询、人力资源等，有效汇集并使用本地服务机构的资源。

八、其它需说明的情况

无。

附件：1. 绩效评价指标体系及评分表

2. 资金情况表

3. 评价相关数据信息表

4. 调查问卷结果汇总表

5. 发现问题汇总表

6. 绩效评价报告意见反馈表（部门）

附件1

绩效评价指标体系及评分表

项目名称：玉溪京东云“互联网+”新经济项目专项资金

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	数据来源	评分层级	分值	扣分原因	备注
决策 (13分)	项目立项 (5分)	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否与部门内部相关项目重复。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，得0.5分； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求，得0.5分； ③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需，得1分； ④项目与部门内部相关项目不重复，得1分。	部门规划以及相关条例、管理办法，预算申报资料等。	市级	3.00		
		立项必要性	2	用以反映项目的公共性、资金投入方式与与现实需求的匹配性，评价项目立项的必要性。	评价要点： ①项目是否具有公共性，是否属于公共财政支持范围； ②项目资金投入方式是否合理可行； ③项目是否与现实需求相匹配。	①项目具有公共性，属于公共财政支持范围，得0.5分； ②项目资金投入方式合理可行，得1分； ③项目与现实需求相匹配，得0.5分。	部门规划以及相关条例、管理办法，预算申报资料等。	市级	2.00		
	绩效目标 (5分)	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	①项目有绩效目标，得0.5分； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，得1分； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，得0.5分； ④目标与预算确定的项目投资资金量相匹配，得1分。	部门规划以及相关条例、管理办法，预算申报资料，实施方案等。	市级	2.50	项目绩效目标归纳、提炼不够，扣0.5分。	
		绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	①已将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得0.5分； ②指标已通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得1分； ③指标与项目目标任务数或计划数相对应，得0.5分。	预算编制计划及相关文件，申报资料，实施方案等	市级	1.50	2020年度预算申报绩效目标中“数字玉溪”目标未细化分解为可衡量的绩效指标，扣0.5分。	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	数据来源	评分层级	分值	扣分原因	备注
决策 (13分)	资金投入 (3分)	预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	①预算编制经过科学论证，得0.5分； ②预算内容与项目内容匹配，得0.5分； ③预算额度测算依据充分，按照标准编制，得1分； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配，得1分。	部门规划以及相关条例、管理办法，预算申报材料，预算实施方案等	市级	3.00		
过程 (17分)	组织实施 (9分)	管理制度健全性	4	项目实施单位的项目管理制度是否健全，用以反映项目相关制度、工作机制设立等相关管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的管理制度、资金制度； ②是否建立项目实施机制、考评机制、监管机制、沟通协调机制等； ③是否进行绩效评价，并跟踪问效。	①已制定或具有相应的管理和管理制度，得1分； ②建立项目建立项目相关机制，得1分，发现一项未制定相关机制体制，扣0.25分； ③项目进行了绩效评价，并开展绩效跟踪问效，得2分，发现一项未实施，扣0.25分。	项目管理办法、财务管理办法等	市级	4.00		
		制度执行有效性	5	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否按照合同按年度对服务情况进行考核验收； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	①按照合同按年度对服务情况进行考核验收，得1分； ②项目调整及支出调整手续完备，得1分； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档，得1分； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，得2分，每发现1项未落实，扣1分，扣完为止。	项目调整报批资料、项目合同书、验收报告等	市级	5.00		
	资金管理 (8分)	资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	评价要点： 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	得分=资金到位率×3分	资金下达文件、财政拨款凭据等。	市级	2.25	资金到位率 =75,000,000÷100,000,000×100%=75% 得分=75%×3分=2.25分	
		预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	评价要点： 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	①预算执行率≥100%，得2分； ②80%≤预算执行率<100%，得1.5分； ③60%≤预算执行率<80%，得1分； ④预算执行率<60%，不得分。	资金下达文件、支付凭证等。	市级	1.50	预算执行率 =70,127,814.40÷75,000,000×100%=93.50%	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	数据来源	评分层级	分值	扣分原因	备注
过程 (17分)	资金管理 (8分)	资金使用合规性	3	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付和使用是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	①资金使用符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定,得1分; ②资金的拨付和使用有完整的审批程序和手续,得1分; ③资金使用符合项目预算批复或合同规定用途,得1分; ④若发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,该项指标得0分。	资金拨付凭证,原始凭证等财务资料。	市级	3.00		
产出 (35分)	产出数量 (26分)	企业聚集	5	成立京东商家服务中心,为企业提供入驻资质引导服务,选品提案、企业品牌定位分析指导、企业上行优化指导、店铺分析定位、店铺运营策划指导等电商基础资源和产业上云配套服务,帮助商家上行京东,促进电商企业集聚。	评价要点: ①2019年7月-2021年6月引入市外企业数量达到30家; ②2019年7月-2021年6月培育赋能本地企业是达到75家; ③2019年7月-2021年6月入驻园区企业达到45家; ④2019年7月-2021年6月线上交易企业达到60家; ⑤2019年7月-2020年6月至少引入家京东优质合作伙伴1家。	①引入市外企业数量≥30家,得1分;若引入市外企业数量<30家,得分=实际引入市外企业数量÷30家×1分。 ②2019年7月-2021年6月培育赋能本地企业≥75家,得1分;若培育赋能本地企业<75家,得分=实际培育赋能本地企业数量÷75家×1分。 ③2019年7月-2021年6月入驻园区企业≥45家,得1分;若入驻园区企业<45家,得分=实际入驻园区企业÷45家×1分。 ④2019年7月-2021年6月线上交易企业≥60家,得1分;若线上交易企业<1分,得分=实际线上交易企业÷60家×1分。 ⑤2019年7月-2020年6月引入家京东优质合作伙伴≥1家,得1分;若引入家京东优质合作伙伴<1家,不得分。	《玉溪京东云“互联网+”新经济项目年度建设方案(2019.7—2020.6)》、《玉溪京东云“互联网+”新经济项目第二年度(2020年7月—2021年6月)建设方案》、《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	5.00	①2019年7月—2021年6月引入市外企业42家,得1分。 ②2019年7月-2021年6月培育赋能本地企业77家,得1分。 ③2019年7月-2021年6月入驻园区企业45家,得1分。 ④2019年7月-2021年6月线上交易企业62家,得1分。 ⑤2019年7月-2020年6月引入家京东优质合作伙伴3家,得1分。	
		电商配套	6	基于京东集团多年的电商运营资源及京东云技术优势,向玉溪市提供城市产业服务平台结合玉溪产业分布特点,开通系统上云、业务上线、产品上京东的绿色通道,为产业发展提供优质资源及便捷服务。	评价要点: ①2019年7月-2021年6月年度上行商品(sku)达到700个; ②2019年7月-2021年6月落地配套设施的京东云仓达到3个; ③2019年7月-2021年6月完成新经济人才培养2600人次; ④2019年7月-2021年6月建设完成B2B交易平台,打造绿色食品供货中心,增加上线担保支付功能,开展平台运营工作。	①2019年7月-2021年6月上行商品(sku)≥700个,得2分;若上行商品(sku)<700个,得分=实际上行商品(sku)数量÷700个×2分。 ②2019年7月-2021年6月落地配套设施的京东云仓≥3个,得1分;若落地配套设施的京东云仓<3个,得分=实际落地配套设施的京东云仓÷3个×1分。 ③2019年7月-2021年6月完成新经济人才培养人次≥2600人次,得1分;若新经济人才培养人次<2600人次,得分=实际新经济人才培养人次÷2600人次×1分。 ④2019年7月-2021年6月建设完成B2B交易平台,打造绿色食品供货中心,增加上线担保支付功能,开展平台运营工作,得2分;1个模块未完成,扣1分,扣完为止。	《玉溪京东云“互联网+”新经济项目年度建设方案(2019.7—2020.6)》、《玉溪京东云“互联网+”新经济项目第二年度(2020年7月—2021年6月)建设方案》、《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	5.00	①2019年7月-2021年6月上行商品1877个,得2分。 ②2019年7月-2021年6月落地配套设施的京东云仓3个,得1分。 ③2019年7月-2021年6月完成新经济人才培养人次2971人次,得1分。 ④B2B交易平台建设基本完成,运营部分未实施,得1分。	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	数据来源	评分层级	分值	扣分原因	备注
产出 (35分)	产出数量 (26分)	数字玉溪	4	建设云南绿色食品大数据中心并启用，推动“数字玉溪”建设。	评价要点： ①2019年7月-2021年6月至少完成机柜存储设备填充40个； ②2020年7月-2021年6月至少完成建设玉溪数字农业示范点5个； ③2020年7月-2021年6月至少完成卷烟及配套产业、食品、装备制造、矿业、陶瓷、电力行业100家以上企业数据采集工作。	①2019年7月-2021年6月完成机柜存储设备填充数量≥40个，得2分；若完成机柜存储设备填充数量<40个，得分=实际完成机柜存储设备填充数量÷40个×2分。 ②2020年7月-2021年6月完成建设玉溪数字农业示范点≥5个，得1分；若完成建设玉溪数字农业示范点<5个，得分=实际完成建设玉溪数字农业示范点÷5个×1分。 ③2020年7月-2021年6月完成数据采集工作的企业数量≥100家，得1分；若完成数据采集工作的企业数量<100家，得分=实际完成数据采集工作的企业数÷100家×1分。	《玉溪京东云“互联网+”新经济项目年度建设方案(2019.7--2020.6)》、《玉溪京东云“互联网+”新经济项目第二年度(2020年7月--2021年6月)建设方案》、《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	2.55	①2019年7月-2021年6月完成机柜存储设备填充数量11个，得分=11÷40×2分=0.55分 ②2020年7月-2021年6月完成云南绿聚隆生物科技有限公司、云南云秀花卉有限公司、通海锦海农业科技发展有限公司、云南环泰进出口有限公司、玉溪祥馨农业技术开发有限公司等5个玉溪数字农业示范点建设，得1分。 ③2020年7月-2021年6月完成69,183家以上企业数据采集工作，得1分。	
		品牌建设	6	借助品牌发布会、户外投放、大型展会、公关传播等整合营销手段，策划玉溪柑橘特色专题产业节活动，提高品牌知名度和美誉度。	评价要点： ①2019年7月-2021年6月特色线上产业节完成6场及以上； ②2020年7月-2021年6月开展至少2次大型直播产业节，开展18次单次直播活动； ③2019年7月-2021年6月打造及赋能新产品品牌至少12个； ④2019年7月-2020年6月举办东路演活动2期，每期优秀创业项目至少10个； ⑤2019年7月-2020年6月创新空间入驻项目至少15个； ⑥2019年7月-2020年6月提供京东众筹营销资源支持的优质企业（项目）至少10个。	①2019年7月-2021年6月完成特色线上产业节≥6场，得1分；每少1场，扣0.2分，扣完为止。 ②2020年7月-2021年6月开展大型直播产业节≥2次，得0.5分；每少1次扣0.3分，扣完为止。 ③2020年7月-2021年6月开展单次直播活动次数≥18次，得0.5分；若开展单次直播活动次数小于18次，得分=实际开展单次直播活动次数÷18次×0.5分。 ④2019年7月-2021年6月打造及赋能新产品品牌≥12个，得1分；每少1个扣0.15分，扣完为止。 ⑤2019年7月-2020年6月举办东路演活动≥2期，得0.5分；每少1期扣0.3分，扣完为止。 ⑥2019年7月-2020年6月东路演每期优秀创业项目≥10个，得0.5分；每期少1个项目扣0.1分，扣完为止。 ⑦2019年7月-2020年6月创新空间入驻项目≥15个，得1分；每少1个项目扣0.1分，扣完为止。 ⑧2019年7月-2020年6月提供京东众筹营销资源支持的优质企业（项目）≥10个，得1分；每少1个项目扣0.1分，扣完为止。	《玉溪京东云“互联网+”新经济项目年度建设方案(2019.7--2020.6)》、《玉溪京东云“互联网+”新经济项目第二年度(2020年7月--2021年6月)建设方案》、《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	4.70	①2019年7月-2021年6月完成特色线上产业节8场，得1分。 ②2020年7月-2021年6月开展大型直播产业节7次，得0.5分。 ③2020年7月-2021年6月开展单次直播活动21次，得0.5分。 ④2019年7月-2021年6月打造及赋能新产品品牌13个，得1分。 ⑤2019年7月-2020年6月举办1期东路演活动，得0.2分。 ⑥第一期“京东-互创未来”路演沙龙活动有10家企业参与，得0.5分。 ⑦2019年7月-2021年6月创新空间入驻项目17个，得1分。	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	数据来源	评分层级	分值	扣分原因	备注
产出 (35分)	产出数量 (26分)	项目完成率	5	反映2019年7月-2021年6月立项项目完成情况。	评价要点： 2019年7月-2021年6月期间立项的项目是否完成； 项目完成率=交付项目数÷立项项目数×100%	得分=项目完成率×5分	《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	3.33	项目完成率=22÷33×100%=66.67%； 得分=66.67%×5分=3.33分	
	产出质量 (9分)	数据更新频率	5	通过数据整合共享，形成丰富的数据产品，满足对各类信息需求，提高资源的利用效率，为社会提供全面、综合的数据服务。	评价要点： ①2020年7月起，是否以月度为周期发布绿色食品产业指数； ②产业发展态势的全国、全省相关数据是否按月更新； ③经济运行态势监测是否按月周期发布； ④绿色食品产业深度分析的相关指数是否按月周期发布； ⑤领导驾驶舱是否按月更新本地统计数据。	①2020年7月起，以月度为周期发布绿色食品产业指数，得1分；每缺少1个月扣0.1分，每缺少1个指数扣0.1分，扣完为止。 ②产业发展态势的全国、全省相关数据按月更新，得1分；每缺少1个月扣0.05分，每缺少1块数据扣0.1分，扣完为止。 ③经济运行态势监测按月周期发布，得1分；每缺少1个月扣0.05分，每缺少1块数据扣0.1分，扣完为止。 ④绿色食品产业深度分析的相关指数按月周期发布，得1分；每缺少1个月扣0.05分，每缺少1块数据扣0.1分，扣完为止。 ⑤领导驾驶舱按月更新本地统计数据，得1分；每缺少1个月扣0.05分，每缺少1块数据扣0.1分，扣完为止。	《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	2.00	①2019-2021年度建设方案要求建设绿色食品大数据基础服务平台，经济与产业运行发展中心Ⅰ期、Ⅱ期，截至2021年6月，绿色食品大数据基础服务平台尚未实施扣1分、经济与产业运行发展中心Ⅱ期尚未交付，扣1分。 ②经济与产业运行发展中心Ⅰ期建设内容中缺少各类数据的环比分析，全国茶/玉溪茶分品牌销售额、占比，云南省分下辖市的网络零售额交易数据，云南省当日网络零售额分时累计数据，云南省电子商务交易额近13月分月数据，云南省网络零售额近13月分月数据，当地整体电子商务运行数据情况及特色产业相关内容，扣1分。	
		京东云仓正常运转率	4	反映京东云仓利用情况。	评价要点： 京东云仓是否正常运转。	已建成的京东云仓均正常运转，得4分；1个京东云仓未正常运转，扣2分，扣完为止。	《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	2.00	东绿云仓未正常运转。	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	数据来源	评分层级	分值	扣分原因	备注
效益 (35分)	经济效益 (20分)	销售完成率	9	反映企业线上线下销售完成情况。	评价要点： ①2019年7月-2021年6月至少完成销售额16亿元； ②打造及赋能的每个新产品品牌销售额线上线下是否达到500万元/年； ③2019年7月-2021年6月培育赋能的本地企业每年度销售额是否增长。	①2019年7月-2021年6月完成销售额≥16亿元，得3分；若完成销售额<16亿元，得分=实际销售额÷16亿元×3分。 ②打造及赋能的每个新产品品牌线上线下销售额达到500万元/年，得3分，1个产品品牌未达到，扣0.5分，扣完为止。 ③2019年7月-2021年6月培育赋能的本地企业每年度销售额增长，得3分，1家企业未增长，扣0.3分，扣完为止。	《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	5.07	①2019年7月-2021年6月完成GMV2.46亿元，线下开票8.58亿元，得分=(2.46+8.58)÷16×3分=2.07分 ②打造及赋能的新产品品牌每年线上线下销售额达到500万元，得3分。 ③2019年7月-2021年6月培育赋能的本地企业中云南环泰进出口有限公司、云南杰玄农业发展有限公司、玉溪润通进出口贸易有限公司、云南睿树农业科技有限公司、玉溪蔚然云合商业管理有限公司、东盈博瑞实业贸易(云南)有限公司、云南蔬语现代农业有限公司、云南磨浆农业股份有限公司、玉溪本兮食品有限公司、元江县态园果品产业有限公司、玉溪丫咪绿色休闲食品有限公司等11家企业2020年7月-2021年6月销售额小于2019年7月-2020年6月销售额，该项不得分。	
		上下行商品贸易逆差	4	反映玉溪市京东平台上下行商品贸易逆差情况。	评价要点： 2019年7月-2021年6月玉溪市每年度上下行商品贸易逆差小于40倍。 上下行商品贸易逆差=玉溪下行(玉溪买全国商品)总交易额÷玉溪上行(玉溪商品卖全国)总交易额	2019年7月-2021年6月玉溪市每年度上下行商品贸易逆差小于40倍，得4分；1年度贸易逆差大于40倍，扣2分，扣完为止。	《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	4.00	2019年7月—2020年6月玉溪市京东平台下行交易额15.47亿元，上行交易额1.29亿元，上下行商品贸易逆差为11.99倍。 2020年7月—2021年6月玉溪市京东平台下行交易额16.98亿元，上行交易额1.99亿元，上下行商品贸易逆差为8.53倍。	
		网络零售额	3	反映京东玉溪网络零售额增长情况。	评价要点： 2019、2020年玉溪市京东平台网络零售额增长率是否大于云南省网络零售额增长率。	2019、2020年每年度玉溪市京东平台网络零售额增长率大于云南省网络零售额增长率，得3分，1年度未大于，扣1.5分，扣完为止。	电子商务统计数据	市级	3.00	云南省2019年网络零售额同比增长30.01%，2020年同比增长14.21%，京东2019年网络零售额增长率为239.47%，2020年增长率为54.26%。	
		税收增长率	4	反映京东平台本地企业税收增加情况。	评价要点： 2019年7月-2021年6月京东平台企业税收增长率是否达到玉溪市税收增长率。 京东平台企业税收：入园企业、以及销售额前十的本地企业2018、2019、2020、2021年税收总数。 玉溪市税收：《玉溪市2020年国民经济和社会发展统计公报》公布的税收总额。	①京东入园企业2019年7月-2021年6月税收增长率≥玉溪市税收增长率，得1分，每降低1个百分点扣0.1分，扣完为止；京东入园企业2019年7月-2021年6月每年税收增加，得1分；1年未增加，扣0.5分，扣完为止。 ②2019年7月-2021年6月销售额前十的本地企业2019年7月—2021年6月税收增长率≥玉溪市税收增长率，得1分；每降低1个百分点扣0.5分，扣完为止；销售额前十的本地企业2019年7月-2021年6月每年税收增加，得1分；1年未增加，扣1分，扣完为止。	京东云统计数据	市级	4.00	①37家京东入园企业2020年税收为38.33万元，2021年1-6月税收为158.20万元，得2分。 ②京东平台销售额排名前十的企业中：高新区税务局提供的6家企业2019年7-12月税收总额0.38万元，2020年18.54万元，2021年1-6月104.56万元；自行上报增值稅的4家企业中只有新平久字果品专业合作社2020年上缴增值稅867.43元。总体税收增长率逐年增加，且高于玉溪市税收增长率(2019年增长率-5.12%，2020年增长率-4.21%)，得2分。	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	数据来源	评分层级	分值	扣分原因	备注
效益 (35分)	社会效益 (2分)	宣传报道 次数	2	将玉溪市在新经济发展中取得的巨大成绩以及未来愿景做集中展示以及开展交流、培训研讨等活动，将展示中心打造成为玉溪新的参观地标，以及各级政府和企业的参观、交流、培训的城市名片。	评价要点： ①2019年7月-2021年6月每年京东服务事件媒体宣传报道至少20次； （包含全国（央视网、人民网）、省级（云南电视台、云南日报等同级媒体）、地方媒体（玉溪日报）等党政媒体，腾讯、新浪、搜狐等互联网媒体的独立事件报道传播） ②2019年7月-2021年6月新经济城市形象展示中心接待考察学习团队人次是否增长。	①2019年7月-2021年6月每年京东服务事件媒体报道次数≥20次，得1分；1年少1次扣0.2分，扣完为止。 ②2019年7月-2021年6月新经济城市形象展示中心接待考察学习团队人次增长，得1分；每降低1个百分点扣0.1分，扣完为止。	《玉溪京东云互联网+”新经济合作项目内容说明书》、项目实际完成情况	市级	2.00	①2019年7月—2020年6月京东服务事件媒体报道次数21次，2020年7月—2021年6月媒体报道30次，共计51次，得1分。 ②2019年7月—2020年6月新经济城市形象展示中心接待考察学习团队1085人次，2020年7月—2021年6月接待1825人次，得1分。	
	可持续发展 (8分)	客户关注度	2	反映2019年7月-2021年6月京东玉溪馆关注客户增长情况及浏览人次增长情况。	评价要点： ①2019年7月-2021年6月每年度京东玉溪馆关注客户数量是否增长； ②2019年7月-2021年6月每年度京东玉溪馆浏览人次是否增长。	①2019年7月-2021年6月每年度京东玉溪馆关注客户数量增长，得1分；每降低1个百分点扣0.2分，扣完为止。 ②2019年7月-2021年6月每年度京东玉溪馆浏览人次增长，得1分；每降低1个百分点扣0.2分，扣完为止。	京东云统计数据	市级	2.00	①2019年7月-2021年6月每年度京东玉溪馆关注客户数量增长，得1分。 ②2019年7月-2021年6月每年度京东玉溪馆浏览人次增长，得1分。	
		入园企业成长性	6	反映2019年7月-2021年6月入园企业的成长情况。	评价要点： ①2019年7月-2021年6月京东入园企业是否进行销售目标考核，考核合格率是否达到100%； ②2019年7月-2021年6月京东入园企业交易活跃程度。	①2019年7月-2021年6月京东入园企业进行销售目标考核，得1分；考核合格率达到100%，得2分，1家企业考核不合格扣0.2分，扣完为止。 ②2019年7月-2021年6月京东入园企业交易活跃得3分，发现1家企业6个月未进行交易，扣0.5分，扣完为止。	京东云考核数据	市级	3.00	①2019年7月-2021年6月京东入园企业进行销售目标考核，得1分；45家入园企业中均完成销售目标，得2分。 ②2019年7月-2021年6月京东入园企业中玉溪蔚然电子商务有限公司、玉溪秘果盒子电子商务有限公司、云南杰玄农业发展有限公司、玉溪蔚然云合商业管理有限公司、易利数字城市科技（云南）有限公司、玉溪润通进出口贸易有限公司、云南蔬语现代农业有限公司、玉溪滇夫人食品有限责任公司、三三智能科技（玉溪）有限责任公司、玉溪市丰裕科技发展有限公司、云南嘉屹科技有限责任公司、东盈博瑞实业贸易（云南）有限公司等12家企业6个月未进行交易，不得分。	
		满意度（5分）	电商满意度	3	反映服务电商的满意情况。	评价要点： 服务电商的满意情况。	得分=电商满意度×3分	调查问卷	市级	2.88	电商满意度=47÷49×100%=95.92% 得分=95.92%×3分=2.88分
	顾客满意度		2	反映京东平台顾客的满意情况。	评价要点： 反映京东平台顾客的满意情况。 顾客满意度为京东平台抽取商品的平均好评度。	得分=顾客满意度×2分	京东平台数据	市级	1.90	得分=95.20%×2分=1.90分	
合计			100						80.18		

附件2-1

资金到位情况表

单位：万元

层级	资金下达文件	下达金额	实际到位金额	实际到位时间	备注
市级资金	《玉溪市财政局关于下达2019年玉溪京东云“互联网+”新经济项目资金的通知》（玉财产业〔2019〕50号）	2,500.00	1,500.00	2019年9月	玉溪市工业和信息化局将资金拨付至高新区管委会，由高新区管委会拨付。
			1,000.00	2020年5月	
	《玉溪市财政局关于下达2020年玉溪京东云“互联网+”新经济项目专项资金的通知》（玉财金〔2020〕112号）	2,500.00	2,500.00	2020年12月	玉溪市商务局直接拨付
区级资金	《玉溪高新区2019年第十四次主任办公会议纪要》	1,500.00	800.00	2019年11月	
			650.00	2019年12月	
			50.00	2019年12月	
	《玉溪高新区2020年第七次主任办公会议纪要》	1,000.00	500.00	2020年9月	
			500.00	2020年11月	
小计		7,500.00	7,500.00		

附件2-2

资金使用情况表

单位：元													
类 目 时 间	办公费	税费	技术支持服务费	劳务外包费	咨询服务费	线上推广费	研发支出	银行手续费	运营支持服务费	品牌使用费	折旧费	其他费用	小计
2019年7月													-
2019年8月									377.36				377.36
2019年9月			690,000.00				500,000.00						1,190,000.00
2019年10月		394.60					49,528.30	38.50					49,961.40
2019年11月		6,704.25	266,000.00				25,089.62	48.30				20,000.00	317,842.17
2019年12月		1,109,336.99	7,091,827.14				7,192,432.36	24.76					15,393,621.25
2020年1月		656.60	2,378,831.02				43,207.72	43.60					2,422,738.94
2020年2月		260.40	10,499.90				178,173.08						188,933.38
2020年3月			30,745.43				175,869.45						206,614.88
2020年4月			17,649.65				23,369.18		677,324.58				718,343.41
2020年5月		56.60	46,401.06				264,685.04						311,142.70
2020年6月		3,456.00	2,163,894.36				4,046,744.18		945,071.42				7,159,165.96
2020年7月		734.70	2,411,028.44				387,802.62		2,655,086.09				5,454,651.85
2020年8月		354.60	262,244.63				276,415.49		396,718.00			17.00	935,749.72
2020年9月		799.40	272,606.19				1,408,182.13	35.00	657,864.50				2,339,487.22
2020年10月	1,143.80	192.40	109,841.44				410,254.39	81.90		943,396.23			1,464,910.16
2020年11月	30.97	725.40	1,438,275.78				395,139.05	77.00	177,178.53				2,011,426.73
2020年12月		368,001.30	6,637,681.94		47,169.81		14,810,408.63	292.31	808,331.09	2,372,289.78			25,044,174.86
2021年1月		51,156.04	200,731.09	13,207.55		189,712.92	381,228.15	175.00					836,210.75
2021年2月		198.70	160,713.73	27,023.59			717,509.05	140.65				75,000.00	980,585.72
2021年3月		375.70	568,769.11				213,242.87	174.48				20,095.58	802,657.74
2021年4月		280.00		22,459.74			363,113.25	66.50		278,433.46	4,456.50		668,809.45
2021年5月		419.20					968,486.47	45.50		659,972.08	1,485.50		1,630,408.75
2021年6月													-
合计	1,174.77	1,544,102.88	24,757,740.91	62,690.88	47,169.81	189,712.92	32,830,881.03	1,243.50	6,317,951.57	4,254,091.55	5,942.00	115,112.58	70,127,814.40

子项目实施情况表

单位：万元

项目类别	子项目名称	立项时间	已立项金额	立项已支出金额	立项交付确认情况	备注
绿色食品大数据中心	经济与产业运行发展中心	2019.11.1	400.00	387.54	已交付	
	经济与产业运行发展中心（II期）	2020.12.29	350.00	331.56	项目实施中，未交付	
绿色食品交易公共服务平台	玉溪云物流服务平台	2020.05.30	250.00	229.74	已交付	
	商家服务中心（I期）	2019.11.1	80.00	73.98	已交付	
	入园企业电商资源扶持	2019.12.26	106.00	105.83	已交付	该子项目由2个小项目组成，故存在2个立项时间，下同
		2020.6.24				
	2020 京东 618 全民年中购物节-玉溪站	2020.05.13	130.00	128.66	已交付	
	2019京东（玉溪）特产馆双十一营销活动	2019.10.24	250.00	234.72	已交付	
	城市产业服务平台	2019.11.1	300.00	277.41	已交付	
	特产馆运营	2020.6.24	80.00	72.52	已交付	
	绿色食品B2B交易平台（I期）	2020.6.24	290.00	188.00	项目实施中，未交付	项目平台建设基本完成，运营部分未实施
	2021年京东玉溪618活动	2021.6.7	180.00	167.36	项目基本完成，未交付	
	2020年双11线上活动	2020.9.30	180.00	169.11	已交付	
	绿色食品产业节	2020.9.30	100.00	95.73	已交付	
		2021.3.2				
	直播基地	2020.6.24	350.00	325.64	项目基本完成，未交付	
	入园企业电商资源服务	2020.9.22	390.00	252.92	第三、五批未交付，第四批已交付	预算资金未全额到位，以现有资金立项
		2021.2.3				
		2021.6.7				
品牌创新服务体系	玉溪普洱茶区块链溯源平台（I期）	2019.12.26	350.00	339.27	已交付	
	生态玉溪绿色食品区域公用品牌打造	2019.8.22	120.00	106.43	已交付	
	“陶冶千秋 京心传承”华宁陶文化直播整合营销活动	2020.05.13	46.00	40.76	已交付	
	“京玉求精”新经济人才赋能培训	2019.8.22	74.00	66.48	已交付	
	京东云（玉溪）新经济展示中心	2019.8.22	620.00	604.49	已交付	
		2019.09				
		2019.12.26				
	外立面logo	2019.10.24	26.00	21.13	已交付	
	创新空间运营	2019.11.1	250.00	232.38	已交付	
	数字经济成果展示中心	2020.6.24	220.00	196.54	项目基本完成，未交付	
	2019京东玉溪生鲜产业节	2019.9.26	75.00	77.21	已交付	
	签约仪式	2019.06	33.00	29.41	已交付	

项目类别	子项目名称	立项时间	已立项金额	立项已支出金额	立项交付确认情况	备注
品牌创新服务体系	京东云（玉溪）新经济产业园开园大会	2019.10.24	50.00	46.15	已交付	
	直播云活动包	2020.12.18	60.00	58.82	已交付	预算资金未全额到位，以现有资金立项
	创新中心运营（第二年）	2021.6.7	390.00	379.79	项目实施中，未交付	
	新经济人才培养	2021.3.30	20.00	17.45	项目实施中，未交付	预算资金未全额到位，以现有资金立项
共建玉溪新型智慧城市	区块链产业金融服务平台	2019.9.26	350.00	328.54	已交付	
	区块链金融服务平台（II期）	2020.9.30	300.00	280.32	项目实施中，未交付	
	玉溪工业产业大数据平台	2020.6.24	550.00	533.29	项目实施中，未交付	
	玉溪数字农业项目示范点建设项目	2020.12.29	460.00	447.56	项目基本完成，未交付	
合计		-	7,430.00	6,846.74		

附件3-2

项目数据表

类别	指标名称	目标完成值			实际完成值		
		2019. 7-2020. 6	2020. 7-2021. 6	小计	2019. 7-2020. 6	2020. 7-2021. 6	小计
企业聚集	引入市外企业数量（家）	10	20	30	17	25	42
	培育赋能本地企业（家）	35	40	75	42	35	77
	入驻园区企业（家）	25	20	45	25	20	45
	线上交易企业（家）	30	30	60	32	30	62
	引入家京东优质合作伙伴（家）	1-2	—	1-2	2	1	3
电商及配套	年度上行商品（sku）数量（个）	300	400	700	1,432	455	1,887
	落地京东云仓配套设施（个）	1-2	2	3-4	2	1	3
	完成新经济人才培训（人次）	800	1,800	2,600	748	2,223	2,971
	特色线上产业节（场）	3	3-4	6-7	3	5	8
	大型直播产业节开展场次（场）	—	2	2	2	5	7
	单次直播活动（场）	—	18	18	3	18	21
数字玉溪	完成机柜存储设备填充（个）	20-50	20	40-70	—	11	11
	建设玉溪数字农业示范点	—	5	5	—	5	5
	企业数据采集家数	—	100	100	—	69,183	69,183
打造品牌	京东服务事件媒体曝光次数	20	—	20	21	30	51
	东路演活动优秀创业项目参与个数（2期，每期10个）	20	—	20	10	—	10
	创新空间入驻项目	15	—	15	8	9	17
	提供京东众筹营销资源支持的优质企业（项目）个数	10	—	10			
	打造及赋能新产品品牌（个）（每个品牌销售额线上线下达到500万元/年）	2	10	12	5	11	16
其他	玉溪下行（玉溪买全国商品）总交易额	—	—	—	15.47亿元	16.98亿元	32.45亿元
	玉溪上行（玉溪商品卖全国）总交易额	—	—	—	1.29亿元	1.99亿元	3.28亿元
	新经济城市形象展示中心接待考察学习团队人次	—	—	—	1,085	1,825	2,910
	京东玉溪馆关注客户数量	—	—	—	573个	12.3万个	12.3万个
	京东玉溪馆浏览人次	—	—	—	无	1,842万	1,842万

培育赋能的本地企业数据表

单位：万元

序号	企业名称	销售额（线上）			销售额（线下）			备注
		2019年7月-2020年6月	2020年7月-2021年6月	小计	2019年7月-2020年6月	2020年7月-2021年6月	小计	
1	云南通茂进出口有限公司	0.00	0.00	0.00	11,947.10	16,132.16	28,079.26	
2	新平久字号果品专业合作社	11.39	1,590.83	1,602.22	1,885.53	7,613.40	9,498.93	
3	云南利惠联和供应链管理有限公司	0.00	3,876.18	3,876.18	1,736.98	6,612.78	8,349.76	
4	云南爱泽供应链管理有限公司	0.00	0.00	0.00	1,519.58	4,372.40	5,891.98	
5	云南环泰进出口有限公司	381.45	455.90	837.35	1,971.83	711.43	2,683.27	
6	云南熠辉优品电子商务有限公司	0.00	4,655.70	4,655.70	0.00	3,098.92	3,098.92	
7	云南事煜科技有限公司	0.00	2,395.53	2,395.53	0.00	92.42	92.42	
8	京东五星电器（玉溪）集团有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	1,297.03	1,297.03	
9	玉溪佳泽农产品初加工有限公司	2.23	208.76	210.99	587.56	1,635.04	2,222.60	
10	玉溪宇畅供应链管理有限公司	0.00	0.00	0.00	45.90	1,902.33	1,948.23	
11	云南盛利福供应链管理有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	320.52	320.52	
12	玉溪达鑫物流有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	1,678.25	1,678.25	
13	云南纳佰威贸易有限公司	4.90	72.92	77.82	593.43	898.99	1,492.42	
14	通海宝顿果蔬有限公司	0.00	0.00	0.00	238.97	2,348.37	2,587.35	
15	云南杰玄农业发展有限公司	0.00	0.00	0.00	1,337.73	41.09	1,378.81	
16	云南猫哆哩集团食品有限责任公司	0.00	0.00	0.00	1,063.49	0.00	1,063.49	
17	云南玉溪华宁宇州香食品有限责任公司	0.00	1.61	1.61	0.00	700.61	700.61	
18	易利数字城市科技（云南）有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	907.68	907.68	
19	云南亿百味进出口有限公司	0.00	0.00	0.00	375.00	450.00	825.00	
20	新平东绿食品有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	675.09	675.09	
21	云南高创人才服务有限公司玉溪分公司	0.00	0.00	0.00	3.82	442.65	446.48	
22	云南米路电子商务有限公司	0.00	1,598.50	1,598.50	0.00	232.85	232.85	
23	玉溪润通进出口贸易有限公司	0.00	0.00	0.00	348.26	0.00	348.26	
24	云集优品电子商务（云南）有限公司	0.00	3,041.54	3,041.54	1,920.24	81.34	2,001.58	
25	云南鑫树农业科技有限公司	0.00	0.00	0.00	2,073.93		2,073.93	
26	云南鲜轩商贸有限公司	0.00	130.68	130.68	0.00	53.31	53.31	
27	玉溪蔚然云合商业管理有限公司	0.00	0.00	0.00	1,039.77	0.00	1,039.77	
28	云南周聘号茶叶有限公司	33.90	284.97	318.87	0.00	91.18	91.18	
29	云南花匠科技有限公司	0.00	194.33	194.33	0.00	94.51	94.51	
30	玉溪友鹏商贸有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	34.06	34.06	
31	云南儒蝶科技有限公司	0.00	44.00	44.00	20.05	34.25	54.30	
32	玉溪澳宸广告装饰工程有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	37.57	37.57	
33	乐播时代科技（云南）有限公司	0.00	24.69	24.69	2.98		2.98	
34	云南虾青素电子商务有限公司	0.00	37.42	37.42	0.00		0.00	
35	东盈博瑞实业贸易（云南）有限公司	0.13	0.04	0.17	19.03	0.62	19.66	
36	云南鑫立源通财税咨询管理有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	
37	玉溪纬卓会计服务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	16.00	
38	云南时育科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	14.99	14.99	
39	玉溪致诚会计服务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	14.40	14.40	
40	玉溪市嘉彩印刷有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	11.62	11.62	
41	玉溪互创企业管理有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	11.35	11.35	
42	云南蔬语现代农业有限公司	0.00	0.00	0.00	10.43		10.43	
43	云南云上云互联网科技有限公司	2.54	23.88	26.43	0.03	7.85	7.88	
44	云南生隆代理记账有限公司玉溪分公司	0.00	0.00	0.00	0.00	6.56	6.56	
45	云南嘉乾科技有限责任公司	0.00	0.00	0.00	0.00	2.74	2.74	
46	玉溪游云品春商贸有限公司	0.00	82.01	82.01	0.00	2.75	2.75	
47	玉溪市丰裕科技发展有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	2.74	2.74	
48	玉溪蔚然电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	2.06	2.06	
49	玉溪朗森电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.85	0.85	
50	玉溪溪缘农业发展有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.69	0.69	
51	云南扬和电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.42	0.42	
52	云南鼎极明师传媒有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.40	0.40	
53	玉溪嘉蒂荣电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.26	0.26	
54	济饶农业发展（云南）有限公司（拼多多）	0.00	13.64	13.64	0.00	0.20	0.20	
55	玉溪市滇瓦紫砂工艺厂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	0.14	
56	上海贝灿网络科技有限公司玉溪分公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.12	
57	云南磨浆农业股份有限公司	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.11	
58	玉溪财速会计服务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.10	
59	玉溪本兮食品有限公司	0.00	0.00	0.00	0.09	0.00	0.09	
60	玉溪时间引擎文化传媒有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	0.08	
61	云南云味四季农业科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	0.08	
62	元江县恋园林果产业有限公司	0.00	0.00	0.00	0.07	0.00	0.07	
63	元江县山里人家商贸有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	
64	玉溪鲜荟贸易有限公司	0.00	104.99	104.99	0.00	0.00	0.00	
65	中胶永生电子商务有限公司	5.41	22.77	28.18	0.00	0.00	0.00	
66	玉溪特产馆	29.39	107.91	137.30	0.00	0.00	0.00	
67	玉溪产煤融合数字经济技术服务有限公司	0.00	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00	
68	玉溪滇夫人食品有限责任公司	0.00	0.00	0.00	0.00	9.50	9.50	
69	玉溪京牢山农业发展有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	6.56	6.56	
70	三三智能科技（玉溪）有限责任公司	0.00	0.00	0.00	0.00	2.74	2.74	
71	云南什山商贸有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	
72	玉溪云上梯田农业发展有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	
73	玉溪花期花卉有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	
74	玉溪丫咪绿色休闲食品有限公司	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	
75	云南当下电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	
76	玉溪雅拉贡商贸有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	
77	玉溪秘果盒子电子商务有限公司	0.00	0.86	0.86	0.00	0.00	0.00	

附件3-4

打造及赋能的新产品品牌销售额

单位：万元

序号	品牌名称	销售额（线上线下）			备注
		2019年7月-2020年6月	2020年7月-2021年6月	小计	
1	滇园优选食品（玉溪）有限公司	88.69	912.66	1,001.35	
2	云南米皓电子商务有限公司	0.00	1,598.50	1,598.50	
3	玉溪佳泽农产品初加工有限公司	589.79	1,843.79	2,433.58	
4	云南纳佰威贸易有限公司	598.31	971.91	1,570.22	
5	云南玉溪华宁宁州香食品有限责任公司	0.00	702.23	702.23	
6	云南拾枝鲜贸易有限公司	54.42	3,879.55	3,933.97	
7	云南花匠科技有限公司	0.00	288.84	288.84	
8	云南熠辉优品电子商务有限公司	0.00	7,754.62	7,754.62	
9	玉溪煦润花卉有限公司	0.00	2,316.29	2,316.29	
10	新平久字号果品专业合作社	1,896.92	9,204.23	11,101.14	
11	云南事橙科技有限公司	0.00	2,487.95	2,487.95	
12	云集优品电子商务（云南）有限公司	192.02	3,122.88	3,314.91	
13	京东五星电器	0.00	1,297.03	1,297.03	

人园企业销售额完成率统计表

单位：万元

序号	公司名称	营业执照注册时间	2020年1月-2021年6月承诺产值	2021年7月-12月承诺产值	实际达成销售额	完成率
1	云南周聘号茶叶有限公司	2020/3/18	300.00	0.00	410.05	136.68%
2	云南茶上云互联网科技有限公司	2020/3/10	20.00	0.00	34.31	171.53%
3	云南纳佰威贸易有限公司	2020/3/5	1,000.00	0.00	1,570.22	157.02%
4	云南拾枝鲜贸易有限公司	2020/3/9	2,000.00	1,200.00	4,132.66	129.15%
5	中胶永生电子商务有限公司	2020/3/18	10.00	0.00	28.18	281.79%
6	云南利惠联和供应链管理有限公司	2019/12/16	7,000.00	1,000.00	8,349.76	104.37%
7	玉溪佳泽农产品初加工有限公司	2020/1/6	1,000.00	0.00	2,222.60	222.26%
8	云南儒蝶电子商务有限公司	2019/12/24	50.00	0.00	98.35	196.71%
9	云南花匠科技有限公司	2020/8/12	200.00	0.00	327.43	163.71%
10	玉溪蔚然电子商务有限公司	2020/9/16	2.00	0.00	2.06	102.77%
11	玉溪游云品春商贸有限公司	2020/5/20	50.00	0.00	84.76	169.53%
12	云南米皓电子商务有限公司	2020/11/4	1,000.00	0.00	2,039.45	203.95%
13	玉溪秘果盒子电子商务有限公司	2020/8/20	0.50	0.00	0.86	172.84%
14	云南熠辉优品电子商务有限公司	2020/12/8	2,400.00	0.00	7,754.62	323.11%
15	云南花集配花卉有限公司	2021/4/13	100.00	0.00	139.29	139.29%
16	玉溪时丰供应链管理有限公司	2020/9/24	2.00	0.00	3.37	168.43%
17	乐播时代科技（云南）有限公司	2020/4/26	10.00	0.00	27.67	276.66%
18	云南虾青素电子商务有限公司	2020/12/24	20.00	0.00	37.42	187.08%
19	玉溪煦润花卉有限公司（花点时间）	2021/4/26	1,500.00	0.00	2,316.29	154.42%
20	云南鲜轩商贸有限公司	2021/4/15	100.00	0.00	183.99	183.99%
21	云南事橙科技有限公司	2021/1/28	2,000.00	0.00	2,487.95	124.40%
22	云南糖人食品商贸有限公司	2020/8/5	5.00	0.00	6.63	132.52%
23	玉溪鲜荟贸易有限公司	2020/12/25	100.00	0.00	104.99	104.99%
24	云集优品电子商务（云南）有限公司	2019/2/27	2,000.00	0.00	3,314.91	165.75%
25	云南杰玄农业发展有限公司	2019/9/26	1,000.00	0.00	1,378.81	137.88%
26	云南爱泽供应链管理有限公司	2019/12/12	5,000.00	0.00	5,891.98	117.84%
27	云南飞驰科技有限公司	2020/1/2	2,400.00	0.00	6,704.26	279.34%
28	玉溪蔚然云合商业管理有限公司	2020/9/16	100.00	0.00	103.98	103.98%
29	易利数字城市科技（云南）有限公司	2020/2/21	500.00	0.00	907.68	181.54%
30	玉溪润通进出口贸易有限公司	2019/9/29	200.00	0.00	348.26	174.13%
31	玉溪宇畅供应链管理有限公司	2019/11/28	0.00	200.00	1,948.23	974.12%
32	云南蔬语现代农业有限公司	2020/4/1	10.00	0.00	10.43	104.29%
33	玉溪滇夫人食品有限责任公司	2020/6/30	5.00	0.00	9.50	190.00%
34	玉溪玉书网络科技有限公司	2020/3/23	50.00	0.00	54.62	109.25%
35	云南高创人才服务有限公司玉溪分公司	2019/12/10	200.00	0.00	446.48	223.24%
36	三三智能科技（玉溪）有限责任公司	2020/8/28	2.00	0.00	3.00	150.00%
37	云南盛利福供应链管理有限公司	2020/5/15	1,000.00	1,000.00	3,150.05	157.50%
38	玉溪市丰裕科技发展有限公司	2020/8/7	2.00	0.00	2.74	137.20%
39	云南嘉屹科技有限责任公司	2020/1/19	2.00	0.00	3.65	182.50%
40	玉溪致诚会计服务有限公司	2018/8/15	10.00	0.00	14.40	143.97%
41	玉溪达鑫物流有限公司	2017/8/10	0.00	1,200.00	1,678.25	139.85%
42	玉溪友鹏商贸有限公司	2020/12/13	20.00	0.00	34.06	170.29%
43	滇园优选食品（玉溪）有限责任公司	2020/7/1	200.00	0.00	1,001.37	500.69%
44	云南时有科技有限公司	2021/3/8	10.00	0.00	14.99	149.91%
45	东盈博瑞实业贸易（云南）有限公司	2019/10/17	10.00	0.00	19.82	198.23%
合计			31,590.50	4,600.00	59,404.38	164.14%

入园企业税收情况表

单位：元

序号	企业名称	2018年	2019年	2020年	2021年1-6月	小计	备注
1	云南奥可电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6Q89QD14
2	云南藏霞科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6Q9P5W2P
3	云南茶上云互联网科技有限公司	0.00	0.00	0.00	12.20	12.20	91530400MA6PB1UX4R
4	玉溪达鑫物流有限公司	0.00	0.00	6,856.65	86,807.76	93,664.41	91530400MA6KXG3GXY
5	云南飞驰科技有限公司	0.00	0.00	26,991.40	713,194.69	740,186.09	91530400MA6P8QA92D
6	飞创知识产权代理（玉溪）有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6PB8782Y
7	云南花集配花卉有限公司	0.00	0.00	0.00	25,246.30	25,246.30	91530400MA6Q84DF1K
8	云南花匠科技有限公司	0.00	0.00	0.00	740.01	740.01	91530400MA6PPQ032J
9	济饶农业发展（云南）有限公司	0.00	0.00	4.80	0.00	4.80	91530426MA6KB5K663
10	云南杰玄农业发展有限公司	0.00	0.00	118,270.02	505.60	118,775.62	91530400MA6P3F0161
11	玉溪利尔文化传播有限公司	0.00	0.00	0.00	7.00	7.00	91530400MA6Q8LJF63
12	玉溪秘果盒子电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6PQFAH6W
13	玉溪市你随意电子商务有限公司	0.00	0.00	1.13	978.42	979.55	91530400MA6PU9EE20
14	东盈博瑞实业贸易（云南）有限公司	0.00	0.00	846.24	11.72	857.96	91530400MA6P4J1C9Q
15	云南时有科技有限公司	0.00	0.00	0.00	10,778.50	10,778.50	91530402MA6K538B2P
16	玉溪煦润花卉有限公司	0.00	0.00	0.00	69,601.25	69,601.25	91530121MA6NB5CX9C
17	云南虾青素电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	11,146.01	11,146.01	91530400MA6QOY2U2J
18	玉溪友鹏商贸有限公司	0.00	0.00	0.00	337.10	337.10	91530400MA6Q0JKQ3C
19	玉溪宇畅供应链管理有限公司	0.00	0.00	73,534.04	393,888.23	467,422.27	91530400MA6P83LU1X
20	玉溪产煤融合数字经济技术有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6Q32QY7Y
21	云南鲜草有道农业科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6Q400Y1D
22	云南鲜荃贸易有限公司	0.00	0.00	0.00	1,278.33	1,278.33	91530400MA6QOW180L
23	云南熠辉优品电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	158,450.23	158450.23	
24	云南利惠联和供应链管理有限公司	0.00	0.00	11,821.67	6,788.00	18,609.67	
25	云南檬泽科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6QA9L8XE
26	云南纳佰威贸易有限公司	0.00	0.00	88,118.25	17,877.93	105,996.18	91530400MA6PBC1185
27	云南曲陌科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6QA7RFXK
28	云南儒蝶科技有限公司	0.00	0.00	16,557.61	9,347.99	25,905.60	91530102MA6K7JM652
29	云南盛利福供应链管理有限公司	0.00	0.00	0.00	6,840.30	6,840.30	91530400MA6PH26239
30	云南拾枝鲜贸易有限公司	0.00	0.00	40,229.61	53,994.83	94,224.44	
31	云南云客香科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6QAQX905
32	云南周聘号茶叶有限公司	0.00	0.00	22.20	4,795.26	4,817.46	91530400MA6PBTU6X4
33	云南米皓电子商务有限公司	0.00	0.00	0.00	9,233.37	9,233.37	91530400MA6PX4B521
34	云南糖人食品商贸有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91530400MA6PPGJH07
35	玉溪游云品春商贸有限公司	0.00	0.00	0.00	12.80	12.80	91530400MA6PHNAA1J
36	滇园优选食品（玉溪）有限责任公司	0.00	0.00	0.00	83.30	83.30	91530400MA6PL8BG86
37	玉溪富林农业科技发展有限公司	0.00	0.00	0.00	1.10	1.10	91530402MA6NPA7L9N
总计		0.00	0.00	383,253.62	1,581,958.23	1,965,211.85	

销售额前十的本地企业税收情况表

序号	企业名称	2019年	2020年	2021年1-6月	小计	备注
1	云南通茂进出口有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	2019、2020、2021年上缴增值税0元。
2	云南环泰进出口有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	2019、2020、2021年上缴增值税0元。
3	云南利惠联和供应链管理有限公司	0.00	11,821.67	6,788.00	18,609.67	
4	新平久字号果品专业合作社	0.00	867.43	0.00	867.43	2020年上缴增值税867.43元。
5	云南飞驰科技有限公司	0.00	26,991.40	713,194.69	740,186.09	
6	云南熠辉优品电子商务有限公司	0.00	0.00	158,450.23	158,450.23	
7	云南爱泽供应链管理有限公司	0.00	79,730.35	94,317.03	174,047.38	
8	云集优品电子商务（云南）有限公司	3,833.19	26,664.11	18,896.44	49,393.74	
9	云南拾枝鲜贸易有限公司	0.00	40,229.61	53,994.83	94,224.44	
10	通海宝顿果蔬有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	2019、2020、2021年上缴增值税0元。
总计		3,833.19	186,304.57	1,045,641.22	1,235,778.98	

附件4-1

调查问卷结果汇总表

项目名称：玉溪京东云“互联网+”新经济项目专项资金

问卷类型	问卷平均分	有效问卷数	满意问卷数	满意度	备注
服务电商	73.29	49	47	95.92%	
平均分/合计数	73.29	49	47	95.92%	

附件4-2

顾客好评度调查表

序号	商家	店铺	商品	店铺评价	商品好评度
1	中国特产玉溪馆	中国特产玉溪馆		9.26	
2	滇园优选食品（玉溪）有限公司	滇园优选食品专营店		9.04	
3	玉溪产媒融合数字经济技术有限公司	产媒（食品）玉溪专营店	昔庆茶业 茶叶普洱茶 生茶熟茶饼组合双饼礼盒装 357g*2 送礼珍藏勐海布朗山古树茶包邮		100.00%
4	玉溪佳泽农产品初加工有限公司	咚咚象京东自营旗舰店	咚咚象 黄心猕猴桃 黄肉 8个装 单果80-100g 新鲜水果		96.00%
5	玉溪时丰供应链管理有限公司	果林外传京东自营旗舰店	果林外传 云南新鲜紫色百香果 现摘当季新鲜水果紫色百香果（50-75克）2斤装 产地直发		88.00%
6	玉溪鲜荟贸易有限公司	云之南京东自营旗舰店	云之南 云南红皮小土豆马铃薯5斤 新鲜蔬菜 产地直发 包邮		90.00%
7	云南茶上云互联网科技有限公司	茶上云茗茶专营店		9.47	
8	云南花集配花卉有限公司	花集配旗舰店		9.37	
9	云南花匠科技有限公司	远方的花旗舰店		9.87	
10	云南利惠联和供应链管理有限公司	云南电信京东自营旗舰店	Apple苹果iPhone 12 5G全网通双卡手机 黑色 128GB		100.00%
11	云南猫哆哩集团食品有限责任公司	猫哆哩京东自营旗舰店	猫哆哩酸角糕云南特产蜜饯果干果脯休闲网红春节孕妇零食儿童分享小吃500g/袋		99.00%
12	云南米皓电子商务有限公司	滇派生鲜京东自营旗舰店	滇派 云南红心木瓜 3斤装 新鲜水果 产地直发		93.00%
13	云南纳佰威贸易有限公司	thumbway生鲜旗舰店		9.83	
14	云南曲陌科技有限公司	曲陌花卉专营店	云南曲陌 粉百合多头粉色约12-15花苞 鲜花水养 云南基地直发乐		100.00%
15	云南儒蝶电子商务有限公司	儒蝶鲜花官方旗舰店		9.4	
16	云南拾枝鲜贸易有限公司	拾枝鲜京东自营旗舰店	咚咚萌宠 拾枝鲜 云南天山红泥沙雪莲果 9斤装 精选单果150g以上 产地直发包邮 京东生鲜 时令新鲜水果		94.00%
17	云南事橙科技有限公司	广州电信京东自营旗舰店	OPPO Reno6 5G 6400万水光镜头 65W超级闪充 星黛紫 8+128GB 轻薄拍照手机全网通		98.00%
18	云南虾青素电子商务有限公司	云健美护肤旗舰店		9.46	
19	云南熠辉优品电子商务有限公司	阳茗一世食品旗舰店	徐福记 糖点世家礼盒1200g 喜糖果沙琪玛饼干糕点休闲食品零食大礼包组合装		97.00%
20	云南周聘号茶叶有限公司	周聘号旗舰店		9.35	

附件5

发现问题汇总表

项目名称：玉溪京东云“互联网+”新经济项目专项资金

序号	问题分类	问题明细分类	具体问题描述	涉及金额 (万元)	备注
1	项目管理问题	项目过程管理	①子项目交付完成率低。2019年7月—2021年6月共立项子项目33个，交付完成22个，交付完成率为66.67%，已实施未完成项目主要是工程类和产业运营类，未完成原因主要为尚未进行验收或初验完成后正在进行整改。 ②项目实施未按照计划推进。2020年7月—2021年6月计划实施项目19个，未实施9个，项目实施率为52.63%，未实施的主要原因为I期项目推进滞后，影响了II期项目推进，以及受经济形势变动影响，项目建设方案需重新对接。 ③平台数据收集不完整。绿色食品产业指数系统、经济与产业发展运营中心、玉溪市产业大数据平台等存在建设完成交付后，数据收集不够完整、平台资源利用率低的情况，原因是市级各部门间存在数据孤岛，信息资源难以共享，平台正常输出数据及经济产业运行分析等功能需要多部门协助共享基础数据。 ④平台后续运营不畅，部分平台搭建完成后未正常运转、或运营效果未达预期。云仓未持续正常运转，玉溪普洱茶区块链溯源平台现拥有合作茶企5家，未达平台交付预期招募茶企至少32家的目标，B2B交易平台搭建完成，尚未开展运营工作。	-	
	资金管理问题	资金到位率低	截至2021年6月，玉溪京东云共收到财政资金7,500万元，其中市级资金5,000万元，区级资金2,500万元，第二年度的区级资金尚未拨付，资金到位率为75%。	2,500.00	
	绩效管理问题	绩效目标管理	①项目绩效目标归纳、提炼不够。 ②2020年度预算申报绩效目标中“数字玉溪”目标未细化分解为可衡量的绩效指标。	-	

序号	问题分类	问题明细分类	具体问题描述	涉及金额 (万元)	备注
1	绩效管理问题	项目产出	①2019年7月-2021年6月完成机柜存储设备填充数量11个，未完成填充40个的目标。 ②B2B交易平台建设基本完成，运营部分未实施。 ③2019-2021年度建设方案要求建设绿色食品大数据基础服务平台，经济与产业运行发展中心Ⅰ期、Ⅱ期，截至2021年6月，绿色食品大数据基础服务平台尚未实施、经济与产业运行发展中心Ⅱ期尚未交付。经济与产业运行发展中心Ⅰ期建设内容中缺少各类数据的环比分析，全国茶/玉溪茶分品牌销售额、占比，云南省分下辖市的网络零售额交易数据，云南省当日网络零售额分时累计数据，云南省电子商务交易额近13月分月数据，云南省网络零售额近13月分月数据，当地整体电子商务运行数据情况及特色产业相关内容。 ④云仓未正常运转。	-	
		实施效果	①2019年7月—2021年6月，玉溪京东云相关企业共完成销售额11.04亿元（其中：线上销售额2.46亿元，线下销售额8.58亿元），未完成16亿元的预期目标。线上交易企业数量少，销售额小，玉溪京东云共有线上交易企业62家，其中线上实际交易企业33家，数量占比53.23%，销售额占总销售额的22.28%。培育赋能的77家本地企业中有11家企业2020年7月-2021年6月销售额小于2019年7月-2020年6月销售额。 ②2019年7月-2021年6月培育赋能的本地企业中云南环泰进出口有限公司、云南杰玄农业发展有限公司、玉溪润通进出口贸易有限公司、云南睿树农业科技有限公司、玉溪蔚然云合商业管理有限公司、东盈博瑞实业贸易（云南）有限公司、云南蔬语现代农业有限公司、云南磨浆农业股份有限公司、玉溪本兮食品有限公司、元江县态园林果产业有限公司、玉溪丫咪绿色休闲食品有限公司等11家企业2020年7月-2021年6月销售额小于2019年7月-2020年6月销售额。 ③入园企业交易活跃度低，45家入园企业中有12家企业6个月及以上未进行交易，20家企业销售额在100万元以下。2019年7月-2021年6月京东入园企业中玉溪蔚然电子商务有限公司、玉溪秘果盒子电子商务有限公司、云南杰玄农业发展有限公司、玉溪蔚然云合商业管理有限公司、易利数字城市科技（云南）有限公司、玉溪润通进出口贸易有限公司、云南蔬语现代农业有限公司、玉溪滇夫人食品有限责任公司、三三智能科技有限公司（玉溪）有限责任公司、玉溪市丰裕科技发展有限公司、云南嘉屹科技有限责任公司、东盈博瑞实业贸易（云南）有限公司等12家企业6个月未进行交易。	-	

附件 2

绩效评价报告意见反馈表

方案名称	《玉溪京东云“互联网+”新经济项目专项资金绩效评价报告》（征求意见稿）		
评价实施中介机构	天健会计师事务所（特殊普通合伙）云南分所		
单位	玉溪市商务局	联系人及电话	胡正 14290
单位意见	无意见。		
单位签章确认	单位（签章）： 负责人签字：赵伟 2021年12月15日 		

注：对报告的具体意见不够填写时可单独另附纸。