

玉溪市“十四五”服务业发展规划

（2021—2025 年）

玉溪市发展和改革委员会
2021 年 12 月

目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础与环境.....	2
第一节 发展基础.....	2
第二节 存在的问题.....	5
第三节 机遇和挑战.....	7
第二章 总体思路.....	9
第一节 指导思想.....	9
第二节 基本原则.....	10
第三节 发展目标.....	11
第四节 空间布局.....	12
第三章 推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸.....	14
第一节 现代物流.....	15
第二节 科技服务.....	18
第三节 现代金融服务.....	19
第四节 数字经济.....	22
第五节 商务会展服务.....	25
第四章 推动生活性服务业向精细化和高品质转变.....	26
第一节 商贸服务.....	26
第二节 旅游文化.....	29
第三节 健康服务.....	31
第四节 教育体育服务.....	33

第五节 社区服务.....	35
第六节 房地产.....	36
第七节 咨询中介服务.....	37
第八节 养老托育服务.....	37
第五章 加快发展现代服务业新业态新模式.....	39
第一节 电子商务.....	39
第二节 总部经济.....	41
第三节 服务外包.....	42
第四节 人力资源服务.....	42
第六章 深化产业融合发展.....	43
第一节 推动服务业与先进制造业深度融合.....	43
第二节 促进服务业与高原特色现代农业融合发展.....	45
第三节 强化服务业内部融合发展.....	47
第七章 服务业发展重点工程.....	48
第一节 数字赋能工程.....	48
第二节 消费扩容工程.....	49
第三节 招大引强工程.....	50
第四节 品牌打造工程.....	50
第五节 主体培育工程.....	51
第六节 环境优化工程.....	52
第七节 人才培养工程.....	54
第八章 保障措施.....	55

第一节	加强组织领导.....	55
第二节	强化要素保障.....	55
第三节	完善统计监测.....	56
第四节	加强督促检查.....	56

前 言

服务业发展水平是衡量一个国家或地区经济社会发展水平的重要标志。近年来，玉溪服务业支撑经济社会发展的能力不断增强，已成为城市产业升级、创新发展和功能提升的重要引擎。推动新形势下服务业高质量发展是推动经济高质量发展的必然要求，是创造高品质生活的迫切需要。

为贯彻落实党中央国务院和省委、省政府关于服务业发展的决策部署，进一步加快服务业高质量发展，建设现代服务业强市，根据《云南省“十四五”现代服务业发展规划》《玉溪市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《玉溪市服务业发展实施方案》等文件要求，结合玉溪实际，编制《玉溪市“十四五”服务业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》主要阐明未来五年玉溪市服务业发展的方向和发展重点，是全市服务业高质量发展的行动纲领。《规划》实施期限为 2021—2025 年。

第一章 发展基础与环境

第一节 发展基础

“十三五”以来，全市加快实施服务经济倍增计划和工作方案，着力推动重点服务业快速发展，积极培育新业态新模式，推动服务业与信息化、新型工业化、新型城镇化和农业现代化融合互动，服务业已成为玉溪经济增长的主引擎，为促进全市经济高质量发展奠定了坚实基础。

一、发展实力持续增强

2020 年，全市完成服务业增加值 986.6 亿元，较 2015 年增加 442.26 亿元，年均增长 8.8%，年均增速在滇中五州（市）排名第 1 位。服务业增加值占 GDP 比重达 47.9%，较 2015 年增长 7.9 个百分点，比重增速在滇中五州（市）排第 2 位，三次产业结构由“二三一”转变为“三二一”格局。服务业对经济增长的贡献率达 91.4%，较 2015 年增长 46%。服务业固定资产投资成为全市固定资产投资的最大支撑点，年占比均达 70%以上，成为全市固定资产投资的最大支撑点。全市规模以上服务业企业数达 101 家，较 2015 年增加 18 家，占全省规模以上服务业企业数的 5.3%；实现营业收入 70.8 亿元，年均增长 6.7%。全市服务业从业人数达 22402 人，较 2015 年增加 6523 人，年均增长 7.1%。零售、餐饮、农业、批发、物流等行业市场主体户数占服务业全行业经营主体户数的 91.7%，成为服务业吸纳就业的主要领域。

专栏 1 2020 年玉溪市服务业市场经营主体分类统计表						
序号	服务业类别	行业代码	行业类别名称	全市合计数		
				企业户数	个体户数	市场主体户数
一	基础服务业	I63-65	信息服务	1182	1219	2401
小计				1182	1219	2401
二	生产和市场服务业	J66-69	金融业（除保险中介）	751	4	755
		G53-60	物流	1232	5278	6510
		F51	批发	7092	16248	23340
		F5292	互联网零售	48	41	89
		A01	农业	3540	25214	28754
		C13	农副产品加工	227	966	1193
		C16	烟草制品业	7	254	261
		L724	咨询与调查	1020	1033	2053
		L7262	职业中介	32	23	55
		L7296	融资担保	0	0	0
		L7297	商务代理代办	25	103	128
		L7298	票务代理	3	0	3
		K7030	房产中介	299	26	325
		J685	保险中介	36	13	49
小计				14312	49203	63515
三	个人消费服务业	P83	教育	515	126	641
		Q84	医疗保健	118	567	685
		H61	住宿	306	2698	3004
		H62	餐饮	563	23353	23916
		R86-90	文化娱乐	627	1075	1702
		L7291	旅游	336	4	340
		K70	房地产（除房产中介）	836	7	843
		F52	零售（除互联网零售）	3780	74702	78482
小计				7081	102532	109613
合计				22575	152954	175529

二、空间布局不断优化

“十三五”期间，全市按照“战略调整、布局合理、集约利用、有效调控”的原则，合理规划布局，初步构建形成以主城区为核心、以昆曼大通道沿线物流产业带和沿滇中高速环线文化旅游产业带为两轴、以“三湖”流域现代服务业

片区和西部现代服务业片区为两翼、以 7 个县城为服务业次中心的“一核、两轴、两翼、多点”的现代服务业空间发展格局，服务业发展的空间集聚效应、辐射带动能力不断提升。

三、生产性服务业平稳较快发展

现代物流、数字经济、外贸服务等生产性服务业服务实体经济能力不断提升。2020 年全市交通运输、仓储和邮政业实现增加值 122.3 亿元，是 2015 年的 6 倍左右，建成东南亚食品商贸仓储物流港、九溪润特仓储物流中心等一批重大项目，培育了国家 4A 级物流企业 2 户，跨境物流覆盖越南、老挝、泰国、缅甸。外贸进出口总额达 36.35 亿美元，居全省第四位，其中农产品出口额占全省 60.4%，贸易伙伴发展至 80 多个国家和地区，外资企业达 59 户，境外投资项目 39 个，“一带一路”沿线国家项目 35 个。数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达 1.33%，建成华为、联动数据中心，列入国家工业互联网标识解析二级节点试点，荣获中国数据中心、宽带中国优秀试点城市称号，建成了普洱茶区块链溯源平台、区块链产业金融服务平台、京东智联云玉溪直播服务中心等数字经济服务平台。商贸服务、现代金融服务、商务会展等其他服务业发展水平不断提升。

四、生活性服务业日益多样化

旅游文化、健康养生等生活性服务业发展不断加速。全域旅游发展格局初步形成，抚仙湖国家级旅游度假区成功创建，新增红塔区龙马山景区、玉溪市博物馆、澄江仙湖湾景区等 16 个 A 级旅游景区，智慧旅游、乡村旅游等业态蓬勃

发展，2019年，全市接待游客数达到4716.8万人次、旅游总收入达452亿元，分别是2015年的2倍和3.5倍，2020年受疫情影响全市接待国内外游客数、旅游总收入有所下降。“康养+旅游”、“康养+文化”、“康养+体育”的多样化健康服务业发展格局初步形成，打造了抚仙湖万科国际户外营地、抚仙湖帆船基地、磨盘山国际体育公园、科教创新城高原体育训练中心、元江金螳山滑翔伞基地等一批健康服务业平台。以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的多层次养老服务体系已形成。咨询中介服务、房地产、教育体育服务等产业稳步发展。

五、新业态新模式不断涌现

“十三五”期间，全市服务业中的新技术、新模式、新业态、新产业发展势头良好，服务业数字化、网络化、智能化、平台化趋势明显，以电子商务、总部经济等为主的服务业新业态新模式发展迅速，2020年，全市电子商务企业数达4854家，实现销售额26.43亿元；华宁县、易门县成功申报国家电子商务进农村综合示范县，建成了2个电子商务产业园、9个县级电子商务公共服务中心、154个乡镇和村级电商公共服务站点，乡镇电子商务服务站实现全覆盖。

第二节 存在的问题

一、服务业发展后劲不足

受产业基础、经济环境等方面影响，服务业主要集中在房地产、交通运输与仓储、批发零售、住宿餐饮等传统服务

业，生产性服务业专业化、信息化水平不高，现代物流、工业设计、信息技术服务等生产性服务业缺乏较高水准的核心服务能力，未能较好满足制造业企业的专业化需求。高品质的养老、健康、医疗、教育、家政等生活性服务业有效供给不足，与居民消费需求存在差距。2020 年全市服务业增加值中非营利性服务业占比 24.1%，交通运输/仓储和邮政业、批发和零售业增加值占比 36.4%，金融保险业、信息服务业、科学研究和技术服务业等知识密集型、技术密集型产业发展滞后，服务业仍处于传统低端水平，发展后劲明显不足。

二、产业融合程度不高

全市服务业产业碎片化发展现象突出，行业协同服务及合作机制尚未建立，服务链条短、关联性较弱、专业化分工协作不够，规模化效益不明显。生产性服务业与制造业融合推动制造业向价值链高端发展不足，协同设计、柔性生产、个性化定制等水平不高。文化、旅游与农业的资源叠加效应不强，参与式、体验式、互动式的旅游产品开发不足，旅游服务品质不能满足游客需求。信息服务业与农业融合程度不高，数字农业发展还处在初级阶段。金融、科技、信息等服务对现代产业体系支撑能力不足，造成企业融资成本高、信用与风险不对称，科技成果转化及推广有待加强。

三、龙头企业支撑不足

全市服务业呈现“小、散、弱”现状，缺乏具有带动区域性发展的大企业集团，难以形成规模集聚效应。全市物流、文旅、信息服务等行业龙头企业数量相较于产业规模偏低，

仅有 1 户运输仓储业规上企业，2 户互联网和信息服务业规上企业，文旅、商务服务、商贸流通、健康服务等行业缺乏龙头企业支撑，市场集中度和服务标准化水平较低。全市服务业企业缺乏知名品牌，名牌企业和高端服务品牌缺乏，品牌输出及行业引领能力较弱。

四、内需市场培育不足

受昆明资源虹吸效应的影响，全市零售、餐饮等缺乏竞争差异性产品的行业增长遭遇瓶颈。玉溪缺乏全球高端消费品牌的引入及布局，域内高端服务需求及精品消费部分流入昆明，现有商业设施档次低，农村消费市场便利性不足，电子商务物流服务的最后一公里还未完全打通，域内消费需求还未充分释放。同时，受新冠肺炎疫情的影响，内需市场培育不足问题愈发明显，2020 年全市实现社会消费品零售总额 790.3 亿元，下降 2.9%，城镇市场实现消费品零售额 663.3 亿元，下降 3.0%；乡村市场实现消费品零售额 127.0 亿元，下降 2.5%。

第三节 机遇和挑战

一、面临的机遇

新一代信息技术蓬勃发展带来的机遇。以人工智能、5G、物联网、云计算、大数据、区块链等为主的新一代信息技术在经济社会各领域广泛应用，催生了网络约车、移动办公、互联网金融、远程医疗等业态，共享经济、平台经济等不断发展壮大，现代服务业与先进制造业融合不断深化，服务业

新业态、新模式不断涌现，为服务业转型发展注入强大动力。

消费结构升级带来的新机遇。“十四五”时期，我国将向高收入国家行列迈进，随着人均收入水平的持续提升，人民群众对高品质教育、医疗、养老、家庭服务、文化娱乐等诸多方面的需求将持续增加，个性化、定制化、体验式、互动式服务将呈现爆发式增长，为推动玉溪市旅游文化、商贸服务、健康服务等产业发展带来重大机遇。

实体经济转型发展带来的机遇。随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的逐步形成，实体经济的转型升级、向价值链中高端迈进，要求科技研发、信息服务、现代物流、营销管理、商务咨询等相关的生产性服务业提升品质，提供更多的专业化服务支持，促进现代物流、数字经济等生产性服务业高质量发展。

云南省加快构建现代产业体系带来的机遇。服务业撑起全省经济增长“半壁江山”，随着全省加快构建现代产业体系，推进“旅游大省”向“旅游强省”迈进，服务业迎来“质”、“量”双提升的关键阶段。玉溪市正加快推进产业基础高级化、产业链现代化，推动产业动态迭代升级，构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系，服务业发展迎来机遇期。

二、面临的挑战

复杂多变的外部环境带来的挑战。当今世界正处于百年未有之大变局，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期，

单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁；中国经济已进入高质量发展阶段，国内经济结构深度调整、面临较大的经济下行压力，同时消费升级面临瓶颈，将在一定程度上制约服务业的发展。

区域竞争压力加大带来的挑战。昆明作为省会城市拥有集聚高端服务业的优势，玉溪市与昆明市地域相连，昆明对玉溪服务业发展的虹吸效应明显，商贸服务业、现代物流业等与昆明市发展存在差距；楚雄州、红河州等其他周边地区不断优化现代服务业发展环境，支撑玉溪市服务业发展的市场、资本、人才、技术等要素的竞争压力较大。

综合来看，全市服务业发展机遇与挑战并存，机遇大于挑战，仍是大有可为的重要战略机遇期。

第二章 总体思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持扩大服务业规模与优化结构、加快服务业新旧动能转换与提质增效并举，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，大力培育发展新产业、新业态和新模式，推进产

业服务化和服务业产业化发展，促进服务业规模壮大、速度提升、质量优化，为玉溪市打造“滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区”提供重要支撑。

第二节 基本原则

坚持数字赋能，提升质量品质。深化大数据、云计算、物联网等在服务业领域的应用，拓展服务业数字化场景应用，突破服务业数字化发展重点行业、创新平台、关键领域，构建新时代服务业数字创新发展新体系，提升服务业质量品质，增强服务经济发展新动能。

坚持融合发展，拓展发展空间。树立“大产业”理念，以拓展服务功能、增强集群能力、满足深层需求为重点，推进服务业与制造业、现代农业有机融合，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，拓展服务业发展空间。

坚持集聚发展，增强辐射效应。充分发挥文化资源、自然资源等优势和产业已形成的发展基础，加快规划建设一批集商务、旅游、物流、文创等布局合理、功能完善的服务业集聚区，引导优势服务业在城区、开发区以及其他条件较好的区域形成多种形式集聚，实现规模效益和特色发展。

坚持开放发展，激发发展活力。围绕“一带一路”、孟中印缅经济走廊、长江经济带、滇中城市群发展等区域合作新趋势，推进服务业在更大范围、更宽领域和更深层次开放，吸引各类人才、技术、信息等优质资源，最大限度激发服务业发展活力。

第三节 发展目标

到 2025 年，全市现代服务业体系基本建立，综合实力和竞争力显著增强，产业关联辐射效应不断扩大，产业发展实现总量大、结构优、质量效益好的有机统一，支撑全市经济社会高质量发展的效应更为明显。

规模效益不断提升。服务业对全市促增长、稳就业的基础作用进一步提升，经济贡献地位更加突出。到 2025 年，服务业增加值突破 1500 亿元，对经济增长的贡献率保持在 50%以上，吸纳就业能力持续提升，服务业从业人员占全市从业人员比重达 40%，服务业强市建设扎实推进。

产业结构进一步调整。旅游文化、现代物流、健康服务、数字经济等产业的年均增速高于全市服务业增速，到 2025 年，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达 10%以上；科技服务、电子商务、商务会展服务、咨询中介服务 etc 新兴服务业规模快速壮大，对产业结构转型升级的支撑作用显著增强；现代服务业与制造业、农业在更高水平上有机融合，一批新技术、新产业、新模式、新业态集中涌现。

发展环境得到新优化。重点领域改革取得突破性进展，制约服务业发展的体制机制障碍得到有效消除，自由平等、公正法治的市场环境和准入标准基本建立，现代服务业的创新活力明显提升。形成针对服务业发展常态化的政策宣传和效果评估机制，各类市场化参与主体对政策的知晓度明显提升。

第四节 空间布局

深入实施主体功能区战略，按照“一核三带”的总体产业布局，逐步构建“一主、一副、两翼、三带、多点联动”的现代服务业空间发展格局，形成分工合理、特色鲜明、功能互补的服务业分工体系。

一主。依托红江快速城市交通廊道，推进红塔、江川一体化发展，建设中心城市，打造引领玉溪发展的核心。把红塔区打造成为厚植中心城市品牌、集聚发展要素的科教创新城、健康宜居城、生态园林城。把江川区打造为拓展中心城市空间、承接功能外溢的临空产业聚集区、古滇文旅目的地和美丽滨湖生态城。规划建设“金融商业区”、“商务办公区”等功能分区，重点发展生态旅游、金融保险、总部经济、商务服务等现代服务业，加快布局电子商务、第三方物流、文化创意产业、社区服务、大健康产业及科技服务等新兴服务业，促进玉溪市服务业高端化发展，提升城市品质和现代化水平。

一副。将澄江市打造为玉溪市服务业发展副中心，围绕澄江市建设“国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议中心城市”，发挥地处滇中城市经济圈、三湖生态城市群、抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区、昆玉旅游文化产业经济带核心区域的优势，发展生态旅游、商务会展、休闲度假、体育服务、健康服务等产业，创建成为享誉全国的国际生命之城、高原湖滨生态旅游之城。

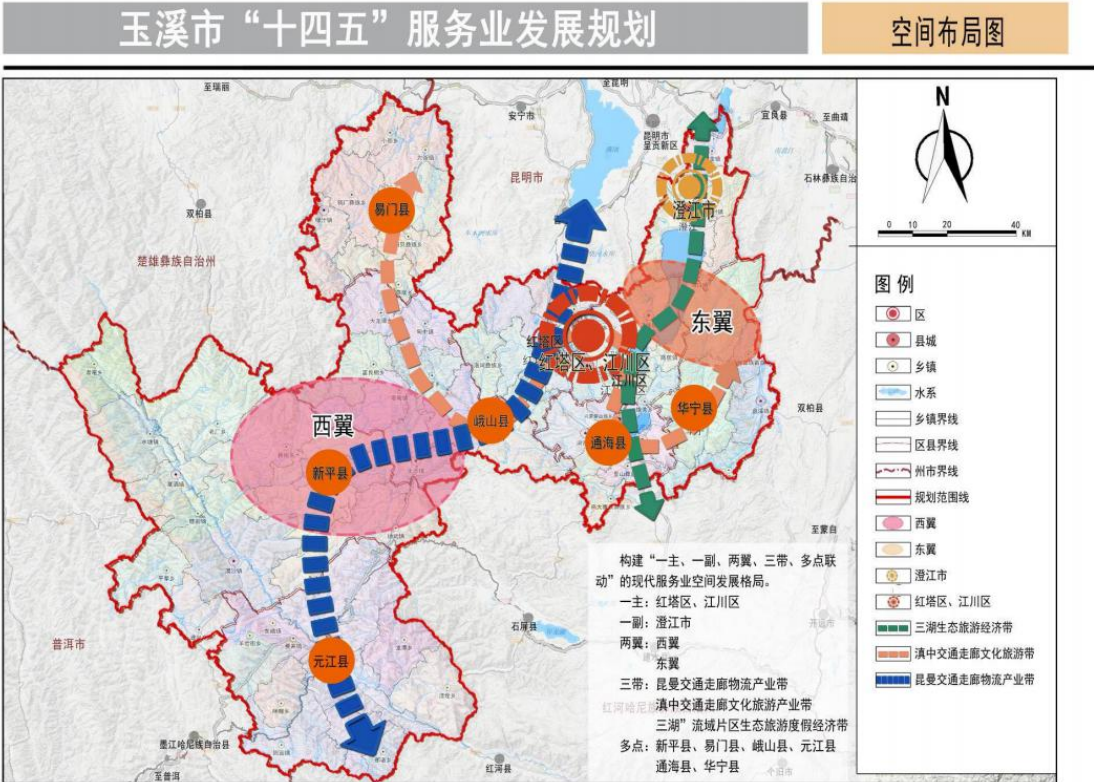
两翼。西翼，以新平县为极点，联动易门县、峨山县、

元江县，依托国家森林公园和国家级自然保护区，加快特色旅游产品开发，以哀牢山—红河康养谷为纽带，促进旅游康养产业联动发展，打造精品路线，建设滇中特色夏季避暑、冬季避寒休闲度假康养胜地。东翼，以通海县和华宁县为主，依托蔬菜、花卉、水果等产业，发展现代物流、农业科技服务、进出口贸易等服务业，强化知名品牌打造，推进开放发展，提高出口创汇能力。

三带。打造沿昆曼国际大通道的物流产业发展带，构建红塔—峨山—新平—元江以现代物流为主导的外向型经济产业发展轴，提高陆路枢纽物流业的集聚效应，进一步明确各交通节点物流功能定位，促进各物流园区明确分工，各司其职，紧密结合。打造沿环滇中交通走廊的旅游文化产业带，依托滇中环线城际铁路主干线，发挥少数民族文化、陶瓷文化、渔业文化、民俗民间文化等资源优势，构建易门—峨山—红塔—江川—通海—华宁东西向旅游文化产业发展轴，实施易门对接昆明安宁，华宁、通海对接红河的“双对接”战略，强化发展轴上城镇的联动发展。打造以“三湖”流域片区为主的生态旅游经济带，包括澄江市、华宁县和通海县，守护“三湖”生态底色，发展以康体养生、休闲度假、文化体验、高端商务会展等为主的高端化、特色化旅游业。

多点。即 6 个县城服务业次中心，定位为城市功能外溢和新兴功能发展的重要承载地。按照“改造一批，完善提高一批，高起点建设一批”的工作思路，以优化服务业网点布局、调整市场结构为主题，改造提升传统服务业，积极培育

新兴服务业，快速提升服务业规模；以物流业和旅游业为重点，搞活流通，积极开发旅游消费市场，提高消费对经济增长的贡献率；以打造省级外贸城市为目标，建设若干特色鲜明的集贸市场和商业街区，形成集商贸物流、休闲旅游、信息中介、时尚消费于一体的完备产业链，切实增强城镇服务业的凝聚力和辐射力。



第三章 推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

围绕产业转型升级和城市转型发展新需求，大力发展现代物流、科技服务、现代金融、数字经济、商务会展服务等产业，以新技术驱动发展模式和业态创新，推动生产性服务业向专业化和价值链高端迈进，带动服务业升级换代和全员劳动生产率提高，助推全市打造滇中崛起增长极。

第一节 现代物流

抢抓泛亚铁路中线、东线和昆曼高速等国际通道在玉溪交汇的重要机遇，主动融入国家、省发展战略，充分发挥玉溪市烟草、矿冶、先进装备制造、旅游文化、高原特色现代农业等重点产业优势，加快完善物流基础设施，着力提升物流服务能力，鼓励物流产业探索跨界升级发展，打造辐射南亚东南亚区域性国际物流枢纽。到 2025 年，全市物流产业总收入达 1000 亿元，增加值达 200 亿元，产业生态不断完善，产业集群显现，服务能力质量满足社会需求。

一、加快构建现代物流运行体系

以完善全市内联外通纽带功能、打造战略枢纽为重点，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。以国家干线物流通道为主线，加快构建集公路、铁路、航空为一体的物流通道系统。按照“一枢纽、四中心、多节点”发展布局，加快推进关键节点物流枢纽、多式联运物流网等基础设施建设，重点谋划建设中国西南·玉溪国际物流港、云南绿色钢城化念物流园、江川龙泉航空物流园、滇中农产品物流园、红河谷农产品物流与交易园区、中国东南亚食品商贸仓储物流港，打牢现代物流产业发展物流枢纽基础。强化区域性物流枢纽与国际性物流枢纽联动，优化多式联运设施与节点布局，实现多种运输方式无缝衔接，加快形成内外贯通的多式联运网络。

二、着力提升现代物流服务能力

依托玉溪高原特色农产品产业发展优势，加快形成集高

原特色农产品冷链物流、跨境农产品水果水产贸易及外贸综合服务于一体的冷链物流中转、加工、集散中心。围绕玉溪重点发展产业，将玉溪建成钢铁及其制品、烟草及配套产业、生物医药、绿色食品、粮油产品等重要物资物流与交易中心。积极发展智慧物流，推进商务领域大数据信息服务平台建设，构建以物流枢纽为核心平台的跨境电子商务交易和物流服务中心，打造跨境电商海外物流基地。推进保税监管场所建设，着力提高通关便利化程度。培育航空物流、无人配送等新业态。

三、培育壮大物流产业市场主体

支持物流企业兼并重组、参股控股、协作联盟组建大型物流集团和骨干物流企业，提高市场竞争力。积极吸引国际、国内物流企业区域功能总部落户玉溪。支持本地物流领军企业向总部业态转型升级，建立经营网点，增强供应链管理服务功能。依托各类产业园、“双创”中心吸引高端人才，孵化小微物流企业。引导物流企业引入新技术、新理念和新模式降本增效、提质扩面。重点支持有条件的物流企业到越南、老挝、缅甸、泰国、柬埔寨等国设立物流办事机构，开展国际物流业务。到 2025 年，全市 3A 级以上物流企业 10 家以上，其中：5A 级物流企业 1 家以上。

四、推动智慧物流建设

加快现代信息技术和交通运输技术在物流体系中的应用，推进全程透明、可视、可追踪、智能管理，构建智慧供应链物流体系。加快融入全省物流公共信息平台，实现交通、

商务、邮政及公安、工商等部门大数据开放共享。支持企业加快物流智慧化管理平台建设，促进信息匹配、交易撮合、资源协同，畅通物流信息链，强化物流环节全链条管理。充分利用物联网、大数据、云计算、区块链等，推进自动识别技术、大数据处理技术及物流平台云服务技术等物流园区中广泛应用，支持智能仓储、机器人、车载及手持终端等装备技术在物流仓储、运输、配送等全流程的应用。整合行业监管部门、物流园区和物流企业的信息系统，打造物流信息化示范园区，建设供应链综合信息平台，提高物流业务运作的效率和服务水平。

专栏 2 现代物流业发展工程

物流枢纽设施建设工程。加快推进中国西南·玉溪国际物流港、云南绿色钢城化念物流园、滇中农产品物流园、红河谷农产品物流与交易园区、中国东南亚食品商贸仓储物流港、峨山罗里物流枢纽、元江甘庄物流枢纽、通海九龙物流枢纽等重点项目建设。

重要物流节点建设工程。加快规划建设玉溪中心城区冷链物流及快递分拣中心、华宁北部智慧物流中心、峨山县高平物流中心、红河谷一绿汁江冷链物流中心、新平县农产品智慧物流园等项目。

农产品冷链设施建设工程。优化提升江川雄关农产品物流园区设施配套及功能建设，加快推进通海杨广农产品冷链物流园项目实施，规划建设华宁盘溪、元江甘庄、新平等农产品冷链物流园区。

邮政快递业发展工程。推动“快递进乡”工程换挡升级，利用邮政乡镇网络，探索建设面向农村地区的共同配送中心。积

极发展高铁快递和电商班列。以通海江川蔬菜、华宁新平早熟柑桔、元江热果、易门野生菌为重点，推动邮政业与农业生产合作社、农产品销售企业合作。

第二节 科技服务

主动服务“国家创新型城市”建设，继续实施科技服务业发展倍增计划，大力发展研究设计、技术转移、检验检测认证、创业孵化、科技金融、知识产权等专业服务，不断提升科技服务业对玉溪市科技创新和产业发展的支撑能力。到2025年，建成在全省有较大影响力的科技服务业基地，服务科技创新能力显著增强。

一、加强科技创新平台建设

加快玉溪高新技术开发区、4个省级产业园区和国家农业科技园区建设，加强云科玉溪高新技术企业孵化器、云科无量恒通科技企业孵化器、玉溪启迪双创科技企业孵化器、中科（玉溪）科创园等科技创新平台建设，构建覆盖科技创新全链条的科技服务体系。培育科技服务机构，引进一批组织化、专业化、市场化的科技服务机构，支持产业联盟开展协同创新，推进玉溪国家农业科技园区、玉溪科教创新城、先进锂电池联合实施室、云南数控机床产业技术研究院、云南新能源电池及材料产业技术研究院等平台建设，到2025年，省级以上研发平台达到69个。

二、完善知识产权服务

加强专利、商标、著作权等代理服务，开展知识产权评估、价值分析、交易、保护维权、投融资等商用化服务，构

健全链条的知识产权服务体系，建立知识产权服务标准规范体系，提高服务质量和效率。

三、推进发展技术转移服务

充分发挥玉溪市招才引智合作平台、中科院绿盟玉溪办事处、中科（玉溪）创新园、全国科技信息对接交流平台、各县（市、区）科技成果转化中心等平台作用，加快研发设计成果的技术转移，加强技术人才队伍建设。建立企业、科研院所、高校良性互动机制，促进科技成果加速转化。鼓励科研团队直接转化科研成果，着力解决要素驱动、投资驱动向创新驱动转变的制约。

四、加快发展检验检测服务

结合玉溪市及周边企业检验检测技术，发展检验认证服务，打造检验认证服务集聚区。鼓励周边龙头企业在红塔区设立认证中心，开放本地企业检验认证服务产能，服务周边地区。支持第三方机构发展，推动检验检测认证结果和技术能力国际互认。鼓励不同所有制检测认证检验检疫机构平等参与市场竞争，加快推进跨部门、跨行业、跨层级整合与并购重组，培育综合实力强大的检测认证检验检疫集团。

第三节 现代金融服务

积极发展安全高效、绿色普惠、开放创新的现代金融业，提高金融服务实体经济的效能，成为承接昆明区域性国际金融中心的重要金融功能。到 2025 年，全市金融业增加值达 100 亿元。

一、强化金融创新

推进全市金融机构内部组织架构和监管体制改革，推动传统金融业务升级，加快金融工具、技术、服务和机制创新。支持国内外股份制商业银行和城市商业银行分支机构入驻玉溪，做大做强红塔银行。吸引专业性保险公司、证券公司在玉溪设立分支机构。建成股票、债券、基金等证券种类齐全，证券公司、期货公司、基金公司等机构业态完备，具有竞争力的证券市场体系。鼓励国内外各类投资机构、投资基金在玉溪设立创业投资机构，实施“创投主体培育工程”，培育孵化既具备较高创投资本管理能力又熟悉本地创业环境和产业特点的一批天使投资、风险投资和私募股权投资机构和投资人。支持金融机构为企业创新活动提供股权和债权相结合的融资服务方式，与创业投资、股权投资机构密切合作，实现投贷联动。全力促进金融服务数字化转型，实现玉溪区块链产业金融服务平台、供应链金融服务平台、智慧消费平台上线运营，打造“区块链+金融”省级示范平台，到2025年，区块链产业金融服务平台促成融资150亿元。大力发展信用评级、资产评估、投资咨询、财富管理、会计审计、法律服务、代理、经纪等金融服务中介机构，完善形成多样化金融服务体系。

二、大力发展普惠金融

大力发展普惠金融，提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度。支持辖区内各银行、保险业金融机构延伸服务网络，提升对小微企业、三农和城镇居民金融服务水平和质效，提

高普惠金融服务能力。支持有条件的银行业金融机构设立普惠金融事业部。引进金融租赁公司及融资租赁公司，满足小微企业、三农等领域融资需求。引导消费金融健康发展，推动集聚一批消费金融公司和汽车金融公司。引导创新型、创业型和成长型企业上市挂牌融资。引导金融机构提供普惠小微企业延期支持工具和信用贷款支持计划、中征应收账款融资服务业务，帮助小微企业应对疫情冲击，稳定就业。

三、管控金融系统风险

整合政府、企业、金融机构、社会机构的数据信息，利用大数据处理与挖掘技术，精准防控金融风险。完善政策性担保贷款风险管控制度和措施，有效防范、化解和处置风险。严格落实金融监管责任，加强对各类交易场所和影子银行、互联网金融等薄弱环节的监督管理。用好市级社会信用信息平台，支持银行业不良贷款处置化解，严厉打击无牌无证、超范围经营、非法集资、保险欺诈等违法违规金融活动，严管金融市场高杠杆投机炒作，严防“非法集资下乡”，持续推进互联网金融风险专项整治，坚决守住不发生区域性系统性金融风险底线。

专栏 3 金融服务业发展工程
金融创新工程。鼓励金融机构开展供应链金融服务，探索商标权、版权、专利权、应收账款、仓单、合同能效管理未来收益权、排污权、碳排放权、第三方采矿权等质押贷款业务，发展综合理财、结构化融资、融资保函等表外业务。推广“银行+保险”、“股权+债权”、银税互通等模式为企业提供增信服务。 金融机构引进工程。继续引进国有和全国性银行、保险、

证券机构落户玉溪。积极引进信托、期货、资产管理、股权投资、投资管理、保险经纪、金融租赁、融资租赁、融资担保、财务管理、资金结算、基金销售、基金份额登记、估值核算、金融咨询等金融服务业企业和金融功能性机构。

第四节 数字经济

抢抓数字经济发展重大历史机遇，大力推动云南省数字经济创新发展试验区建设，加快“资源数字化、数字产业化、产业数字化、数字化治理”发展步伐，建设全省首个数字经济创新发展试验区。到 2025 年，实现数字经济核心产业增加值 300 亿元以上，占生产总值比重达 10%以上。

一、推进新一代信息基础设施建设

聚焦 4G 补短板、千兆宽带、5G 网络覆盖等重点，加快推进新一代信息基础设施建设。加快国际互联网数据专用通道的申报，实施互联网“出口倍增”工程，大力发展 IDC 运营业务，出口带宽突破 8000Gbps。以推进国家“数字新基建”战略为契机，加快昆玉双核的同城备份中心、滇中城市经济圈一体化数据中心、云南绿色食品大数据中心、云南移动第二数据中心建设，打造“滇中数仓”，加速形成西南地区最具竞争力的云计算服务中心。持续加大 NB-IoT(窄带物联网)部署力度，积极推进 NB-IoT 与智慧城市、电力物联网、工业互联网等基础设施的协同建设，更好支撑物联网应用场景和商业模式创新发展。加快 IPv6 规模化部署，持续推进骨干网 IPv6（互联网协议第 6 版）改造，全面推进 IPv6 应用。

二、推进产业数字化发展

围绕卷烟及配套、矿冶、生物医药及医疗器械、先进装备制造、新能源新材料等重点产业转型升级需求，开展数字化转型培育行动，培养一批数字化企业示范试点，并积极打造产业链协同试点，探索产业生态融合发展示范。实施企业“上云用数赋智”计划，鼓励生活服务业加快数字化重塑，增强数字化服务体验；做大做强融建信息、云南永兴元、云南中科曙光等软件信息服务业企业。深化与京东、华为、奇安信、上海壁仞科技等企业合作，推进中国电子国际智慧创新城规划建设，引育一批人工智能、机器人、无人机等独角兽企业，打造全国机床行业工业互联网应用试点示范。加快数字乡村建设，打造一批数字农业试点和农业物联网示范基地，推动“互联网+农产品”出村进城。大力发展智慧旅游，完善“一部手机游云南”玉溪板块资源数据与功能，建设智慧旅游服务体系，提升景区智慧化水平和游客服务体验。加快京东云“互联网+”新经济等项目建设，推动服务业线上线下融合，发展平台经济、共享经济，引导互联网医疗、线上办公等新业态健康发展。

三、全面提升数字化治理能力

建设“数字玉溪城市大脑”，完善深度链接和支撑数字经济、数字社会、数字政府协同联动发展的城市数字化治理综合基础设施，加快打造“移动办事之城”，实现新型智慧城市向广度、深度迈进，打造全省智慧城市试点示范。持续推进“互联网+政务服务”应用，深化全省政务服务平台应

用，积极融入全国、全省一体化政务服务平台建设，融合线上线下服务渠道，推广应用“一部手机”系列 APP，加快实现“一网通办”、“掌上可办”。以智慧党建为引领，运用技术手段，推进基层治理和管理现代化，打造人民满意的数字化服务型政府。推进行业大数据中心和服务平台建设，推动区块链技术与实体经济深度融合，深化推动城市数据共享、运用和管理，推动智能政务、智慧法庭、智慧城市、智能交通、智慧环保、智慧水利建设。

四、增强软件和信息技术服务能力

积极引进国内一流的软件企业，加强基础软件和面向各领域的应用软件研发，重点推动工业软件、小语种软件、信创适配等开发应用，支持本地软件企业做大做强。发展网络安全产业，增强“4351”网络安全基地向外服务辐射能力，积极开展网络安全培训、运维、集成等全过程服务，形成全链条的网络安全产业产能，构建面向南亚东南亚网络安全服务基地。发展壮大互联网、旅游、电销等呼叫中心领域。

专栏 4 数字经济发展工程
5G 网络建设工程。鼓励 5G 基站共建共享，优先开展中心城区、交通枢纽、生产基地等重点区域网络建设，重点打造省全运会、抚仙湖国际会议城市等 5G 应用工程，加快推进 5G 网络从主要城市向重点乡镇延伸，实现连片优质覆盖。 数据中心建设工程。争取建设国家级区域型数据中心，鼓励大型互联网企业、电信企业、广电企业等开展绿色节能、高效计算的区域型云数据中心建设，重点推进云南移动第二灾备数据中心、中国电信云南天翼云节点、国家信息中心信用体系数据中

心等项目建设，打造“东数西存”灾备数据中心。建成西南地区重要的绿色数据中心集群。

软件和信息服务能力提升工程。面向滇中、滇西南和周边省区以及南亚东南亚提供信息数据加工、海量数据处理、业务流程规范、数表模型分析、智能决策、预测分析等专业服务，推动数据资源流动和价值再造。加强与“一带一路”沿线国家合作，拓展针对南亚东南亚国际市场的离岸信息技术服务外包、离岸软件外包、离岸数据外包等服务。

第五节 商务会展服务

充分利用玉溪市的区位和气候优势，加快推进澄江市国际会议中心城市建设，聚焦战略性新兴产业和全市重点产业范围的展会领域，支持国内外知名展会来玉溪办展。加快具有本地特色、在云南具有竞争力的会展领军企业培育，打造一批具有省内外影响力的品牌展览，加快会展业专业化、品牌化发展，构建多元、高效、互补的展会体系。完善大型会议场馆配套设施，积极申办具有较大影响力的区域性会议、展览、论坛，促进会展与旅游、文化、商贸、商务、制造等深度融合，创建高端会展交易平台，推进展、会、节、事一体化，培育新产业新业态专业展会。积极打造“中国·云南野生食用菌交易会”、“中国·玉溪国际汽车交易展”、“中国·东盟茶叶花卉交易展”等品牌，提高玉溪知名度、影响力。运用“互联网+”推动会展业转型升级，提升展馆智慧化服务功能，构建会展综合服务平台，推动线上线下宣传、展示、交易，全面推动会展行业在市场运营、项目监管和服务水平提质增效。

第四章 推动生活性服务业向精细化和高品质转变

适应新时期居民生活服务消费结构、消费方式、消费理念升级新趋势新需求，鼓励和引导社会资本进入生活性服务业领域，培育和挖掘新消费增长点，推动生活性服务业向精细化和品牌化升级，满足人民群众个性化、多样化、高品质的生活需求，助推全市打造共同富裕示范区。

第一节 商贸服务

加快推动商贸转型升级，促进线上线下融合发展，推动商业业态创新，积极培育新消费新供给，构建现代商贸服务体系，全面提升商贸服务业发展质量和效益。到 2025 年，全市社会消费品零售总额达 1272 亿元，年均增长 10%以上，建成区域消费中心城市。

一、完善现代商贸市场体系

优化全市商业空间布局，以红塔区中心城区和澄江市为主，打造高端消费核心区，其他县区为辅，打造各具特色的县域消费商业圈，形成“一主多辅”消费圈。加强商业网点建设，规划建设汽车、建材等大宗商品交易专业市场，加快万达广场、红星商业中心等城市综合体建设，打造一批多业态聚合的城市综合商圈，创建一批“诚信经营、放心消费”示范景区、示范市场、示范商场和示范企业，丰富中高端消费供给。建立农贸市场与专业市场协同发展格局，实现区域间的整体联动，逐步形成各具特色的专业市场体系。强化现有中低端星级饭店、民宿等提档升级，加快培育一批文化主

题旅游酒店、精品旅游酒店、精品民宿、半山酒店等，构建“品质化”、“高端化”的精品住宿体系。以旅游餐饮优化升级为契机，整合本土餐饮资源，开发特色美食、特色小店，精推一批精品餐厅、建设一批特色餐饮街区、培养一批旅游餐饮名牌企业、推出一批精品菜肴，推进餐饮品牌化、标准化建设。

二、加快商贸服务业态创新

认真贯彻《云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案（2021—2023年）》，全面实施发展绿色健康消费、扩大新型信息消费等七大行动。加速传统商贸企业数字化转型，加快发展“无接触”消费、在线医疗、在线教育等新业态。支持国内外知名品牌在玉溪设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店。打造城市一刻钟便民生活圈、乡村“一站式”便利消费平台，推动便利消费进社区、进乡村。以“一县一街区、一街一特色”为目标，从“食、购、游、住、娱”五个方面巩固现有示范街区，新建和培育新的夜间经济街区，推进红塔区打造5个以上夜间经济聚集街区，其余各县（市、区）打造1至2个夜间经济聚集街区。

三、壮大现代商贸市场主体

培育一批主业突出、核心竞争力强的大型商贸龙头企业，鼓励企业通过参股、控股、兼并、收购等方式，实现规模扩张。引导龙头商贸企业逐步由单一贸易功能向采供、货运、配送、贸易、金融、信息等服务功能拓展，形成一批具有生产基地、制造加工、物流配送、终端销售控制能力的商

贸集成服务商。支持玉溪市食品饮料等优势产业加强自身商贸品牌建设。大力培育老字号网红品牌。加快引进国内知名内外贸企业区域型总部、功能型总部，形成商贸总部集聚效应，带动全市商贸服务业跨越发展。

四、加快对外贸易发展

鼓励大型商贸企业“走出去”，积极向外拓展，推动内外贸一体化发展。加快外贸转型升级基地建设，巩固通海县出口农产品质量安全示范区建设，带动全市果蔬、花卉等农产品种植，鼓励农产品精深加工，夯实农产品出口基础。扩大褚橙、达利、滇雪、万绿、猫哆哩等品牌的国际影响力。加快推进农产品加工出口示范区和东南亚水果进口集散中心建设，培育一批外贸综合服务机构。积极申建中国（云南）自由贸易试验区联动创新区、B型保税物流中心，加快发展加工贸易、跨境电商、海外仓等新业态，实现进出口贸易总额年均增长 15%以上。

专栏 5 商贸服务业发展工程
现代商贸市场体系建设工程。推进以玉溪农产品国际交易中心、通海县国际鲜花交易中心、玉溪湘商综合批发市场等为重点的城乡农贸市场和大型批发市场建设。建设现货交易与电子交易相结合，集产品交易、信息发布、电子商务、物流仓储功能于一体的新型专业批发市场。 商贸服务业态创新工程。支持各县（市、区）规划建设特色餐饮街区、特色商业区，积极开展形式多样、特色鲜明的促消费专题活动，培育发展“夜间经济”。大力吸引国内外知名商贸服务企业建设新零售超市、体验式购物中心、精品店、名牌专卖

店等，发展人货交互、产品形态及消费场景创新的“线上+线下+物流”新零售模式。

第二节 旅游文化

主动融入大滇西旅游环线、滇中核心旅游圈以及昆玉红旅游文化产业带建设，坚持国际化、高端化、特色化、智慧化发展方向，围绕“一核两翼”产业布局，突出“三大主题”、“四张名片”，推动旅游文化产业高质量发展。到 2025 年，接待旅游人数达 10000 万人次，旅游收入达 1000 亿元，旅游文化产业增加值达 340 亿元。

一、全面提升旅游核心竞争力

实施全域旅游发展战略，优化提升抚仙湖国家级旅游度假区，加快哀牢山—红河谷民族文化旅游区建设，打造中心城区“聂耳音乐之都”、澄江世界级旅游景区、通海国家历史文化名城、华宁国际陶都、“三湖”国家湿地公园和生态廊道，建设高品质旅游休闲度假酒店及民宿，推出精品旅游景区和旅游线路，促进文化旅游产业品牌化发展。畅通景区连接公路，完善自驾旅游线路、旅游厕所、观景平台、旅游标识标牌等设施建设，加强游客中心、游客休息站建设，提高旅游公共服务水平。有序推进各县（市、区）“吃”的美食街、“住”的酒店和民宿（客栈）、“行”的汽车营地和观景平台、“游”的特色街区、名镇、名村、特色庄园、徒步线路、A 级旅游景区、星级乡村旅游接待户、“购”的购物街、“娱”的酒吧街、节事活动等重点内容建设，让游客“喜欢来、留得住、能回头”。充分运用云计算、区块链等

技术提升智慧管理和智慧服务水平，建设玉溪市文化旅游大数据中心和监管平台。大力推进智慧交通、智慧酒店、智慧景区建设和 5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术在旅游行业的应用试点。实施“旅游革命”九大工程，完善“一部手机游云南”玉溪板块工程，推进与复星、览海、融创、华人文化等大企业合作，加快重大项目建设。

二、深化文化和旅游融合发展

围绕将玉溪打造成为云南乃至全国有影响的文化资源聚集中心、文化产品生产流通中心、新型文化业态培育中心和文化旅游休闲度假中心的目标，加强公共文化基础设施建设，实施十大文艺精品工程和民族文化“双百”工程，强化历史文物、非物质文化遗产和革命遗址保护与利用，争创国家公共文化服务体系示范区。推进旅游与文艺、文博、非遗、文创、体育等深度融合，建设“聂耳和国歌的故事”展示中心，用好澄江化石地世界自然遗产博物馆，打造中国青铜器博物馆，持续扩大中国（玉溪）品质生活论坛影响力。加强文物和非遗保护与利用，打造一批旅游文化新产品；与滇中城市群周边城市联合打造文化和旅游品牌，建立互为旅游目的地客源联动机制，共同打造旅游文化精品及国内外知名旅游品牌，形成多样化、特色化、差异化的旅游产品体系，实施旅游信息互通，促进文化和旅游产业集群发展。

三、培育旅游文化新业态

全力推进“旅游+”，推动玉溪旅游产品由观光型向复合型旅游升级，消费结构逐步由门票经济向产业经济转变。

推动“旅游+农业”融合发展，依托玉溪特色农业产品，配套农事体验、田园休闲、健康养生、旅居度假等农业旅游业态。推动“旅游+工业”融合发展，重点打造红塔工业旅游、高原彩食品公司、斯贝佳沐春坊、碗窑国际陶艺村、曾所食品工业园区五大工业旅游项目。结合考古遗址、青铜文化、陶瓷文化等文化资源，激活研学旅游市场。推动“旅游+体育”融合发展，依托抚仙湖、哀牢山，重点打造抚仙湖帆船及体育旅游基地、国际半程马拉松赛、环湖自行车赛、哀牢山秘境穿越、元江滑翔伞邀请赛五大体育旅游业态产品。进一步推动“旅游+康养”、“旅游+会展”等融合发展。不断打造旅游新业态、创造新供给、引领新需求。

专栏 6 旅游服务业发展工程
景区景点提质升级工程。到 2025 年，全市 A 级旅游景区达到 60 家以上，各个县（市、区）至少有 1 家 3A 级景区，创建 1 个国家级全域旅游示范区、5 个省级全域旅游示范区、4 个旅游特色城市、4 个旅游强县、15 个旅游名镇和 25 个旅游名村。 “半山酒店”培育工程。红塔区 5 个、澄江市 9 个、通海县 1 个、华宁县 4 个、峨山县 1 个、新平县 5 个、元江县 9 个。

第三节 健康服务

统筹生物医药、健康养生、旅游文化产业联动发展，建设覆盖全生命周期，医疗卫生、健康管理等为一体的多元化健康服务供给体系，推动形成“健康+N”新业态，将玉溪打造为面向南亚东南亚的大健康服务中心、国际高品质康养旅居目的地。到 2025 年，健康服务业总收入

达 450 亿元、增加值 90 亿元。

一、发展高品质大健康产业

优化“一谷（国家医疗健康谷）两心（玉溪市大健康产业创新引领中心、环抚仙湖健康旅游休闲度假中心）两带（昆玉—玉元大健康产业带、易门—通海大健康产业带）三区（东部大健康产业区、西部大健康产业区、南部大健康产业区）”大健康产业布局，发展高品质大健康产业。加快打造集“医、学、研、康、养、旅”为一体的全生命周期高端医疗健康产业综合体，吸引国内外健康管理知名企业入驻。推进温泉康养项目建设运营，打造高标准的温泉康养示范区。

二、提升公共卫生服务能力

深化医药卫生体制改革，加强医学分中心和重点专科建设。统筹推进国内外优质医疗卫生资源引进和下沉，加快中山大学澄江市医院建设，推进市、县（市、区）人民医院提质扩容、中医医院迁建和配套医养结合等重点项目建设，全面提升县域医疗服务能力和水平。高标准建设市体检中心，健全完善居民健康档案。支持社会力量提供除市场准入负面清单外的高品质医疗卫生、中医养生等服务。推广远程医疗中心、多学科联合诊疗、胸痛中心、卒中中心、创伤中心等医疗服务新模式。规范和引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心、健康体检中心、眼科医院、妇儿医院等医疗机构和医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透析中心等独立设置医疗机构，发展专业性医院管理集团，提供康复、老年护理等紧缺服务，丰富健康管理服务产品。

三、促进健康服务与其他产业融合发展

推动健康产业与养生、养老、托育、旅游、体育、金融等深度融合。深化养老服务供给侧结构性改革，积极谋划一批“健康+养老”项目。推动“健康+体育”产业发展，打造抚仙湖马拉松、自行车、帆船等赛事品牌，建设高原体育训练基地群，开发全民健身、体育旅游、运动康复、康体度假等新业态。加快培育中医药健康旅游服务企业和知名品牌，创建国家中医药健康旅游示范区。加强卫生健康信息化建设，推动“互联网+健康医疗”，推进智慧医院建设，实施“互联网+公共卫生服务”项目。

专栏 7 健康服务业发展工程
公共卫生服务能力提升工程。加强公共卫生服务体系、县级公立医院综合服务能力、妇女儿童健康服务能力、职业病防治体系、精神卫生和心理健康能力、康复服务能力、中医药能力提升、卫生健康人才队伍发展等建设，推进市人民医院提质扩容、市人民医院江川分院、中山大学澄江市医院、市中医医院改扩建、市妇幼保健院迁建。 健康金融服务工程。开发与健康管理服务相关的健康保险产品，丰富健康保险服务，促进商业保险公司与医疗、体检、护理等机构合作，发展健康管理组织等新型组织形式。

第四节 教育体育服务

进一步优化教育结构，均衡配置公共教育资源，努力提升教育公共服务均等化水平，加强与省内外高校的对接合作，健全完善党委领导、政府搭台、高校对接、企业参与、共建共享的市校合作工作新格局，推进“政经产教研”深度

融合，全面赋能玉溪产业转型、科技创新和新型城镇化建设。加快发展职业教育，推进职业技术学院、玉溪职教园区建设，加强校企合作，打造技能人才培养基地，培育教育行业品牌。到 2025 年，紧扣玉溪“一极两区”发展定位，增强职业教育服务玉溪现代产业体系发展能力，积极对接本地重点项目、重点企业及经济发展所需，加强装备制造、电子与信息、医药卫生、财经商贸、旅游、公共管理与服务等大类专业建设。完善玉溪职业教育体系建设，巩固中职教育基础地位，提升高职教育骨干作用，支持玉溪农业职业技术学院试开职业教育本科专业，支持玉溪师范学院向应用型本科院校转型发展。加快推进玉溪职业技术学院筹建工作，2022 年 9 月正式招生办学。深入实施全民健身国家战略，服务云南体育强省建设，积极发展健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育培训等服务业态，不断扩大体育产品和服务供给。以筹办省十六运会为契机，推进竞技体育、群众体育和体育产业全面协调发展。鼓励社会力量建设小型体育场所，推动体育基础设施建设向自然村延伸，构建城市社区“15 分钟健身圈”，推动新建居住区和社区按规定建设体育设施。推动体育产业发展，不断增加体育产品供给，形成体育消费市场，促进体育经济快速增长。推动体教融合发展。实施全民健身补短板项目，打造健身步道，建设乡村基础健身设施。到 2025 年，全市人均体育场地面积达 2.1 平方米。

专栏 8 教育服务产业发展工程
职业教育质量提升工程。支持玉溪师范学院建设成为特色

鲜明的一流地方应用型大学,加快硕士授予单位和省级应用型本科人才培养示范院校建设。鼓励玉溪师范学院、玉溪农业职业技术学院与国内外知名大学和学术机构开展实质性合作,推进高职本科衔接,实现“3+2”专本贯通。加快筹建玉溪职业技术学院,扩大高等职业教育规模,提升办学质量。

第五节 社区服务

将城乡社区综合服务设施建设规划纳入国民经济和社会发展规划、国土空间规划,按照每百户居民不低于 30 平方米、每个社区不低于 400 平方米的标准配建城乡社区综合服务设施。以社区活动中心、托幼机构、就业服务和社区卫生、文化、体育服务为重点,整合和改造现有社区服务机构和设施,提高综合服务能力,构建社区服务体系。建设集家政服务、物业管理、消费娱乐、商业与流通服务、教育科普、法律援助为一体的社区服务业公共服务平台,健全服务网络。鼓励社区服务企业多方式提供婴幼儿看护、照料护理、美容美发、家用电器及其他日用品修理等生活性服务,推动房地产中介、房屋租赁经营、物业管理、搬家保洁、家用车辆保养维修等生活性服务规范化、标准化发展。激活社区商业,拓展精细化定制、“微生活”、“云社区”等新服务模式。实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动,鼓励企业品牌化、专业化、职业化发展。加强家政服务标准化和价格规范化,开展家政服务质量认证评价,建设玉溪市家政服务信用体系,探索建立家政企业和从业人员社会评价互动系统。

第六节 房地产

坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，大力推进城市化建设，以改善人居环境和提高城市品位为目标，平稳有序推进房地产业健康发展。到 2025 年，房地产业增加值达 160 亿元。

一、加快提升城市品质

围绕建设滇中城市群区域副中心城市定位，加快推进昆玉同城化，支持红塔区“三城”、澄江“三个国际城市”建设，推进“美丽县城”建设，加快城镇提质扩容，面向滇中城市群和省内外开发生态型、山水型、园林型、宜居型房地产产品，优化房地产供给结构，推动房地产业转型发展。积极推进城市更新，优化城镇空间布局与形态，完善市政基础设施建设，健全生活服务设施，提升城镇综合吸引力、承载力和可持续发展能力。推进建设智慧社区，鼓励开发企业提供多种智慧服务，构建智慧宜居的生活环境。

二、完善住房保障体系

全面建立多元化住房供应体系，落实因城施策、稳地价、稳房价、稳预期的长效管理调控机制，盘活城市、郊区的土地和房屋资源，着眼高品质、避免同质化，合理规划商品住房、保障性住房等各类住房建设用地计划、供应量和比例，促进居住、商业和办公等地产多元化协调发展，加快发展旅游、养老、文化、健康生活等地产项目，构建多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，更好满足居民多层次住房需求，不断改善人民群众宜居环境。规范房地产市场秩序，

促进房地产市场平稳健康发展。提升城市信息化水平，加快建设智慧社区，开发多种智慧服务，构建智慧宜居的生活环境。

第七节 咨询中介服务

以各县（市、区）中心城区、高新区、玉溪科教创新城等为核心，重点规划商务配套项目，建设咨询服务集聚区，发展商务中介服务，构建多层次、多元化的服务机构集群，打造现代中介服务体系。引导商务服务企业大力发展战略规划、营销策划、市场调查、投资管理等咨询服务，积极培育工程咨询、工程设计、管理咨询、工程造价、工程监理、资产评估、会计、审计、税务、知识产权、法律、广告、中介、会展等专业咨询服务机构，引导一般性中介机构向“专精特新”方向发展，创建一批公信力强、知名度高、影响力大的中介服务品牌。引导房地产估价、房地产经纪规模化、专业化发展，加强中介行业自律管理。

第八节 养老托育服务

贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，进一步完善养老托育服务设施，扩大养老托育服务有效供给，持续改善民生福祉、促进家庭和谐。

一、不断提升养老服务能力

加快推进公办养老机构建设和县级福利中心、中心敬老院提质改造。统筹推进城市新建和已建居住区按照标准配套建设社区养老托育服务设施，配建设施达标 100%。将农村

养老服务纳入乡村振兴战略布局，优化拓展农村敬老院服务功能，将农村敬老院升级成为农村区域性综合养老服务中心。有序推进农村互助式养老服务，鼓励专业服务组织连锁化托管运营，打造政府扶得起、村里办得起、农民用得上、服务可持续的农村互助养老模式。以重残、失能、留守、空巢、计划生育特殊家庭等特殊困难老年人为重点，建立特殊困难老年人定期探访制度、农村留守老年人关爱服务制度。积极争取成为国家长期护理保险制度试点地区，鼓励发展商业健康保险。实施养老城企联动专项行动，支持社会力量参与养老服务，扩大普惠性养老托育服务供给。大力发展“候鸟式”、“旅居式”等休闲养生健康养老产业，建设面向全国的中高端养老公寓、康养社区，推动形成具有玉溪特色和影响力的养老产业集聚区，打造滇中地区的养老服务产业基地。

二、推动婴幼儿托育服务业发展

新建、改建、扩建一批符合婴幼儿照护服务机构有关标准和规范、具备婴幼儿照护功能的“托幼一体化”幼儿园。鼓励通过公建民营、民办公助等多种方式向社会提供普惠性托育照护服务。完善家庭育儿指导支持体系，依托基层妇幼保健、婴幼儿照护服务机构、学前教育、社区、妇联等力量，为婴幼儿家庭开展照护指导服务。发展“1+N”托育模式，支持示范性托育服务机构带动多家社区嵌入式托育点共同发展。探索社区育儿互助服务体系，开展家庭托育点试点。到 2025 年，各县（市、区）建成不少于 1 个有示范效应的

婴幼儿照护服务机构，每千常住人口婴幼儿托位数达到 3 个以上。

专栏 9 养老托育服务业发展工程

养老基地建设工程。充分利用玉溪市的区位和气候优势，在红塔区布局中医康复特色养老机构，在元江县布局驱寒养老度假基地，在“三湖”流域建设高原湖泊养老康复基地，推进实施青山雾里康养公寓、玉溪好凯健康管理中心、圣爱中医馆总部、华宁县康养医疗城、华宁县盘溪镇康体休闲养老体验中心、华宁县城企联动普惠养老城、通海县颐养中心、通海县康疗型养生养老示范基地、峨山县中医医疗康复疗养中心等项目，建设功能突出、特色鲜明、辐射面广、带动力强的养老基地。

第五章 加快发展现代服务业新业态新模式

推动现代服务业融合应用移动互联网、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术，发展电子商务、总部经济、服务外包、人力资源等现代服务业新业态新模式，重构企业价值链、产业价值链、产业间价值链。

第一节 电子商务

依托玉溪特色产业优势，壮大电子商务规模，提升发展传统网络零售，培育发展跨境电商、生活服务电商、工业电商等新业态，构建特色鲜明、要素集聚、产业链完善、服务体系健全的电子商务集聚区。

一、提升传统电商发展水平

强化“京东中国特产·玉溪馆”、“一部手机云品荟”等平台支撑，加快玉系农产品品牌培育与推广。积极引入京

东到家、无人超市等新零售模式，加快传统商贸企业转型，助力玉溪智慧商圈建设。利用区块链产业金融服务平台、普洱茶区块链溯源供应链服务平台、云南绿色食品大数据中心建设成果，扎实推进与京东的全方位合作。发挥京东资源优势，引进一批国内知名、带动力强、行业影响大的优质龙头企业落地玉溪。发挥电商产业园和公共服务中心展示、孵化、培训、推广等功能，不断推进县、乡、村电子商务公共体系融合发展。开展多层次、多形式的电子商务知识技能培训，壮大电商队伍人才。

二、加快跨境电子商务发展

建设跨境电子商务园，吸引跨境电商企业及其产业链上下游企业落户。引导外贸企业通过第三方平台或自建多语种网站展示产品与服务，开展跨境电子商务。鼓励龙头企业加快布局海外仓，通过仓库共享的形式，带动玉溪本地中小企业发展跨境电商。创新“海外仓”、体验店、配送网点等境外零售模式，推动特色农产品等通过跨境电商出口。探索“互联网+大数据+外贸综合服务”平台新模式，为对外贸易企业提供全链条优质高效服务。到 2025 年，引进和培育一批销售过千万元的跨境电商骨干企业。

三、大力培育电商新业态

支持 O2O 社区便民店建设，依托社区超市、便利店推进线上线下融合发展。鼓励社区物业企业开展面向社区居民的电子商务相关增值服务。依托玉溪电商龙头，搭建玉溪在线旅游产品商城平台，吸引各类旅游产品入驻。立足玉溪市工

业发展基础，推动生物医药、新材料、食品等行业电商平台建设，发展以销定产和个性化定制等新型生产方式。引导机械、汽车行业电商平台向在线交易、融资租赁等方向演进，拓展设计加工、配送安装、监测诊断、维修保养等产品服务。

专栏 10 电子商务产业发展工程

电商品牌培育工程。拓展绿色食品线上市场、加大品牌包装推广营销，不断提升产品质量、扩大产业规模，推动农产品上行，带动食品加工、生鲜果蔬等行业的发展，打造国际国内知名品牌企业和平台体系。推动打造区域农产品公共品牌，完善产品溯源体系建设。

电商新业态培育工程。引进社区电商企业，整合日用品购物、餐饮、生活缴费、家政、就业等服务资源，构建便民电子商务服务体系。培育一批本地电商服务企业，发展信息处理、数据托管、应用系统开发、电子商务咨询、代运营、培训、摄影、设计等专业化外包服务。

第二节 总部经济

依托现有产业集群优势和上下游产业链关系，积极引进国内外大中企业在红塔区设立综合型总部、销售中心、运营中心或研发中心，大力培育本土优势总部企业，积极支持其“走出去”拓展异地业务，延伸产业链和价值链，着力构建以现代服务业总部为核心、以战略性新兴产业总部为支撑、其他业态总部为补充的总部经济发展体系。规划建设一批总部楼宇、改造提升一批老旧楼宇、招商打造一批特色精品楼宇，不断提升楼宇入驻率和市场主体注册率，有效激发楼宇经济发展活力。突出发展与总部经济相适应的现代服务业，

大力引入和发展金融服务、信息技术服务、中介服务，引进完善教育培训、会议展览、国际商务、现代物流等专业配套服务体系。加大对总部基地道路交通、信息网络平台、水电供应及绿化等基础设施建设，改造完善写字楼、停车场、配套宾馆、会议展览等商务设施智能化条件，提升总部基地的服务能级，为总部企业创造优良的商务环境。

第三节 服务外包

积极拓展服务外包行业领域，推进服务外包业务向产业价值链高端延伸，着力提高服务外包高端业务比重。大力发展信息技术系统和应用设计、开发、运营和维护为主的服务外包，加速实现制造业智能化。大力发展医疗信息化、图像传输、生物医药等研发服务外包，推动一批生物医药研发领域的知识流程外包企业加快向科研服务提供商转型。大力发展数据处理、工业设计、文化创意、交通物流、健康护理、科技服务、批发零售、休闲娱乐等领域服务外包。积极探索信息化背景下新的服务外包发展方式，鼓励金融机构将非核心业务外包。大力支持业务运营服务外包，鼓励企业特别是国有企业依法合规剥离非核心业务，购买供应链、呼叫中心、互联网营销推广、金融后台、采购等运营服务。

第四节 人力资源服务

坚持以人为本、人才优先，有效提升人力资源服务业专业化、信息化、产业化、国际化水平，培育一批有

核心产品、成长性好、具有区域性国际竞争力的综合性人力资源服务骨干企业。推动人力资源服务企业探索新兴业态，鼓励发展有市场、有特色、有潜力的专业人力资源服务机构，构建多层次、多元化的人力资源服务体系。完善招聘、高级人才寻访、劳务派遣、就业和创业指导、培训、人力资源测评、人力资源管理咨询、人事档案管理和社会保障事务代理等就服务产品。鼓励支持人力资源服务机构注册和使用自主人力资源服务商标。

第六章 深化产业融合发展

围绕一三和二三产业融合发展，强化服务业对现代农业和先进制造业的全产业链支撑作用，提升各产业间的关联度和带动力，推动服务业集聚发展，不断催生服务业新产业、新业态、新模式，实现产业融合、联动发展。

第一节 推动服务业与先进制造业深度融合

顺应科技革命、产业变革、消费升级趋势，通过鼓励创新、加强合作、以点带面，深化业务关联、链条延伸、技术渗透，探索新业态、新模式、新路径，推动先进制造业和现代服务业相融相长、耦合共生。

一、加快制造业服务化转型

以装备制造、新材料、生物医药、节能环保、人工智能等行业为重点，鼓励制造业企业向创意孵化、研发设计、售后服务等产业链两端延伸，加速制造业企业从提供单一产品，向提供“智能产品+增值服务”转变，提升制造业服务

化水平。深入实施工业互联网创新发展战略，通过企业上云等方式引导有条件的工业企业实现生产全流程的互联网转型，培育一批信息技术外包和制造业融合发展的服务外包示范企业。支持领军型制造企业面向全行业提供市场调研、研发设计、工程总包和系统控制等服务。鼓励中小型制造企业承接专业制造业务，外包以生产性服务为主的非核心业务，走专精特新发展道路。

二、加快推动服务业制造化

鼓励电商、互联网、物流、研发设计、文化旅游、金融等服务业企业，发挥大数据、技术、渠道、创意等要素优势，通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展，衍生和服务制造业。支持服务业企业面向先进制造领域，发展高端科技研发、现代供应链、产品生命周期管理、工业软件以及工业互联网，同时强化面向产品制造全流程的大数据和工业设计服务。鼓励物流企业融入制造业各环节，推进智能改造和上下游标准衔接。支持服务业企业利用信息、营销渠道、创意等优势，向制造环节拓展业务范围，推进消费服务重点领域和制造业创新融合，实现服务产品化发展。

三、推动“两业”深度融合试点建设

以先进制造业产业集群的龙头企业、智能工厂和生产性服务业领军骨干企业为重点，组织实施一批“两业”深度融合试点示范项目。依托玉溪市经济技术开发区、工业园区和现代服务业集聚区等，建设“两业”深度融合发展综合服务功能区和公共服务平台，促进产业链有效整合，资源要素充

分涌流，服务功能精准对接，创建一批“两业”深度融合的新型产业集群、融合示范载体和产业生态圈，努力提高先进制造业和现代服务业耦合共生水平，不断提升价值链核心竞争力。

第二节 促进服务业与高原特色现代农业融合发展

围绕实现农业现代化，找准服务业与高原特色现代农业融合的重点领域，引导农业生产向生产、服务一体化转型，建立农业产业化服务体系，大力发展为农服务产业，促进服务业与现代农业深度融合发展。

一、推进农业科技服务

加快建立现代农业产业科技创新中心和农业科技创新平台，支持服务组织与种业企业加强合作，在良种研发、展示示范、集中育种、标准化供种、用种技术指导等环节向农民和生产者提供全程服务。强化政府引导农业发展方向和农技推广服务，支持各类社会力量广泛参与农业科技推广。支持发展面向市场的新型农业技术研发和产业孵化平台，加强农业知识产权保护和运用，完善农业科技创新激励机制。

二、完善农业信息化服务体系

围绕农户生产经营决策需要，健全市场信息采集、分析、发布和服务体系，用市场信息引导农户按市场需求调整优化种养结构、合理安排农业生产。大力发展“互联网+农业”，支持玉溪建设农业农村大数据平台，鼓励应用移动互联网、物联网、大数据、云计算等技术提供农产品质量安全监测、农业生产经营决策、农民技术培训等各类服务。鼓励将物联

网技术应用于养羊、养牛、养鸡、养猪的各个流程，实现全程标准化、智能化运行。

三、创新农产品市场流通体系

鼓励农产品批发市场积极提供农产品预选分级、加工配送、包装仓储、信息服务、标准化交易、电子结算、检验检测等服务。完善农产品物流服务，推进农超对接、农社对接，利用农业展会开展多种形式的产销衔接，拓宽农产品流通渠道。积极发展农产品电子商务，鼓励网上购销对接等多种交易方式，促进农产品流通线上线下有机结合。鼓励具有资质的服务组织开展农产品质量安全检验检测，推动农产品质量安全检测结果互认。推动基层农产品质量安全监管机构提供追溯服务，指导生产经营主体开展主体注册、信息采集、产品赋码、扫码交易、开具食用农产品合格证等业务。

四、发展休闲农业和乡村旅游

加快推进农业与旅游、文化、教育、科普、康养等产业深度融合，支持乡村民宿发展，扶持创建一批美丽乡村、农业公园、森林公园、湿地公园、休闲农庄、田园综合体，扩展现代农业产业园旅游休闲功能。依托山水田园风光、乡土文化资源，发展休闲度假、创意农业、农耕体验、乡村手工艺，实现农业从生产向生态生活、从物质向精神文化功能的拓展。

五、发展农业经营性服务组织

按照主体多元、形式多样、服务专业、竞争充分的原则，加快培育各类服务组织，充分发挥不同服务主体各自的优势

和功能。鼓励专业服务公司、服务型农民专业合作社、村集体经济组织等服务主体，面向小农户开展农资供应、土地托管、代耕代种、统防统治、烘干收储等农业生产性服务。鼓励农业合作社向产品加工、物流配送、市场营销环节拓展，带动农业各环节优化整合，实现从田间到餐桌、从生产到生活的农业产业链全覆盖。引导各类服务主体围绕同一产业或同一产品的生产，以资金、技术、服务等要素为纽带，积极发展服务联合体、服务联盟等新型组织形式，打造一体化的服务组织体系。引导各类服务主体积极与高等学校、职业院校、科研院所开展科研和人才合作，鼓励银行、保险、邮政等机构与服务主体深度合作。

第三节 强化服务业内部融合发展

推动服务业内部细分行业生产要素优化配置和服务系统集成，创新服务供给，拓展增值空间。支持服务业多业态融合发展，鼓励服务企业拓展经营领域，加快业态和模式创新，构建产业生态圈。聚焦“文、游、医、养、体、学、智”全产业链，推进生活服务业态跨界融合发展，支持生活服务企业数字化改造，加快构建“智能+生活服务”生态体系。深化研发、生产、流通、消费等环节关联，发挥平台型、枢纽型服务企业的引领作用，带动创新创业和小微企业发展，共建“平台+模块”产业集群，推动优势服务业企业跨地区、跨行业、跨所有制整合经营，发展一批具有综合服务功能的企业集团或产业联盟。

第七章 服务业发展重点工程

突出数字赋能、扩大开放、改革创新，强化招商发展战略，培育和发展壮大服务业，进一步增强服务业对玉溪市产业转型升级、推动高质量发展和构建现代产业体系的支撑、引领作用。

第一节 数字赋能工程

深入推进“数字云南”建设，打造云南数字经济第一城，加快推进新一代信息基础设施建设，鼓励龙头企业通过 PPP 模式参与数字基础设施建设。实施玉溪市数字“新基建”、“100+”重点项目，推出数字“新基建”、“100+”应用场景，培育数字化转型“100+”企业和打造数字新经济“100+”服务产品。全面引导服务业企业“上云用数赋智”，运用大数据、云计算、物联网、区块链等数字技术改造服务行业。加快产业数字化转型，创新发展工业互联网，加快农业农村数字化进程，推进服务业数字化升级，大力培育新模式新业态。深入实施智能制造工程，加快数字技术、智能制造技术在生产性服务领域的全面应用，加速生产性服务业的数字化、专业化、规模化、高端化发展，推进现代物流、金融服务、检验检测、商务服务、人力资源服务等数字化转型。推动互联网、移动互联网、移动智能终端与民生服务的深度融合，大力发展数字生活、数字娱乐、数字体育、数字文博等新兴业态，推广移动阅读、移动支付等应用。积极发展在线医疗、在线旅游、在线交通等在线经济，以在线个性化服务

带动商业模式创新。引导发展 C2B（消费者对企业）、O2O（线上到线下）、O2P（本地化 O2O）、C2M（顾客对工厂）等新模式。强化数字技术在政务服务、市场监管、公共安全等领域应用，推动智慧城市、智慧环保等建设，为服务业数字化创造更多应用场景和公共服务。

第二节 消费扩容工程

培育新型文旅消费行动，加快培育文化体验、康养休闲、农耕体验、工业遗存、科普研学、跨境旅游等新业态，丰富文旅消费新业态新产品；积极开展国家级、省级文旅融合示范区、夜间文旅消费集聚区和文化产业园区建设，培育文旅消费集聚区。扩大新型信息消费行动，加大智能机器人、可穿戴设备、数字家庭产品、婴幼儿监护、适老化健康养老等新型前沿信息产品生产和智能化、智慧化应用；积极发展在线教育新模式，拓展多元化的教育新场景；推动商业综合体、购物中心、步行街、小店等消费场景数字化。提升传统服务消费，积极发展“智慧+零售”、社交电商、直播经济、无接触式消费体验等新业态新模式；引导专业市场以电商应用、场景体验及数字化智能服务为手段，构建创新驱动的新商贸生态系统。突出消费升级重点平台的引领作用，进一步强化红塔区、澄江市打造区域消费中心城市功能，推进时尚消费市场、新型智慧商圈的建设。畅通农产品流通渠道，以“一部手机云品荟”为支撑，统筹对接线上线下销售渠道，促进供需有效对接；加快补齐冷链设施短板，鼓励和引导大型商贸流通企业向乡镇下沉，推广快递服务现代农业“一地

一品”项目和邮政快递合作。加大电子商务进农村覆盖面，实施“互联网+”农产品出村进城工程。

第三节 招大引强工程

抓住“一带一路”、长江经济带、孟中印缅和中国—中南半岛经济走廊建设等重要发展战略机遇，积极承接先进地区服务业新技术、新模式转移，大力招引一批业态新、影响力强、拉动效应明显的重点产业项目，以投资结构优化促发展、推升级。加强与行业协会、商会等的合作，面向南亚东南亚境外和沿海先进地区，强化“贸易+投资”、“技术+产品”、“产品+服务”等招商方式，吸引战略投资者和行业龙头企业来玉溪发展。更加注重引进先进技术、领军人才、新型业态和服务模式。引进国内外知名企业集团到玉溪市设立地区总部和区域性研发、物流、销售、结算、后台服务中心。围绕“大智移云”、物联网、楼宇经济、商贸物流、健康服务等重点领域，紧盯世界 500 强、中国 500 强和民营 500 强企业，开展精准招商，着力引进一批亿元以上大项目。鼓励有条件的企业积极实施“走出去”战略，开拓南亚东南亚服务业市场。

第四节 品牌打造工程

实施“标准化+”战略，制（修）订一批服务业重点行业和领域的地方标准和规范，积极推进生产性服务业标准化、规范化工作。抓好消费市场专项整治，制定（修订）和实施商贸旅游、医养健康、教育培训、体育、家政服务等传

统服务领域标准，申报、实施一批标准化试点示范项目，构建一流的服务业标准规范体系。进一步加强对服务产品和企业名牌、商标、商号、老字号等认定，分类指导企业实施商标品牌战略，实施服务业企业、名牌产品、名牌区域建设行动，引导服务业企业树立品牌意识，运用品牌培育的标准，健全品牌营运管理体系，着力培育质量高、效益高、诚信度高、美誉度高的知名品牌，树立行业标杆和服务典范，重点培育旅游、健康养老、物流、商务服务等服务业品牌。在生产性服务业领域，开展质量标杆、品牌培育示范活动。开展品牌价值提升行动，鼓励中小服务企业品牌孵化建设。擦亮“抚仙湖”、“红河谷”、“哀牢山”等区域品牌，支持大型服务企业培育精品服务项目和服务品牌建设。深化旅游、文化、餐饮、养老、家政等重点行业的服务质量提升行动，不断提升标准化、特色化、便利化、品牌化水平。推进放心消费服务业品牌建设，开展服务质量认证，推行质量责任承诺，鼓励企业提高质量监测和产品全生命周期服务质量追溯能力。叫响“玉溪服务”品牌，彰显“玉溪标准”品牌价值。

第五节 主体培育工程

加强服务业企业引育力度，形成一批龙头企业、高新技术企业、“专精特新”企业梯队。鼓励旅游、商贸、物流等支柱产业大型企业通过融资、兼并、重组等方式，做大市场规模，拓展服务半径，加快培育一批在全省有地位、在全国有知名度的服务业龙头企业。支持科技服务、信息服务等新兴领域企业通过增强技术能力、提高专业水平和优化服务方

式，成为本领域最专业、最具特色的领军企业。支持服务业科技型和创新型小企业发展，支持企业为主体的管理创新、业态创新、商业模式创新和技术创新等各类创新，提高企业自主创新能力和核心竞争力。实施服务业“小巨人”培育计划，加强服务业中小企业公共服务平台建设，为初创型小微企业和二次创业小微企业提供技术指导。优化中小企业融资服务，推动建立“投贷保”联动机制，提供“供应链+创投+市场”资源支持，培育高成长性的“瞪羚”企业。拓展服务业中小微企业的培育面，鼓励中小企业向“专、精、特、新”方向发展，支持大中小微企业融通发展。推动服务业在库企业质效提升，持续推动服务业“个转企”。

第六节 环境优化工程

强化改革创新引领作用，推动现代服务业发展动力和发展方式转变，激发现代服务业发展活力和潜力。

一、分类放宽服务业准入限制

对旅游、文创、家政、物流、咨询、会展、科技等充分竞争性服务业取消准入限制，对各类所有制企业一视同仁，实现由事前审批市场主体准入向事中事后监管违规违法行为转变。教育、体育、医疗、市政、娱乐等有限竞争性服务业有序放开准入限制；对不涉及国家安全、公共安全的领域和竞争性业务可取消准入限制；金融、房地产等行业规范要求较高的服务业领域，在确保风险可控的前提下逐步放宽准入限制。电力、油气、铁路、电信等自然垄断领域，有序放开相关领域竞争性业务准入限制，根据不同行业特点实行网

运分开，将竞争性业务全面推向市场。文化、传媒、法律服务、互联网信息内容等涉及意识形态安全的服务领域，道路旅客、危险货物运输及城市公共交通、保安等涉及公共安全的服务领域，烟草专卖等涉及专营制度的服务领域以及邮政等其他涉及国家安全的服务领域，依法审核相关准入事项，对相关准入事项进行科学评估，确保不滥用国家安全概念设立准入事项。

二、消除制约服务业发展的行政壁垒

深化服务业领域“放管服”改革，大力简化审批流程，缩短审批时限，实施市场准入审批全流程在线办理，加快推进服务业企业经营许可事项“证照分离”，清理不合理的经营限制。清理针对不同所有制企业设置的不合理限制措施，维护企业公平竞争的政策环境。完善公平竞争审查制度，清理违背公平竞争原则的地方性法规及政策。

三、构建高效协同的服务业监管体系

统筹考虑服务业行业规范管理、监管效率提升等因素，合理配置行政资源、强化监管保障，建立健全跨区域、跨层级、跨部门协同监管机制，有效应用互联网、大数据等技术创新监管方式。推进适应服务业高质量发展的标准化建设，加强质量认证体系建设，鼓励企业通过标准化和第三方认证提升管理水平和服务质量。坚持社会协调、公众参与，发挥行业组织和社会监督作用。建立与宽进严管相适应的惩戒机制，大幅增加违法违规成本。

第七节 人才培养工程

以现代物流、旅游文化、数字经济等产业人才为重点，完善人才发展环境，充分释放人才创新创业活力，坚持培引结合，形成“产业聚人才、人才兴产业”的良好态势。

一、完善人才引进机制

对规上、限上服务业企业，落实人才引进补贴、项目资金支持、职业培训补助等政策。鼓励高层次、高技能人才落地玉溪开展服务业工作和创业，加快建立人力资源服务体系，规范人事代理、人才推荐、人员培训、劳务派遣等人力资源服务。将引进服务业领军人才和重点人才纳入全市人才计划和专项规划。对引进的高级服务业人才在研发经费、住房补贴、家属随迁、子女入学等方面提供优惠政策，努力营造良好创新创业氛围，吸引国内外科研创新团队、优秀中青年人才，引进一批中高级管理人才和专用人才，多渠道汇聚各类人才。

二、加大人才培养力度

积极构建集校企培养、企业培养、机构培养于一体的人才培养体系。落实《玉溪市“百千万人才计划”的若干意见》，将现代服务业领军人才培养和激励纳入全市人才队伍统筹范围。加强对现代服务业领军人才的培训，对领军人才创业的，给予一定创业经费支持。大力发展职业教育，引导玉溪师范学院、玉溪技师学院、玉溪农职院等院校按照服务业发展需求设置课程，开展订单培训、岗前培训、定向培训，加强现代物流、金融、旅游、电子商务、服务外包等领域高级

管理人才、专业人才的培养培训。

第八章 保障措施

第一节 加强组织领导

完善加快服务业发展协调机制，成立由常务副市长为组长，成员单位由服务业相关主管部门组成的市服务业发展领导小组，在市发展改革委设立服务业发展领导小组办公室，负责提出深化服务业发展的战略、方针、政策等，协调解决服务业发展中的重大问题。推动各县（市、区）、各行业主管部门建立促进服务业发展领导机构。强化市与县（市、区）、领导小组办公室与市级部门、县（市、区）政府联动机制，明确分工和责任，齐抓共管，共同促进服务业发展。

第二节 强化要素保障

积极争取国家、省支持服务业发展的各项专项资金，重点支持符合现代服务业发展趋势、代表产业发展前沿或引领产业创新的现代服务业项目。引导金融机构在风险可控、商业可持续的前提下创新机制和产品，按照市场化、商业化原则拓展服务业企业融资渠道。逐步增加服务业发展用地比例，对重大服务业项目建设在用地指标给予一定的倾斜；适应现代服务业新产业新业态新模式特点，创新用地供给模式，在符合国土空间规划和用途管制的前提下，推动不同产业用地类型合理转换，探索增加混合产业用地供给。实施项目带动战略，按照产业结构调整方向和重点，每年谋划一批市场潜力大、经济效益好、带动能力强的服务业重大项目，

尽快完善项目许可、规划、土地、环保等前期手续，优先考虑招商推介和争取国家、省服务业引导资金支持。

第三节 完善统计监测

以国民经济行业分类标准为基础，完善调查方法和指标体系，探索建立更加符合服务业高质量发展要求的服务业统计调查制度。进一步厘清服务业各行业管理职能，压实各责任单位行业统计与发展促进职责，落实“管行业管统计”工作要求，切实加强统计工作，科学建立产业数据台账，做好行业运行分析与监测，最大限度反应全市服务业发展成果。以“四经普库”为基础，加大对服务业企业营业收入、从业人员数等指标进行筛选，动态理出有望达规模的企业名单，做好规模以上服务业企业纳规入统工作。

第四节 加强督促检查

推动各县（市、区）结合自身实际制定具体落实方案，市直服务业各行业主管部门抓紧制定促进行业发展的政策和专项行动计划，市委网信办、财政、自然资源、税务、市场监督管理、金融等部门加快研究制定支持服务业发展的具体举措。市委、市政府督查室牵头，对各县（市、区）、各行业主管部门加强检查督促，严格问责，确保责任落实，保证目标如期完成。

附件目录

- 附件 1 服务业按行业分类发展目标表
- 附件 2 服务业按行业分类数据收集分析
- 附件 3 玉溪市“十四五”服务业发展规划重点项目表

附件 1 服务业按行业分类发展目标表

序号	行业类别名称	单位	2020 年	2025 年	年均增速	责任部门
1	批发业商品销售额	亿元	838	1476	12%	市商务局
2	零售业商品销售额	亿元	623	1079	12%	市商务局
3	住宿业营业额	%	-15.7	16	16%	市文化和旅游局
4	餐饮业营业额	亿元	107	224.7	16%	市市场监管局
5	铁路运输总周转量	万吨公里	5588640	8363611	9.9%	市交通运输局
6	公路运输总周转量	万吨公里	264509	431340	10.5%	
7	多式联运和运输代理业营业收入	千元	373835	727702	15.7%	市交通运输局
8	装卸搬运和仓储业营业收入	%	51	—	18%	市商务局
9	邮政业务总量	亿元	3.89	6.26	15%	市邮政管理局
10	人民币存贷款余额	亿元	3523.52	4700	5.93%	人民银行玉溪市中心支行
11	证券交易额	—	—	—	—	—
12	保费收入	亿元	51.41	68.8	6%	玉溪市银保监分局
13	人民币贷款余额	亿元	1512.61	2200	7.78%	人民银行玉溪市中心支行
14	商品房销售面积	万平方米	244.9	300	4.41%	市住房和城乡建设局
15	房地产业工资总额	万元	36577	47422	8%	市住房和城乡建设局
16	居民自有住房服务业不变价增加值	—	—	—	—	—
17	电信业务总量	万元	2334831	5800000	20%	市委网信办
18	互联网和相关服务、软件和信息技术服务业	万元	11692	29000	20%	市委网信办
19	信息传输、软件和信息技术服务业营业收入	万元	178731	330000	13%	市委网信办
20	租赁和商务服务业营业收入	%	-22.1	—	15%	市商务局

21	租赁和商务服务业工资总额	万元	32420	53823	10%	市商务局
22	科学研究和技术服务业营业收入	—	—	—	—	市科技局
23	科学研究和技术服务业工资总额	万元	48825	78633	10%	市科技局
24	居民服务、修理和其他服务业营业收入	万元	12463	51282	10%	市统计局、市民政局、市交通运输局、市商务局
25	居民服务、修理和其他服务业工资总额	万元	2231	3593	10%	市统计局、市民政局、市交通运输局、市商务局
26	文化、体育和娱乐业营业收入	%	19.6	10	10%	市文化和旅游局
27	文化、体育和娱乐业工资总额	万元	17133	27592.8	10%	市文化和旅游局
28	水利环境和公共设施管理业工资总额	万元	23359	16117.5	—	市统计局、市水利局、市住房城乡建设局
29	教育工资总额	万元	392584	808933	15.6%	市教育体育局
30	卫生和社会工作工资总额	万元	187242	393272	16%	市统计局、市卫生健康委、市民政局
31	公共管理、社会保障和社会组织工资总额	万元	455290	502677	2%	市统计局、市人力资源社会保障局、市公务员局

附件 2 服务业按行业分类数据收集分析

附件 2-1 滇中五州（市）服务业市场经营主体分类统计表

序 号	行业类别名称	昆明市			曲靖市			玉溪市			楚雄州			红河州		
		企业 户数	个体 户数	市场主 体户数	企业 户数	个体 户数	市场主 体户数	企业 户数	个体 户数	市场主 体户数	企业 户数	个体 户数	市场主 体户数	企业 户数	个体 户数	市场主 体户数
1	批发零售	101041	299355	400396	21716	172819	194535	10407	86279	96686	11702	78991	90693	14788	112495	127283
2	住宿餐饮	6479	99051	105530	1243	45426	46669	817	23572	24389	1789	22228	24017	988	35001	35989
3	交通运输、仓储和邮政业	7131	7632	14493	2127	2802	4929	1160	7936	6096	1202	1932	3134	1821	1954	3775
4	房地产业	12593	149	12742	1996	68	2064	1084	30	1114	1177	13	1190	1690	28	1718
5	互联网和相关服务、软件和信息技术服务业	28004	2393	30397	2098	1723	3821	1437	1142	2579	1458	906	2364	1567	1445	3012
6	租赁和商务服务	52369	14479	66848	5240	3236	8476	3645	3702	7347	3067	2013	5080	4530	3001	7531
7	科学研究和技术服务业	24791	560	25351	1610	279	1889	1589	374	1963	1269	174	1443	1474	302	1776
8	居民服务、修理和其他服务业	9040	55413	64453	1842	31084	32926	898	16533	17431	1250	14379	15629	1324	21018	22342
9	文化、体育和娱乐业	8988	4030	13018	877	2281	3158	603	1080	1683	568	763	1331	834	2493	3327
10	水利环境和公共设施管理业	1564	50	1614	426	15	441	253	29	282	307	15	322	337	24	361
11	教育	2148	94	2242	726	282	1008	505	115	620	296	48	344	558	96	654
12	卫生和社会工作	1397	2571	3968	159	902	1061	124	549	673	161	417	578	195	782	977
13	公共管理、社会保障和社会组织	29	0	29	3	2	7	1	0	1	2	0	2	1	0	1

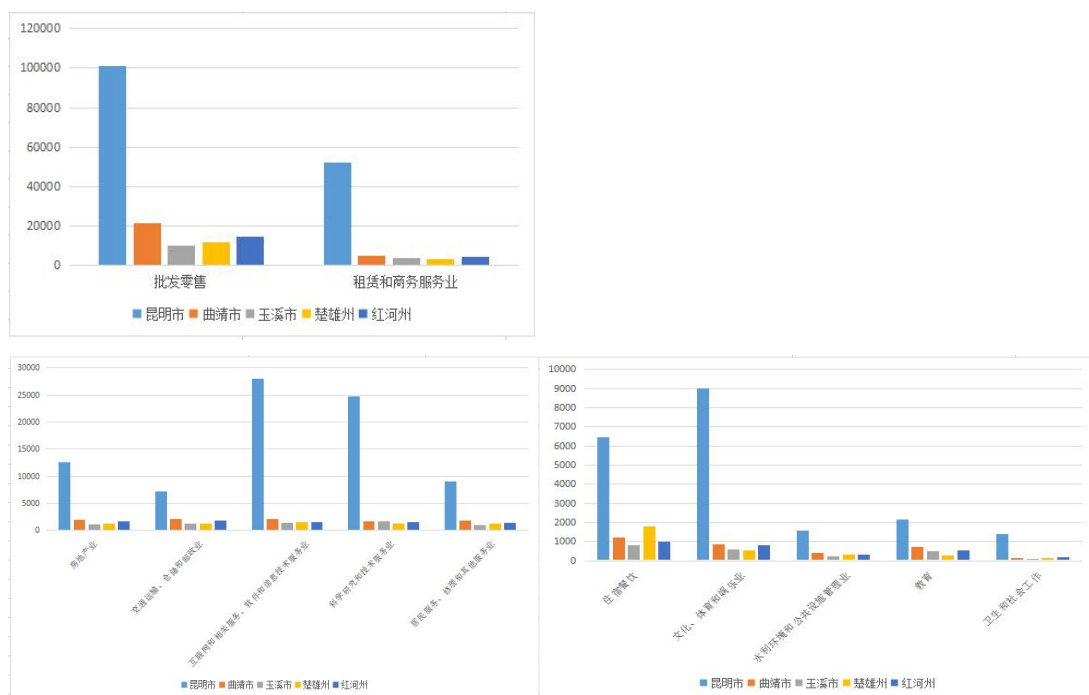


图1 滇中五州市服务业各行业企业数量

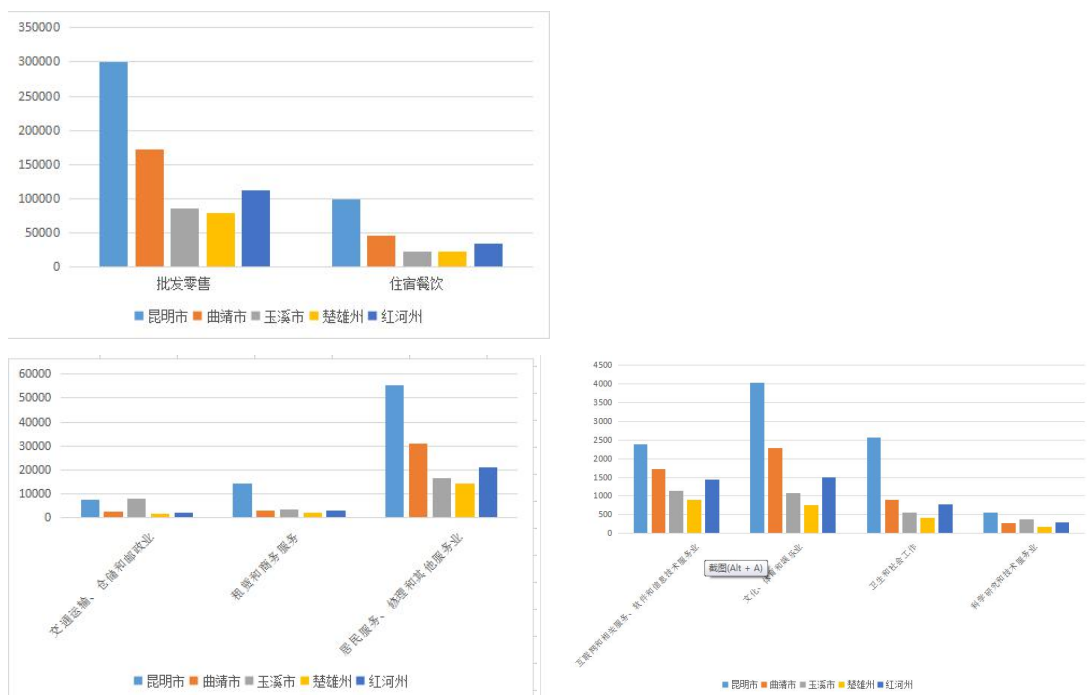


图2 滇中五州市服务业各行业个体工商户数量

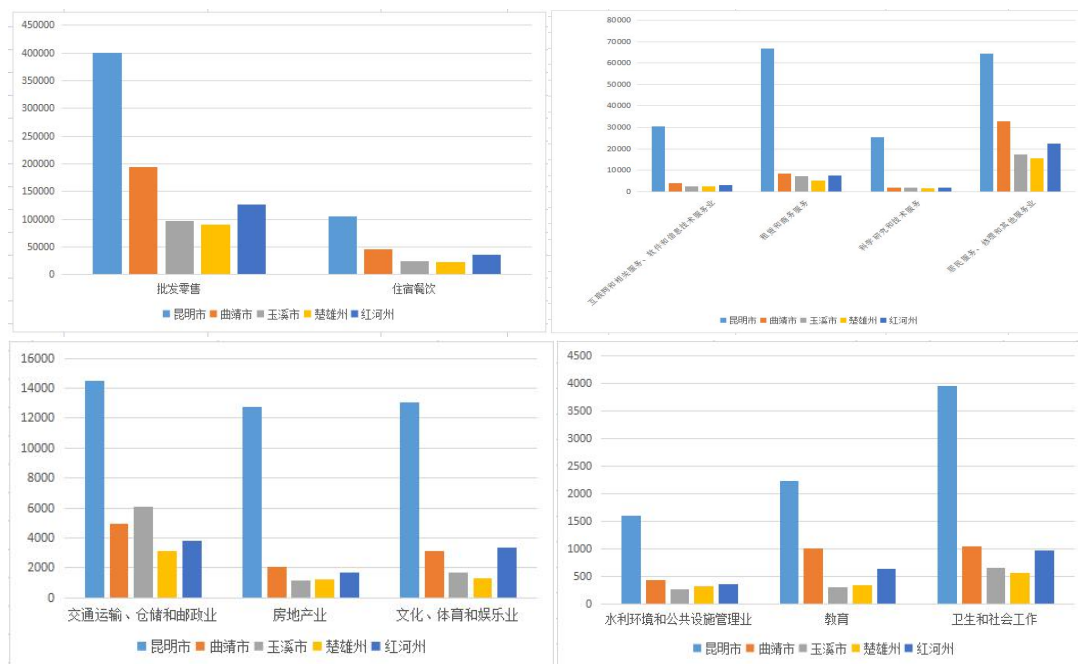


图3 滇中五州市服务业各行业市场主体数量

附件 2-2 2020 年各县（市、区）各服务业行业规模以上营业收入

序号	行业类别名称	单位	红塔区	江川区	澄江市	通海县	易门县	华宁县	峨山县	新平县	元江县	责任部门
1	批发零售	亿元	597.51	5.2	11.55	107.03	18	12.2	7.43	62.36	11	各县（市、 区）人民政府
2	住宿餐饮	亿元	25.92	0.62	0.93	0.38	1.6	0.3	1.05	0.45	0.58	
3	交通运输、仓储和邮政业	亿元	15.15	0.36	0	0.46	14.08	12.4	2.83	5.99	0.27	
4	房地产业	亿元	27.06	6.75	23.5	0.46	9.2	6.8	0.065	0	0	
5	互联网和相关服务、软件和信息 技术服务业	亿元	0.66	0	0	0	0.5	0	0	1.64	0	
6	租赁和商务服务业	亿元	3.82	0.13	0	0.15	1.5	0	0	0.73	0	
7	科学研究和技术服务业	亿元	4.43	0	0	0	0.9	0	0	0.42	0	
8	居民服务、修理和其他服务业	亿元	6.61	0.12	0.09	0.07	2.2	0	0.06	0.07	0	
9	文化、体育和娱乐业	亿元	0	0	0.055	0	0.7	0	0	0	0	
10	水利环境和公共设施管理业	亿元	0.39	0	0	0	0.4	0	0	0	0	
11	教育	亿元	0.07	0	0	0	4.7	0	0.11	0	0	
12	卫生和社会工作	亿元	0.83	0	0	1.13	1.7	2.48	0	0.27	0	
13	公共管理、社会保障和社会组织	亿元	0	0	0	0	10.6	0	0	0	0	

目前玉溪市十大规上服务业行业门类分别是：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，教育，卫生和社会工作，文化体育和娱乐业。

全市规上在库企业 101 户，主要集中在交通运输、仓储和邮政业，房地产业（不含房地产开发经营），租赁和商务服务业，其他行业规上企业较少，特别是水利、环境和公共设施管理业，文化、体育和娱乐业仅 2 户企业。分县（市、区）看，规上在库企业 101 户，红塔区 69 户，占 68%，其他县（市、区）占比仅为 32%，其中：江川区和易门县各 3 户，元江县仅 2 户，行业、区域发展的不均衡，一定程度上制约全市服务业的全面协调发展。

在创新“驱动轮”的带动下，全市交通运输、邮政等传统服务业逐步转型升级，信息服务、商务服务、科技服务、文化娱乐服务等战略性新兴产业和现代服务业快速成长。全市规上服务业企业实现营业收入主要集中在交通运输、仓储和邮政业，房地产业两个经济行业，这两个行业实现营业收入占全部规上服务业行业比重分别达到 31.8%和 45.5%，占比超过全市规上服务业总量的三分之二。在规上服务业企业中，营业收入过亿的企业仅 6 户，营业收入在 1000 万元以下的企业 52 户。与民生相关的居民服务、修理和其他服务业，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐行业营业收入占比较低仅为 13.1%，企业规模普遍偏小。

从服务业市场经营主体分类来看，全市服务业企业数量排名前五的行业分别是批发零售、租赁和商务服务、科学研究和技术服务业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、交通运输、仓储和邮政业；个体户数和市场主体户数排名前五的行业是批发零售、住宿餐饮、居民服务、修理和其他服务业，交通运输、仓储和邮政业以及租赁和商务服务业，形成支撑全市服务业发展的重点产业。从滇中城市群来看，房地产业、交通运输、仓储和邮政业、批发零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业服务业企业数量排在滇中五州市末位；科学研究和技术服务业、租赁和商务服务、教育等行业排在滇中五州市第 4 位，仅超过楚雄州。从服务业个体工商户数量来看，交通运输、仓储和邮政业、租赁和商务服务分别排在滇中五州市第 1 位和第二位，科学研究和技术服务业排在第 3 位，其他行业个体工商户数量仅多于楚雄州。从服务业市场主体数量来看，科学研究和技术服务业和交通运输、仓储和邮政业排在滇中五州市第 3 位，大部分行业市场主体数量排在第 4 位。整体来看，玉溪市服务业各行业市场经营主体数量少于昆明、曲靖和红河州，与楚雄州差距较小，服务业发展空间仍然较大。