

# 玉溪市旅游业“十三五”发展规划

玉溪市旅游发展委员会

二零一六年十一月

## 规划项目名称：玉溪市旅游业“十三五”发展规划

### 规划编制领导小组

组 长： 何雪峰 玉溪市旅游发展委员会主任

副组长： 曾建志 玉溪市旅游发展委员会党组书记

陈川明 玉溪市旅游发展委员会副主任

孙 旭 玉溪市旅游发展委员会副主任

成 员： 李文志 玉溪市旅游发展委员会规划科科长

王洪卫 玉溪市旅游发展委员会办公室主任

马俊云 玉溪市旅游发展委员会市场科科长

刘庆华 玉溪市旅游发展委员会行管科科长

姜 冰 玉溪市旅游发展委员会执法支队支队长

韩永涛 玉溪市旅游发展委员会规划发展科副科长

## 规划编制单位和人员名单

编制单位：玉溪师范学院旅游研究所

所 长：方增福

负 责 人：孟丽

审 核 人：方增福

项目组成员：程浩然、杨颖、卞云龙、罗辉、许金、陈柱玲

	
<h1>旅游规划设计资质证书</h1>	
单位名称：玉溪师范学院旅游研究所	
资质等级：丙级	
证书编号：旅规丙006—2011	
有效期二年	
发证机关： 	
发证日期：2015年12月20日	
<small>国家旅游局印制</small>	

# 目 录

<b>第一章 “十二五”旅游业发展回顾.....</b>	<b>1</b>
一、“十二五”旅游业发展的主要成绩.....	1
（一）全面实现规划目标.....	1
（二）产业格局初步形成.....	2
（三）产业规模日趋壮大.....	2
（四）产业融合不断深化.....	3
（五）信息化建设步伐加快.....	4
二、“十二五”旅游业发展存在的主要问题.....	4
（一）旅游业统筹发展合力不足.....	4
（二）旅游产品有效供给不足.....	4
（三）基础设施和公共服务体系不完善.....	4
（四）旅游市场不够规范.....	5
<b>第二章 “十三五”旅游业发展面临的机遇和挑战.....</b>	<b>6</b>
一、面临的机遇.....	6
（一）旅游发展的新特点和消费需求的新变化.....	6
（二）旅游发展促进政策的新要求.....	6
（三）“一带一路”倡议和长江经济带建设的新机遇.....	7
（四）滇中城市经济圈和昆玉红旅游文化产业经济带建设的新发展.....	7
（五）滇中交通枢纽建设的新格局.....	8
二、面临的挑战.....	8
（一）新常态下旅游业转型升级的挑战.....	8
（二）区域旅游竞争加剧不进则退的挑战.....	8
（三）资源保护性约束与绿色增长的挑战.....	9
<b>第三章 总体思路.....</b>	<b>9</b>
一、指导思想.....	10
二、发展战略.....	10
（一）全域旅游发展战略.....	10
（二）产业融合与产业升级战略.....	10
（三）集聚发展与区域联动战略.....	11
（四）生态文明与富民惠民战略.....	11
三、发展目标.....	11
（一）总体目标.....	11
（二）发展指标.....	12

## **第四章 构建全域旅游空间.....13**

一、优化提升“一核两翼”的空间布局.....	13
(一) 优化“一核” .....	14
(二) 提升“两翼” .....	14
二、做精三条旅游精品线路.....	15
(一) “三湖”休闲度假旅游环线.....	15
(二) 哀牢山—红河谷生态文化旅游环线.....	16
(三) “易(门)—红(塔区)—华(宁)”特色旅游联结线.....	16
三、做强四大旅游产业集聚区.....	16
(一) 中心城市休闲旅游集聚区.....	17
(二) “三湖”休闲度假旅游集聚区.....	18
(三) 哀牢山—红河谷生态文化旅游集聚区.....	19
(四) 易峨生态旅游集聚区.....	19
四、全力创建全域旅游目的地.....	20
(一) 创建国家全域旅游示范区.....	20
(二) 创建旅游度假区.....	20
(三) 创建温泉康养休闲度假区.....	21
(四) 创建生态旅游区.....	21
(五) 创建特色旅游城市和旅游强县.....	22
(六) 创建旅游名镇.....	22
(七) 创建一批特色旅游村.....	22
(八) 创建精品农业庄园.....	24

## **第五章 促进旅游产业转型升级的重点行动..... 25**

一、旅游产品建设行动.....	25
(一) 加快景区的提档升级.....	25
(二) 着力打造四大旅游产品.....	25
(三) 重点培育新业态旅游产品.....	27
二、旅游基础设施和公共服务设施建设行动.....	28
(一) 基础设施和公共配套设施.....	28
(二) 旅游接待设施.....	29
(三) 旅游厕所.....	30
(四) 游客服务中心和游客休息站(点) .....	30
(五) 旅游标识系统.....	30
三、旅游营销行动.....	31
(一) 创新营销模式.....	31
(二) 旅游市场推广.....	31

四、全域旅游融合发展行动.....	33
（一）旅游与文化产业融合发展.....	33
（二）旅游与生态文明建设融合发展.....	33
（三）旅游与新型城镇化建设融合发展.....	33
（四）旅游与乡村融合发展.....	33
（五）旅游与其他产业融合发展.....	34
五、旅游服务质量提升行动.....	34
（一）旅游市场监管行动.....	34
（二）推进旅游标准化建设.....	34
（三）加强旅游人才队伍建设.....	34
<b>第六章 规划实施的保障措施.....</b>	<b>36</b>
一、加强领导.....	36
二、强调规划引领.....	36
三、创新管理体制.....	36
四、加大产业扶持力度.....	37
五、系统推进旅游创新创业.....	38
六、优化土地资源配政策.....	38
七、完善旅游发展激励政策.....	39
<b>附录：“十三五”玉溪市旅游重大项目建设规划表.....</b>	<b>40</b>

# 第一章 “十二五”旅游业发展回顾

## 一、“十二五”旅游业发展的主要成绩

### (一) 全面实现规划目标

“十二五”期间，全市旅游业全面实现规划目标，累计接待国内外游客8868.76万人次，实现旅游总收入448.23亿元。2015年接待国内游客2309.57万人次，实现旅游总收入126.41亿元，相比较2010年接待国内游客1164.1万人次和旅游总收入40.54亿元，“十二五”期间全市国内游客接待量年均递增14.7%，高于规划目标8%的年均增速6.7个百分点；旅游总收入年均增长率25.5%，高于规划目标22%的年均增速3.5个百分点。海外游客接待量从2010年2639人次增加到5151人次，年均增长率14.3%。

#### 专栏 1：玉溪市旅游业“十二五”发展情况

“十二五”期间，全市接待国内旅游总人数和旅游总收入，年均分别增长14.7%和25.5%，增幅比“十一五”期间高了6.7个和3.5个百分点。海外游客接待量从2010年2639人次增加到5151人次，年均增长率14.3%。

玉溪市“十二五”旅游主要指标完成情况表

主要旅游指标	“十一五”实绩		“十二五”规划目标		“十二五”完成实绩		
	2010年	年均增长率(%)	2015年	年均增长率(%)	2015年	年均增长率(%)	完成目标(%)
国内旅游总人数(万人次)	1164.1	15.47	1500	8	2309.57	14.7	153.97
海外旅游者(人次)	2639	-	5000	-	5151	14.3	103.02
旅游总收入(亿元)	40.54	22.18	80	22	126.41	25.5	311.82

说明：1) “十一五”实绩来源于玉溪市旅游发展委员会统计数据；

2) “十二五”规划目标来源于《玉溪市旅游业“十二五”发展规划》；

3) “十二五”发展实绩源于玉溪市旅游发展委员会统计数据。

## （二）产业格局初步形成

“十二五”期间，全市紧紧抓住云南旅游强省建设，旅游“二次创业”的良机，以“一核两翼”的空间布局为基础，发掘“一地四乡”旅游资源优势，统筹发展，出台《关于实施文化旅游兴市战略加快旅游产业发展的决定》，制定《昆玉红旅游文化产业经济带玉溪行动计划》等，明晰全市旅游发展方向；抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区、《昆玉红旅游文化产业带——玉溪市旅游产业发展规划》、“三湖”休闲度假旅游线、哀牢山—红河谷生态民俗旅游环线、易（门）—红（塔区）—华（宁）特色旅游联结线等旅游线路的配套建设，全市旅游产业格局初步形成。

## （三）产业规模日趋壮大

“十二五”期间，玉溪进一步理清旅游发展思路，全力推动旅游产业转型升级，拉动旅游投资，扩大全市旅游的国际国内影响力。太阳山、湖畔圣水、樱花谷等重大项目累计完成投资 153.13 亿。悦椿酒店和希尔顿酒店两家国际连锁高端度假酒店入驻抚仙湖，推进抚仙湖高端旅游度假区建设步伐。截止 2015 年底全市拥有星级饭店 34 家；国际国内旅行社 36 家；已建成旅游景区（点）72 个，世界自然遗产暨国家地质公园 1 个，全国工业旅游示范点 1 个，国家级生态旅游示范区 1 个，全国休闲农业与乡村旅游示范县 1 个，国家 A 级以上景区 19 个；省级旅游度假区 1 个，省级旅游小镇 3 个，省级休闲农业与乡村旅游示范企业 9 个，省级民族特色旅游村寨 13 个，省级特色旅游村 14 个，星级乡村旅游接待户 126 户，旅游车船服务公司 9 家，旅游从业人员超过 10 万人。

### 专栏 2：玉溪市旅游业建设成果

1. 世界自然遗产暨国家地质公园 1 个：澄江帽天山化石地
2. 全国工业旅游示范点 1 个：红塔工业园区
3. 全国休闲农业与乡村旅游示范县：澄江县
4. 国家级生态旅游示范区 1 个：玉溪庄园
5. 国家园林城市：玉溪市；云南省园林县城：元江县
6. 省级旅游度假区：抚仙湖旅游度假区
7. 省级旅游小镇 3 个：通海县河西镇、澄江县龙街街道、澄江县右所镇
8. 省级休闲农业与乡村旅游示范企业 9 个：红塔区明乐休闲农业园、玉溪汇龙商贸有限公司汇龙生态园、玉溪金土地绿色产品开发有限责任公司、澄江县竹海箐生态旅游度假村、禄充笔架山旅游开发有限公司、云南华宁鑫辰食品有限公司、

## 专栏 2：玉溪市旅游业建设成果（续）

峨山高香万亩生态茶业有限责任公司、云南特行果业有限公司、云南金土地生态开发有限公司。

**9. 国家 A 级以上景区 19 个：**澄江禄充景区、秀山历史文化公园、映月潭休闲文化中心、玉溪汇龙生态园等 4 个国家 4A 级景区；新平大沐浴花腰傣生态民族文化旅游村、江川古滇国文化园等 2 个国家 3A 级景区；红塔区九龙池公园、江川明渔洞、江川碧云寺公园、澄江凤山公园、澄江西浦公园、华宁象鼻温泉度假村、易门龙泉森林公园、高香生态茶文化旅游区、新平县龙泉公园、戛洒大槟榔园、陇西世族庄园、新化古州野林、世界第一高桥旅游风景区等 13 个国家 2A 级景区。

**10. 省级民族特色旅游村寨 13 个：**红塔区凤凰街道灵秀村、春和街道黄草坝村，通海县兴蒙乡中村，澄江县海口镇松子元村，华宁县华溪镇上拖卓村，易门县十街乡摆依村、龙泉街道平滩子村，峨山县塔甸乡大西村、岔河乡鹏展村，新平县戛洒镇漩涡村，元江县澧江镇者嘎村、曼来镇新华村、羊街乡尼戈上寨村。

**11. 省级旅游特色村 14 个：**红塔区凤凰街道灵秀村，江川区江城镇孤山村、明星村，通海县兴蒙乡北阁村、高大乡克呆村，澄江县龙街镇禄充村，华宁县华溪镇甫甸村、青龙镇海境村，易门县龙泉镇江口村，峨山县双江镇厂上村，新平县戛洒镇大槟榔园村、漠沙镇南薨村，元江县澧江镇者嘎村、澧江镇那路村。

**说明：**1) 旅游小镇、民族特色旅游村、旅游特色村等名录来源于《云南省旅游产业“十三五”发展规划》；

2) 省级休闲农业与乡村旅游示范企业资料来源于云南省农业厅云南农业信息网 [www.ynagri.gov.cn](http://www.ynagri.gov.cn)。

3) 其他资料由玉溪市旅游发展委员会提供。

## （四）产业融合不断深化

“十二五”期间，全市推动旅游产品从观光旅游向休闲旅游、乡村旅游等多样化的复合型转变，休闲旅游目的地建设初见成效。澄江县成为全国休闲农业与乡村旅游示范县。全市旅游交通、乡村旅游接待服务设施、民宿客栈、农家乐等旅游要素建设不断加强，向特色化、产业化、规模化发展。乡村生态环线、生态绿道、休闲城市公园等建设步伐加快，推动旅游与生态建设融合发展；红塔工业游、玉溪灯会、中国聂耳音乐(合唱)周等节事游、环湖赛事游、自驾游、乡村游等传统与创新相结合的旅游产品，推动旅游与文化、体育、农业、工业等产业融合不断深化。

## **（五）信息化建设步伐加快**

全市积极投入智慧旅游建设，完成“玉溪旅游”微信公众平台建设运营，打造“融e购·玉溪旅游商城”平台，旅游形象宣传片制作、全市旅游自驾手绘图，各县区旅游官方微信、APP等开通，玉溪市全方位、多渠道的旅游信息时代开启。拓展与周边州市之间的区域联合营销机制；通过旅游商品交易会、旅游博览会、玉溪旅游产品推介会等多元的营销宣传，开辟了川、渝、黔等省外新兴市场。“玉溪好在，旅所当然”的旅游宣传开始唱响省内外。

## **二、“十二五”旅游业发展存在的主要问题**

### **（一）旅游业统筹发展合力不足**

全市旅游发展中，存在发展观念转变不足，统筹力度偏弱。涉及旅游业各要素发展的指导和监管部门分立，诸多要素重复建设或建设缺位；旅游产业运行机制和管理体制有待进一步理顺，旅游产业转型升级迫在眉睫。抚仙湖径流区托管后，如何理顺管理体制来促进综合试验区建设，保障抚仙湖生态保护与旅游业开发并举，还需进一步深入研究。

### **（二）旅游产品有效供给不足**

旅游产品的供给、服务和要素供给的结构性矛盾制约发展。一是对休闲度假旅游资源认识不足，对核心吸引物的发现不到位，特别是对抚仙湖高原湖泊度假旅游资源的开发还处在初级阶段；二是新业态产品供给不足，以一般性低端旅游产品为主，高端休闲旅游产品供给不足，且文化特色挖掘不深，旅游精品和拳头产品较少。“十二五”期间，玉溪市旅游接待规模居全省第四位，但旅游总收入仅排名全省第八位，其中，过夜旅游者的人均消费仅486元，海外旅游者数量小；三是景区建设滞后，旅游品质有待提升；A级景区的基础配套不足，接待服务水平较低；缺少有吸引力和竞争力的核心景区和龙头景区，导致旅游供给能力不足。“十三五”期间，加速新业态旅产品开发和景区的升级改造是全市旅游产品转型升级，提质增效的前提。

### **（三）基础设施和公共服务体系不完善**

城市旅游休闲服务功能不完善，基础设施和公共服务设施配套不足。旅游交

通大格局形成，局部可进入性较差，电力通信设施、旅游集散中心、咨询中心、公共标识系统、停车场、厕所、露营地、医疗救护设施等旅游公共服务设施配套尚未全覆盖，旅游安全隐患存在；旅游设施建设投资方式单一，投入量有限，市场化和管社会水平较低；智慧旅游运用和推广有待深化。

#### **（四）旅游市场不够规范**

全市旅游管理体制机制与旅游业发展不相适应，行业管理力度偏弱；综合试验区试点改革进展较慢，大项目建设推进缓慢，对旅游市场的带动效应还没完全显现；产业经济规模还不大，具有较强市场竞争能力的旅游企业数量较少，整体经营水平不高；全市整体营销和企业自主营销力度不够，旅游经营主体对政府参与旅游业的依赖性很强；高端休闲度假旅游目的地的市场培育度低，知名度不高。旅游投诉、旅游纠纷时有发生，旅游安全隐患依然存在，旅游市场需要进一步规范。

## 第二章 “十三五”旅游业发展面临的机遇和挑战

### 一、面临的机遇

在世界旅游业发展进入休闲度假旅游的背景下，随着我国经济的发展，人民生活水平不断提高，国内旅游需求强势增长、消费快速升级，我国也全面进入了以“全社会消费、全社会投资、全社会贡献、全世界交流、全要素全产业链融合”为基本特征的大众旅游时代，休闲度假旅游也将是我国最重要的旅游方式。大众旅游时代下的休闲度假旅游为云南省旅游带来巨大的国内市场发展空间，也为全省旅游跨越式发展带来新机遇。在这样的时代背景下，玉溪高品质的休闲度假旅游产品将拥有更广阔的市场，旅游发展大有可为。

#### （一）旅游发展的新特点和消费需求的新变化

新常态下，我国旅游业转型发展中呈现出新的特点。一是旅游业成长空间大，有助于地区促进开放、带动投资、传播文明、推进国际化、促进脱贫致富、极大地促进生态文明建设，提高国民幸福指数，其战略引擎作用和惠民效应将更加凸显；二是移动互联网和信息技术飞速发展，智慧旅游建设全面展开，“互联网+”正带来旅游发展新局面，网络经济迅速发展，创新能力不断增强，为旅游供求有效对接创造条件；互联网改变传统的旅行方式，游客的出行成本更低、效率更高。三是旅游消费大众化常态化，呈现出个性化、多样化特点，休闲度假、主题旅游、体验旅游和品质旅游的需求不断增长。随着旅游基础设施条件改善、产品供给能力增强、网络化发展、老龄化和健康服务业的发展，康体、养生等新的消费增长点逐渐形成。新时期旅游业发展的新特点和消费需求的新变化，将对玉溪旅游业的内涵式发展带来新机遇。

#### （二）旅游发展促进政策的新要求

“十三五”期间，我国旅游业将作为促经济、优生态、惠民生的重要抓手和重要引擎，为旅游发展创造良好的政策环境。《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》、2014年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、2015年《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》等宏观政策提出加快旅游业

改革发展，进一步促进旅游投资和消费，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求。云南省委省政府《关于建设旅游强省的意见》、《云南省旅游产业转型升级三年（2016—2018年）行动计划》等政策措施为旅游业转型发展明确了目标任务，提供政策保障；全域旅游、供给侧结构性改革等发展思路为激发旅游消费需求创造条件，促使旅游业潜能高位释放。加上玉溪市国家园林城市、国家卫生城市、全国水生态文明城市、全国十佳休闲宜居城市和全国海绵城市试点等，国家、省、市的相关政策环境不断优化。全市应紧抓机遇，将良好的政策机遇转化为现实旅游发展优势，推动旅游发展新突破。

### **（三）“一带一路”倡议和长江经济带建设的新机遇**

建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”是我国的国家战略，建设长江经济带是我国经济发展的重大决策。云南在“一带一路”和长江经济带建设中，有明显的区位优势，对推动澜沧江—湄公河次区域的合作，推进与东南亚国家旅游合作起到积极的促进作用，极大优化了云南省国际旅游合作的外部发展环境。玉溪地处滇中，是“一带一路”南方丝绸之路上的重要节点，丰富的旅游资源、独特的人文风貌、多彩的民族文化对发展高端休闲度假旅游具有明显的优势，旅游发展应主动融入“一带一路”、长江经济带建设，应充分把握住云南省旅游融入南亚东南亚旅游圈和澜沧江—湄公河次区域旅游圈的外部发展环境，通过完善旅游供给，推动精品旅游线路建设，扩大旅游知名度，提升旅游影响力。

### **（四）滇中城市经济圈和昆玉红旅游文化产业经济带建设的新发展**

滇中城市经济圈是全国十八个重点开发区之一，是云南实现跨越式发展的关键，加快发展的重点和改革开放的重大举措。《云南省旅游业十三五发展规划》提出打造滇中国际旅游城市圈的发展目标，充分展现开放性、国际性。昆玉红旅游文化产业经济带是云南加大优质资源整合力度，做大旅游文化产业和旅游强省建设的新举措。推进昆玉红旅游文化产业经济带建设，是滇中城市经济圈和滇中国际旅游城市圈的重要支撑。玉溪地处昆玉红旅游文化产业经济带的中央，担负着起到承上启下的重要作用。全市积极推动旅游文化产业发展，加快与昆明、红河两地间同城化进程，加强旅游营销、旅游线路建设等区域旅游合作，建立共享机制；通过“六个一体化”的建设，充分发挥资源和区位优势，形成良好的产业支撑，构建昆玉城镇新体系，为加速昆玉一体化步伐、高起点、全方位融入昆玉红旅游文化产业经济带建设，融入滇中城市群“半小时经济圈”、实现滇中城市

经济圈和滇中国际旅游城市圈一体化发展。

### **（五）滇中交通枢纽建设的新格局**

省委、省政府《关于实施综合交通建设5年大会战（2016-2020年）的实施意见》提出了加快全省路网、航空网、能源保障网、水网和互联网等五大基础设施网络建设的战略决策。五网建设对改变云南基础设施状况提供了保障，所提出“七出省五出境”公路通道建设，“八出省五出境”的铁路网建设中，昆磨高速、沪昆高铁、南昆高铁和滇中城市经济圈高速公路建设，加上昆玉城际轻轨的建设，“十三五”期间，玉溪市滇中交通枢纽建设全面开花，立体化交通格局形成，玉溪在云南省发展格局中，特别是面向东南亚市场的区位优势越发明显，功能平台越来越完善。

## **二、面临的挑战**

### **（一）新常态下旅游业转型升级的挑战**

旅游进入了从观光旅游向休闲度假旅游转型升级的新阶段，旅游业外部和自身发展环境对全市旅游发展有诸多有利因素，同时也必须深刻认识到未来建设期内经济下行压力依然存在，外部环境许多不确定因素影响必然存在。如何适应经济发展新常态，重新认识、挖掘旅游资源魅力，促进旅游产业转型发展，增强创新驱动能力，提质增效，是新形势下玉溪市旅游工作的重点，是把文化旅游业建设成为支柱产业的关键。

### **（二）区域旅游竞争加剧不进则退的挑战**

滇中城市经济圈、滇中国际旅游城市圈、昆玉红旅游文化产业经济带的建设，既是玉溪旅游业发展的机遇，同时也带来区域旅游业竞争的巨大压力。周边州市都在谋求旅游业更快发展，西双版纳州加速旅游产品转型升级，红河州全域旅游发展步伐加快，区域旅游发展格局不断发生变化，相比之下，我市旅游业无明显竞争优势。玉溪旅游必须直面竞争，抓住“十三五”良好的发展环境和机遇，树立发展信心，通过全域旅游发展和旅游产品转型升级，突出竞争优势，实现旅游发展新突破。

### （三）资源保护性约束与绿色增长的挑战

玉溪市旅游资源类型多、品质高雅、特色突出。随着经济的发展，高原湖群水体景观资源、哀牢山生物多样性生态资源、元江峡谷热区生态资源、帽天山寒武纪古生物地质遗迹等自然旅游资源源的保护性约束不断加深，保护与开发的矛盾比较突出，如何协调好两者的关系，实现旅游资源节约型利用、绿色型增长，进一步增强可持续发展能力，已成为全市旅游业发展的又一挑战。抚仙湖的水资源保护与旅游开发依然是全市必须面临的重大课题。

#### 专栏 3：玉溪市旅游资源类型及分布

根据国家旅游局颁布《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2003）中的旅游资源评价标准，玉溪市境内旅游资源有 8 大主类，占全国标准数目的 100.00%；29 个亚类，占全国标准数目的 93.55%；105 种基本类型，占标准数目的 67.74%。在全国 10 种景类、95 个景型的旅游资源中，玉溪拥有 7 种景类，53 个景型，基本类型覆盖度高达 55.8%。

旅游资源的基本格局大致是以红塔区为中心，东西两翼呈大体对称均衡分布。总体上构成“一个中心，两个羽翼”的格局。其中红塔区以现代人文旅游资源和生态休闲资源为主，东翼旅游带以高原湖泊、历史和自然遗产等旅游资源为主，西翼旅游带则以地文景观和民族风情类旅游资源为主。

**说明：**资料来源《玉溪市旅游资源分类、调查与评价》。

## 第三章 总体思路

### 一、指导思想

以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指导，坚持以科学发展观为指导，按照“五位一体”的总体布局要求，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念，按照“优存量、强增量、调结构、补短板、重品质、提效益”的工作思路，以市场需求为导向，以全域旅游为方向，以优化结构、转型升级、提质增效为主线，以改革创新和融合发展为动力，以加快重大重点项目建设为突破口，全面实施全域旅游、产业融合与升级、集聚发展与区域联动、生态建设与富民惠民的发展战略，全面构建旅游综合实力强、市场竞争力强、带动功能强、产业贡献强和安全有保障的现代旅游产业体系，促进全市旅游产业转型升级，把旅游业建设成为玉溪市的支柱产业。

### 二、发展战略

#### （一）全域旅游发展战略

全域旅游作为“十三五”期间全市旅游业发展的总体战略，贯彻落实五大新发展理念，依托美丽乡村、新型城镇化和休闲城市建设，促进生态文明建设、改善民生，提升幸福指数，服务人民群众，将旅游作为稳增长、调结构、促就业的重要举措，从战略上谋划全市旅游新格局、新业态、新模式，做到产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴，以旅游业带动和促进经济社会协调发展。

#### （二）产业融合与产业升级战略

以旅游产业为核心驱动力，实现第一产业与第三产业、第二产业与第三产业的共融共生，提升一、二产业的附加价值，充分利用旅游产业的联动效应，促进上游和下游的相关产业经济链条充分延伸，推动与旅游产业密切相关的城市、商业、文化、农业、生态等相关产业的共生发展。以个性化、多样化的旅游消费需求为导向，推动旅游产品向观光、休闲、度假等复合发展，由中低端度假旅游产

品向高端休闲度假旅游产品转变，不断开拓旅游产品新领域，发展旅游新业态、培育旅游消费新热点，促进产品升级，发挥旅游业辐射带动功能，推动旅游产业融合发展。

### **（三）集聚发展与区域联动战略**

紧跟时代步伐，尊重旅游发展规律，全面优化旅游业发展空间布局，依据资源和开发条件，形成旅游产业集聚发展体系，突出重点区域和重点项目的开发建设，打造高品质核心旅游产品，对基础好、潜力大的重点项目、龙头企业给予政策、资金、技术、人力资源等多方面支持；引导和推动核心景区提质升级；加强区域内外旅游合作，健全区域协调互动机制，使旅游产业从碎片化布局转变为整体性规划布局，实现旅游资源优化配置，塑造独特的旅游品牌，建设一批旅游核心吸引物，打造区域旅游发展高地。

### **（四）生态文明与富民惠民战略**

注重生态文明建设，追求可持续发展，充分认识资源开发与保护并重的重要性。积极推进旅游绿色开发和低碳运营，构建生态友好的旅游环境和生态化、集约型的旅游经济体系；重视和传承传统文化，维护资源的整体性、文化的代表性和地域的特殊性，加强旅游生态文明教育，提升旅游业绿色发展水平。大力发展旅游富民惠民工程，完善旅游产业链条，促进旅游就业创业，切实体现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的要求，使人民群众在共建共享的旅游发展中增加更多获得感，从而增强旅游发展的内生动力和可持续性。

## **三、发展目标**

### **（一）总体目标**

“十三五”期间，着力提升传统旅游产品，培育新产品新业态，提高旅游产业综合素质；完善基础设施和公共服务设施，构建旅游公共服务体系；强化市场监管，不断提升服务质量；着力推动旅游强县富民，壮大旅游市场主体，扩大有效供给能力；发展智慧旅游，增强发展动力和活力；着力创新旅游合作营销新机制，开拓客源市场。到“十三五”末（即2020年），努力创建国家级旅游度假区、全域旅游示范区、特色旅游城市、旅游强县等，并把玉溪建成生态环境优美、旅

游产品丰富、旅游集散便捷、服务配套完善、产业体系健全、服务质量优良、管理体制顺畅、主题形象鲜明的文化旅游大市、滇国际旅游城市圈次中心旅游城市、国内知名的休闲旅游度假区。

## （二）发展指标

**产业经济目标：**到 2020 年全市国内外游客接待人数达到 3000 万人次，其中海外游客接待数突破 10000 人次，旅游总收入达到 260 亿元，国内游客接待量每年以不低于 10% 的增速稳步快速增长，旅游总收入年增长率不低于 16% 的增速，旅游业增加值占全市 GDP 比重达 5% 以上。

**产业规模目标：**到 2020 年底，全市新增高品质饭店 2 座；争创一个 5A 级旅游景区，新增 1 个 4A 级旅游景区；至少建成 10 个特色旅游名镇、20 个特色旅游村和 10 个精品旅游村；建设 10 个精品农业庄园；重点打造和培育 7 个节庆品牌，培育 18 个特色旅游节庆；打造不少于 10 个国内知名的户外运动旅游品牌，建成 30 个自驾车露营地；打造 2 个以上国内知名的体育旅游品牌、创建 5 个以上国家级省级体育旅游基地；打造 2 家通用航空旅游基地；新建和改建旅游厕所 130 座；建设 100 户以上民宿客栈和农家乐，重点培育至少 30 个精品民宿客栈；全市星级乡村旅游接待户总量达到 200 户。

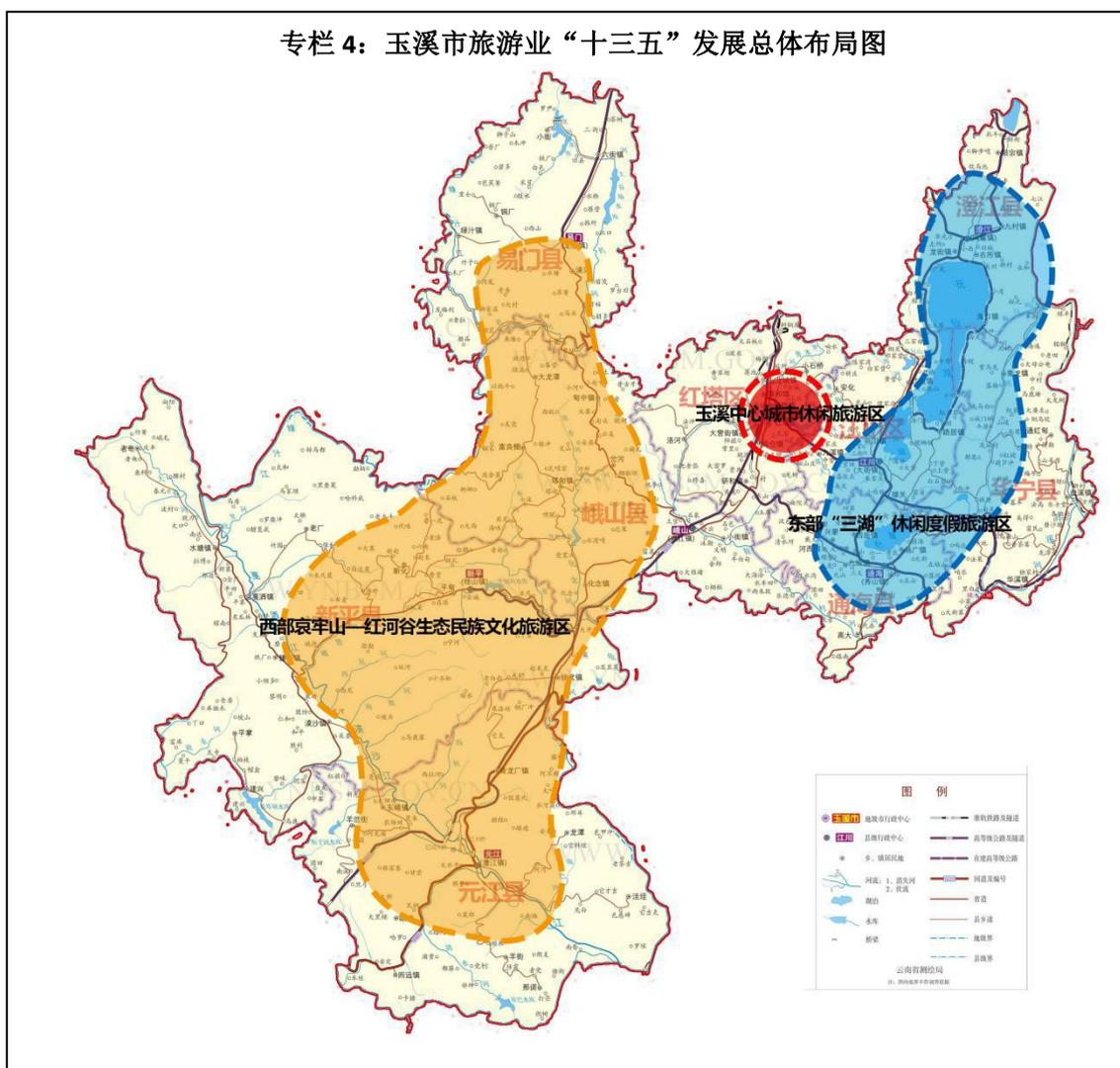
**社会目标：**旅游业的惠民属性得到增强，在推进乡村旅游发展、城乡一体化和美丽乡村建设方面贡献突出；基础设施投入增加，公共服务设施全覆盖，繁荣文化旅游事业，加速旅游信息化发展，促进养生养老健康事业建设，促进社会文明整体提升；旅游业成为提高城乡居民生活质量的重要载体，增加就业和再就业的重要渠道；旅游扶贫成效显著。到 2020 年，全市旅游从业人员突破 20 万人。

**生态目标：**加快生态文明建设步伐，生态环境得到有效保护和明显优化，大力倡导绿色旅游方式，减少旅游产业发展中的碳排放，切实增强旅游业可持续发展的能力。以旅游业发展为推动力，为建设资源节约型、环境友好型社会提供良好的生态保障，使广大人民群众在生态良好的环境下生产和生活；人居质量提升，促进社会的可持续发展。

## 第四章 构建全域旅游空间

“十三五”期间，进一步整合旅游资源，优化存量资源，实施全域旅游发展战略，以国内知名的休闲度假旅游目的地和文化旅游大市为建设目标，突出玉溪作为南方丝绸之路上重要节点的区位优势，优化提升“一核两翼”空间布局，做精三条精品线路，做强四大旅游产业集聚区，以“三线四区”支撑玉溪旅游产业布局，以全域旅游示范区、旅游度假区、特色旅游城市、旅游强县、特色旅游村镇、农业庄园等的建设，全力创建全域旅游目的地。

### 一、优化提升“一核两翼”的空间布局



## （一）优化“一核”

一核是指玉溪中心城市休闲核。以中心城区为核心，辐射红塔区9个街道2个乡，建设中心城市休闲核。以红塔区独特“聂耳故乡、花灯之乡、云烟之乡”的三乡文化旅游资源、高鲁山、龙马山等生态旅游资源、乡村休闲农业旅游资源、大营街温泉资源等为核心吸引物，突出“幸福玉溪”的城市灵性，培育休闲旅游特质，积极引导城市休闲、商务会议、温泉养生、农事体验、康体休闲、户外运动、节庆旅游等旅游产业向“一核”内集聚，打造“红塔山”文化旅游名片，形成全市城市文化休闲旅游中心。

## （二）提升“两翼”

1. 提升东部“三湖”休闲度假旅游区。以“抚仙湖、星云湖、杞麓湖”为中心，构建江川区、澄江县、通海县和华宁县为依托的“三湖”休闲城市群。做好“水”文章，发挥“水”优势，做精高原湖泊休闲度假旅游品牌。通过调整产业结构，优化产业布局，完善旅游线路的基础设施和公共服务设施，提升环湖旅游线路的品质，促进产业提档升级，引导高端休闲度假产业向“三湖”集聚；整合澄江帽天山、抚仙湖，江川古滇青铜文化、云南白药文化，通海蒙古民族文化、民间工艺文化，华宁泉乡、陶乡、橘乡等文化旅游资源，结合景城一体，建设“三湖”休闲城市群；继续推动抚仙湖-星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区建设，打造“帽天山、抚仙湖”文化旅游名片。

2. 提升西部哀牢山—红河谷生态文化旅游区。以“哀牢山-红河谷”为中心，带动新平县、元江县全境，辐射峨山县和易门县。以昆磨高速为连接线，拓展哀牢山—红河谷生态文化旅游区发展格局，挖掘峨山彝族的彝祖文化、新平的花腰傣文化和哀牢山、磨盘山自然风光资源、元江热区资源和哈尼梯田文化，打造连接玉溪中心城市的西部生态民族文化特色旅游区，成为昆玉红、昆玉普西旅游线上重要节点和“驿站”。以哀牢山-红河谷独特的气候旅游资源，发展养生度假大健康产业。打造“花腰傣”文化旅游名片。提升易门陶文化产业的价值，加快建设易门滇鉴陶文化创意产业园；突出易门是玉溪面向滇西北的门户的区位优势，重点发展生态运动休闲旅游，打造易门县成为连接滇西北地区与滇中、滇南地区的绿色通道。

## 二、做精三条旅游精品线路



依托全省昆玉普西精品旅游线、昆玉红文精品旅游线、沿 G85 渝昆高速和 G8511 昆磨高速的滇东北-滇西南自驾车精品旅游线建设，通过完善游客中心服务、旅游公共标识、景观休憩站、旅游厕所、自驾车营地等重点旅游基础设施，全市建成三条云南省具有影响力，面向省内、西南地区、珠三角等目标客源市场的旅游精品线路。

### （一）“三湖”休闲度假旅游环线

依托“三湖”休闲旅游度假区建设，以中高端高原湖泊休闲度假为核心打造环湖精品旅游环线。在“三湖”布局高端休闲度假区，建设特色旅游小镇，打造特色农业庄园、特色旅游村寨，推动高原湖泊体育旅游产品建设；加速环湖旅游景区建设，加快旅游基础设施建设、小型游客中心建设，完善旅游标识、休息站服务设施建设，将“三湖”休闲度假旅游环线建成产品特色突出、服务完善的精品旅游线路。

## （二）哀牢山—红河谷生态民族文化旅游环线

形成以昆磨高速玉元段为联络轴，峨山、新平、元江三个自治县为特色旅游区的“一轴三区”旅游特色线。深挖“哈尼族、彝族、傣族”民族风情和哀牢山、磨盘山自然生态资源，形成玉元高速——新开公路——新三公路——S218——玉元高速的民族文化旅游环线，加快峨山嵒峨古镇、新平民族文化产业园、哀牢小镇（戛洒旅游小镇）、漠沙旅游小镇、元江那诺哈尼梯田文化旅游区建设，打造以玉元生态民族文化旅游带为核心的哀牢山—红河谷生态民族文化旅游环线。

## （三）“易（门）—红（塔区）—华（宁）”特色旅游联结线

利用易峨高公路及其串联起来的便捷交通网络，突出交通区位优势，挖掘易门的菌乡美食文化、红塔区特色小吃、华宁民间特色饮食，打造成面向滇中城市经济圈、滇国际旅游城市圈、昆玉红旅游文化产业经济带客源市场的美食自驾旅游线。重点加强自驾车营地及相关配套建设。

### 专栏 6：三条旅游精品线路和六条旅游支线

“十三五”期间，通过完善游客中心服务、旅游公共标识、景观休憩站、旅游厕所、自驾车营地等重点旅游基础设施，建成三条旅游精品线路和六条旅游支线。

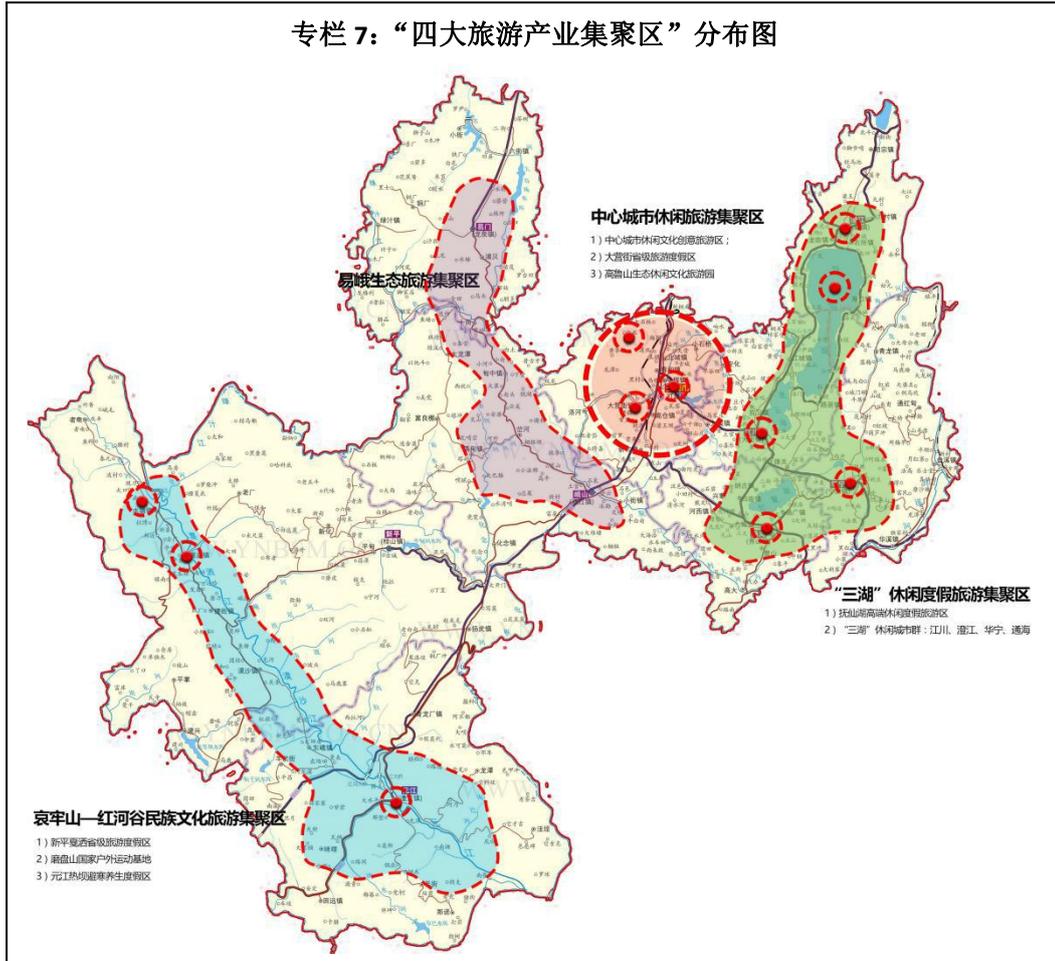
1. 三条主线：三湖休闲度假旅游环线、哀牢山—红河谷生态民族文化旅游环线和易（门）—红（塔区）—华（宁）特色旅游联结线。

2. 六条旅游支线：红塔区西部山区旅游环线；元江梯田人家旅游线；环抚仙湖旅游线；哀牢山磨盘山花腰傣旅游环线；易（门）—红（塔区）—华（宁）乡村特色美食旅游线和大（龙潭）—富（良棚）—塔（甸）原生态彝族文化旅游线。

## 三、做强四大旅游产业集聚区

以“全域旅游”战略为指引，运用“旅游+”和“+旅游”的发展思路，通过旅游资源、产业要素和地域空间整合，组建具有资源优势化、地域集聚化、区域协作化特征的旅游产业集聚区，打破传统行政层级式功能区，提升玉溪市的旅游经济规模效益和旅游产业竞争力。“十三五”期间，玉溪市重点建设四大旅游产业集聚区。

专栏 7：“四大旅游产业集聚区”分布图



### (一) 中心城市休闲旅游集聚区

1. 建设目标。建成全市文化休闲功能突出的旅游产业发展极核和旅游文化创意产业核心集聚区。

2. 发展思路。以旅游产业集群发展为路径，突出中心城区的核心核辐射作用，建设中心城市休闲文化创意旅游区、大营街省级旅游度假区和高鲁山生态休闲文化旅游园等三个旅游区。

中心城市休闲文化创意旅游区：重点挖掘中心城区休闲文化旅游价值，培育城市旅游休闲度假产业和文化创意产业，依托城市综合体建设，发展城市休闲、商务会展、慢城度假、美食体验、娱乐购物等休闲文化旅游；以红塔励志文化、花灯文化、聂耳文化、玉溪窑文化、滇中古民居文化、玉溪记忆文化为抓手，打造文化创意、艺术设计、工艺品制作、大型文化演艺等旅游产品，建设特色文化创意旅游街区和文化体验园区；开发龙马山片区休闲旅游；深化中国聂耳音乐（合唱）周、一带一路上的“哇家灯会”等节事旅游活动，培育城市休闲旅游新业态，完善休闲旅游产品体系。

大营街省级旅游度假区：推进大营街温泉旅游小镇建设，依托汇龙生态园和映月潭修闲文化中心两个 4A 级景区和常里温泉的升级改造，推动温泉养生度假产品提档升级；深度挖掘本土文化旅游资源，扩大“米线节”的知名度，借助“云南第一村”的优势条件和产业资源，与红塔区西部旅游环线联动，重点开发温泉度假、乡村休闲、养生养老、生态体验等旅游产品，建设云南省知名的温泉度假旅游目的地。

高鲁山生态休闲文化旅游园：依托高鲁山生态康体旅游区、洛河乡集镇、光山露营地等创建生态旅游园区，开展山地徒步、探险、登山、自驾车越野、山地自行车、野营露宿、模拟野战、荒野生存等户外休闲运动，开发山地越野、康体健身、高山运动、自驾露营、温泉养生、民俗体验、民族风情等旅游产品，布局新业态，形成中心城市休闲文化旅游区的新热点。

## （二）“三湖”休闲度假旅游集聚区

1. 建设目标。建成高原湖泊休闲度假旅游区。

2. 发展思路。依托抚仙湖高端休闲度假旅游区和“三湖”休闲城市群建设，形成高原湖泊休闲度假旅游产品集聚，生态休闲功能突出的旅游集聚区。

抚仙湖高端休闲度假旅游区：以帽天山、抚仙湖为核心资源，创建抚仙湖国家旅游度假区，打造环湖全域旅游示范区。严格执行《云南省抚仙湖保护条例（修正案）》等相关规定，抚仙湖区域项目实行“上山进村”行动，进一步推动抚仙湖生态产业基地、休闲康养产业基地、生态文明科教创新产业基地、澄江化石世界遗产地等产业格局的建设和发展。以高原湖泊观光休闲、滨湖高端休闲度假、生命科考修学、康体养生等为重点，开发滨湖休闲、养生养老、医疗保健、科考研学、体育赛事、高端民宿、房车露营等高原湖泊休闲度假产品；围绕“一城五镇多民俗村落”建设仙湖古镇等特色旅游小镇，引导高原湖泊新业态旅游产品向本区域内集聚发展。

“三湖”休闲城市群：依托星云湖北岸湿地、星云湖十里长堤生态文化旅游区、江川李家山、江城古镇、曲陀关古镇都元帅府文化旅游休闲中心、兴蒙乡民族文化旅游区、通海山一城一湖文化休闲旅游区、曲陀关甜白酒旅游商品市场、华宁象鼻温泉旅游区、澄江帽天山古生物化石游乐园等项目，打造古滇青铜文化及高原水乡鱼耕文化，推动水乡渔耕休闲、特色民族村寨、少数民族体育休闲、高端民宿、旅游商品集散、精品酒店、传统手工艺、自驾露营、美食购物等业态

在本区域集聚发展，完善基础设施配套和公共服务配套，形成城市生态休闲功能突出的旅游集聚区。

### （三）哀牢山—红河谷民族文化旅游集聚区

1. 建设目标。独具民族特色的文化旅游产业集聚区。

2. 发展思路。整体规划，分区开发。依托新平戛洒省级旅游度假区、磨盘山国家户外运动基地、元江热坝避寒养生度假区的建设，通过产业链的延伸，实现旅游与民族文化、农耕文化、户外运动产业、养生度假大健康产业等深度融合，加强哀牢山-红河谷旅游区的养生度假旅游产品开发，加速哀牢山—红河谷旅游产业转型升级，形成独具民族特色的文化旅游产业集聚区。

新平戛洒省级旅游度假区：以新平中心城区休闲旅游资源和花腰傣民俗文化、哀牢山、磨盘山原始森林、马帮文化、土司文化、农业庄园等为核心吸引物，打造戛洒成为中国首个冬季养生避寒度假风情小镇，建设哀牢山夏季避暑胜地；形成冬季山下避寒夏季山上避暑的四季可游格局，引导避暑避寒养生、度假疗养、精品民宿、房车露营、科普探险、民族文化体验、修学旅行、花果购赏、民族节事活动、特色庄园等业态向该区域集聚。

磨盘山国家户外运动基地：依托磨盘山山地旅游资源，打造以民族文化和山地生态为核心价值的民族风情山地旅游精品，打造磨盘山国家户外运动基地；积极推进磨盘山樱花节等特色民族文化节庆活动，引导山地运动、民族风情、节庆活动、观光休闲、自驾露营、体育赛事、高山运动装备制造等业态集聚发展。

元江热坝避寒养生度假区：整合元江梯田文化、侨乡文化、哈尼族、彝族、傣族民俗文化旅游资源，打造热带水果赏摘、热区观光、民俗文化体验、冬季避寒、康体养生、低空旅游、乡村旅游、自驾露营等丰富的旅游产品。通过建设那诺乡塔朗村等特色民族旅游村寨，哈尼罗槃王宫、都郎小燕傣族风情园、哈尼云海梯田、者嘎傣族民俗村等旅游精品项目，建设元江干热河谷特色旅游城市、冬季避寒养生度假旅游区；打造哈尼梯田人家精品旅游线路；加强民族节庆旅游和特色赛事旅游活动的运作和营销，实现旅游产品转型升级，助推元江旅游成为昆玉红旅游文化产业经济带上的新亮点。

### （四）易峨生态旅游集聚区

1. 建设目标。滇中乡村自驾游目的地。

2. 发展思路。依托乡村生态旅游资源，加强生态文明建设，完善旅游公共服

务配套，把易门峨山两县的生态资源、山林资源、庄园旅游资源串成片、连成线，开发乡村生态、森林旅游、美食购物、科普修学、山林养生、自驾露营、房车露营等生态旅游产品。重点建设易（门）—红（塔区）—华（宁）精品旅游线；推动大（龙潭）—富（良棚）—塔（甸）乡村原生态彝族文化旅游线建设，打造富良棚旅游小镇；以绿汁江经济带为契机，打造绿汁时光故事小镇。深度开发野生菌生态资源，建设易门县域精品旅游环线，打造特色鲜明的“菌乐谷”；深化生产、加工、交易等产业链；以节庆活动为抓手，提高旅游产业的规模，形成特色鲜明的生态旅游区。

## **四、全力创建全域旅游目的地**

按照区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享的要求，结合“六城同创”“百村示范、千村整治”和人居环境综合整治行动，加强民族文化保护与传承，大力推进国家全域旅游示范区、旅游度假区、温泉康养休闲度假区、生态旅游区、特色旅游城市、旅游强县、旅游名镇、旅游名村、农业庄园等的创建，构建覆盖全市的全域旅游目的地体系。

### **（一）创建国家全域旅游示范区**

通过整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。加强旅游基础设施和公共服务体系建设，实现区域内旅游交通便捷、服务便利，旅游厕所数量充足、质量达标，旅游标识完备、公共信息完善，全面展开澄江县和新平县两个全域旅游示范区的建设。

### **（二）创建旅游度假区**

顺应现代休闲度假、康体养生旅游发展的大趋势，充分发挥玉溪独特的高原湖泊旅游资源、高山气候资源、热坝河谷气候资源和优美的生态环境资源优势，按照国家旅游度假区的创建标准，完善提升抚仙湖省级旅游度假示范区，创建抚仙湖国家级旅游度假区；创建新平戛洒、红塔区大营街、元江热坝避寒养生度假区等3个省级旅游度假区。

### （三）创建温泉康养休闲度假区

整合提升玉溪的温泉旅游资源，以“温泉+”的综合开发模式，整体提升华宁象鼻温泉、大营街温泉、峨山小街温泉、元江红河谷热海等温泉旅游产品的基础设施和公共服务配套，深度开发温泉旅游产品，加速招商引资促进提档升级。重点培育大营街温泉小镇、华宁象鼻温泉旅游区为省级温泉康养休闲度假区。

### （四）创建生态旅游区

抓住云南省被列为国家公园试点省的重大契机，依托楚雄哀牢山国家公园（范围包括楚雄、玉溪、普洱）建设，推动玉溪哀牢山国家公园建设；重点建设磨盘山国家森林公园、龙泉国家森林公园和华宁象鼻温泉省级森林公园；重点建设杞麓湖国家湿地公园，创建抚仙湖国家湿地公园、星云湖省级湿地公园。通过加强林区道路、森林绿道、湿地栈道等基础设施建设，开发生态旅游精品名牌和生态旅游目的地，拓展游客和本地居民的旅游休闲空间。

<b>专栏 8：国家全域旅游示范区、旅游度假区、温泉康养休息度假区、生态旅游区创建名录</b>	
<b>国家全域旅游示范区</b>	
国家级（2 个）	澄江县、新平县
<b>旅游度假区</b>	
国家级（1 个）	抚仙湖省级旅游度假示范区
省级（3 个）	新平戛洒旅游度假区、*大营街旅游度假区、*元江热坝避寒养生度假区
<b>温泉康养休闲度假区</b>	
省级（4 个）	红塔区大营街温泉小镇、华宁象鼻温泉旅游区、*峨山小街温泉、*元江红河谷热海
<b>国家公园</b>	
国家级（1 个）	玉溪哀牢山国家公园
<b>国家森林公园</b>	
国家级（2 个）	磨盘山国家森林、龙泉国家森林公园
省级（1 个）	华宁象鼻温泉森林公园
<b>湿地公园</b>	
国家级（2 个）	杞麓湖国家湿地公园、抚仙湖国家湿地公园
省级（1 个）	*星云湖湿地公园
<b>说明：</b> 1) 带*号表示争创省级，来源于《玉溪市旅游产业转型升级三年（2016-2018 年）行动计划》； 2) 其他创建名录来源于《云南省旅游产业“十三五”发展规划》。	

## （五）创建特色旅游城市和旅游强县

“十三五”期间，以全域旅游化、产业现代化、品牌国际化、服务品质化、城市景观化为要求，通过加快重大旅游项目建设，加快具有复合业态、综合功能的旅游型城市综合体，建设环城市游憩带，促进城乡要素流动、优势互补。创建红塔区、澄江县、元江县为省级特色旅游城市；创建红塔区、江川区、通海县、澄江县、新平县、元江县为省级旅游强县。到2018年，每个县区至少建设1条文化旅游特色街区，至少规划1条绿色景观道路。

专栏 9：特色旅游城市、旅游强县创建名录	
<b>特色旅游城市</b>	
省级（3个）	红塔区、*澄江县、*元江县
<b>旅游强县</b>	
省级（6个）	红塔区、江川区、通海县、澄江县、新平县、*元江县
<b>说明：</b> 1) 带*号表示争创省级，来源于《玉溪市旅游产业转型升级三年（2016-2018年）行动计划》； 2) 其他创建名录来源于《云南省旅游产业“十三五”发展规划》。	

## （六）创建旅游名镇

围绕“生态景观良好、文化特色浓郁、街区风貌特色突出”的核心，推进城乡一体化建设，促进旅游与民族文化和城镇化建设充分融合，重点建设通海县河西镇等3个省级旅游小镇；推进广龙古滇国小镇等10个重点旅游小镇建设。到2020年，全市至少建成10个特色旅游名镇。

专栏 10：特色旅游名镇创建名录	
省级（3个）	通海县河西镇、澄江县龙街街道、澄江县右所镇。
争创省级 （10个）	红塔区大营街旅游小镇、红塔古镇；通海县通海古城、广龙旅游小镇；澄江县仙湖古镇、帽天山寒武纪小镇、立昌艺术小镇、路居航空小镇；新平县戛洒哀牢小镇；峨山富良棚旅游小镇。
<b>说明：</b> 1) 省级创建名录来源于《云南省旅游产业“十三五”发展规划》； 2) 争创省级名录来源于《玉溪市旅游产业转型升级三年（2016-2018年）行动计划》。	

## （七）创建一批特色旅游村

按照国家和全省推进脱贫攻坚的要求，把旅游发展与培养特色产业、带动农民增收、改善民生等更紧密结合起来，以“建设美丽乡村、打造特色旅游”为目标，以环境改善为基础，以村容村貌美化为重点，以大力发展休闲农业、农事体验、农家乐、特色种养殖等乡村旅游产品为载体建设一批特色旅游村。

1. 旅游古村落建设。加强传统古村落保护利用，结合各类民族文化遗产基地、非物质文化遗产传承保护展演中心、传习馆等项目，建设通海县高大乡克呆村等14个省级旅游古村落；建设红塔区北城镇椒园村等5个市级旅游古村落。

专栏 11：旅游古村落建设名录	
省级（14个）	江川区江城镇海门村；*通海县高大乡克呆村、*兴蒙乡北阁下村、*里山乡大黑冲村、*河西镇河西村；*澄江县海口镇石门村、*海口镇海镜村；*华宁县宁州街道冲麦村、*青龙镇来保康村；*峨山县塔甸镇伙枇杷村、大西村委会戈嘎村；*元江县甘庄街道它克村、*澧江街道龙潭村委会者嘎村、*洼垵乡坡垵村。
市级（5个）	*红塔区北城镇椒园村；*澄江县路居镇小凹村；*新平县戛洒镇马家寨村；*元江县红河街道那路村；*那诺乡塔朗村。
<b>说明：</b> 1) 省级创建名录来源于《云南省旅游产业“十三五”发展规划》； 2) 市级创建名录来源于《玉溪市旅游产业转型升级三年（2016-2018年）行动计划》； 3) 带“*”号的旅游古村落同时也是民族特色旅游村。	

2. 旅游扶贫村建设。实施惠民富民工程，通过乡村旅游带动红塔区小石桥乡玉苗村等3个省级旅游扶贫村的发展；建设红塔区洛河乡跨喜村委会等15个旅游扶贫村。

专栏 12：旅游扶贫村创建名录	
省级（3个）	红塔区小石桥乡玉苗村、华宁县华溪镇黑牛白村、新平县戛洒镇耀南村。
市级（15个）	红塔区洛河乡跨喜村；江川区安化乡安化社区、安化乡光山村、安化乡早谷田村；易门县十街乡老吾村；峨山县双江街道坡脚村、小街街道年景村、甸中镇栖木坪村、富良棚乡塔冲村；元江县澧江街道大莫郎村、因远镇因远社区、因远镇安定村、洼垵乡坡垵村、羊街乡尼戈上寨、那诺乡塔朗村。
<b>说明：</b> 1) 省级创建名录来源于《云南省旅游产业“十三五”发展规划》； 2) 市级创建名录来源于《玉溪市旅游产业转型升级三年（2016-2018年）行动计划》。	

3. 民族特色旅游村。按照“一村一景、一村一品”的原则，创建 49 个民族特色旅游村。到 2020 年，规划建成 20 个特色旅游村和 10 个精品旅游村。

专栏 13：民族特色旅游村创建名录	
省级 (31 个)	*红塔区凤凰街道灵秀村、*春和街道黄草坝村、北城街道上桃源村、研和街道小密罗村、小石桥乡马鹿塘村；江川区安化乡招坝村；*通海县高大乡克呆村、*兴蒙乡中村、*兴蒙乡北阁村、河西镇河西社区；*澄江县海口镇松子元村、*江城镇孤山村、路居镇小凹村、海口镇海口村；*华宁县华溪镇上拖桌村、青龙镇海关社区；*易门县龙泉街道平滩子村、*十街乡摆依村、浦贝乡阿奴者村；*峨山县岔河乡鹏展村、*塔甸镇大西村、富良棚乡塔冲村；*新平县古城街道阿波左村、戛洒镇大槟榔园村、*戛洒镇漩涡村、戛洒镇马家寨村；*元江县澧江街道者嘎村、*曼来镇新华村、*羊街乡尼戈上寨、那诺乡塔朗村、洼垵乡坡垵村。
市级 (18 个)	红塔区北城街道椒园村、洛河乡光山村；江川区前卫镇新河咀村、江城镇海口村、安化乡光山村；通海县里山乡大黑冲村；澄江县海口镇啰哩山村、海口镇石门村、海口镇大湾村；华宁县宁州街道碗窑村、宁州街道洗澡塘村、宁州街道冲麦村、青龙镇来保康村；易门县六街街道樟木箐村；峨山县塔甸镇伙枇杷村、岔河乡凤窝村；元江县红河街道那路村、甘庄街道它克村。
<b>说明：</b> 1) 省级创建名录根据《云南省旅游产业“十三五”发展规划》整理； 2) 带“*”的创建名录是“十二五”期间已开始建设的省级民族特色旅游村；	

### (八) 创建精品农业庄园

按照“融资市场化、经营规模化、管理企业化、服务社会化、产品商品化”的开发经营模式，发展庄园经济。推进“高原特色农业+旅游”融合发展，开展农事体验、田园风光、农品采摘、文化体验等特色农业旅游产品开发。“十三五”期间，重点建设红塔区新兴蓝莓庄园等 18 个现代旅游农业庄园。继续推进玉溪庄园国家生态旅游示范区建设。到 2020 年，打造至少 10 个精品农业庄园。

专栏 14：精品农业庄园创建名录	
省级 (12 个)	红塔区明乐休闲农业园；澄江县玉溪庄园、抚仙湖大樱桃庄园、木森现代农业庄园；易门县喜祥庄园、元源生态庄园；峨山县高香茶园；新平县褚橙庄园、琴淮庄园、云南猫哆哩庄园；元江县万象庄园、万绿庄园。
市级 (6 个)	红塔区新兴蓝莓庄园；峨山县竹海庄园、月亮湾农业旅游庄园；新平县桔荔庄园；元江县山云华界农业庄园、万亩花果园。
<b>说明：</b> 1) 省级创建名录来源于《云南省旅游产业“十三五”发展规划》； 2) 市级创建名录来源于《玉溪市旅游产业转型升级三年（2016-2018 年）行动计划》。	

## 第五章 促进旅游产业转型升级的重点行动

### 一、旅游产品建设行动

#### (一) 加快景区的提档升级

转变景区发展理念，推进以景区为核心的区域旅游产品体系建设，促进景区功能转型、产品创新和要素聚集，加快景区及周边公共服务设施建设，改善景区生态旅游环境，提升景区管理服务水平和服务质量，采取“一个景区一套方案”的办法，加快全市景区（点）的提档升级，积极推进国家 A 级景区创建，有序推进其它各类景区（点）的改造提升，延伸旅游产业链，推动全市旅游产品转型。创建抚仙湖北岸、磨盘山、玉溪庄园、哀牢山等成为国家 A 级景区，对明星鱼洞等老景区进行升级改造。在映月潭修闲文化中心等 4 家 4A 级景区和磨盘山等景区中开展龙头景区创建和智慧景区试点“二合一”建设行动，鼓励和引导试点单位构建智慧型旅游公共服务体系，为游客提供更加便捷、智能化的旅游体验服务，规范管理和水平，引领行业转型升级，为全市智慧景区全面建设奠定基础。到 2020 年，全市顺利完成对主要旅游景区（点）的提升工程，规划创建一个 5A 级景区，新增 1 个 4A 级景区。

专栏 15：传统景区提升改造	
A 级（19 个）	*红塔区映月潭修闲文化中心、玉溪汇龙生态园、红塔区九龙池公园；通海秀山历史文化公园；*澄江禄充景区、孤山景区、凤山公园、西浦公园、碧云寺公园、明星渔洞；华宁象鼻温泉度假村；易门龙泉森林公园；峨山高香生态茶文化旅游区；新平县漠沙镇大沐浴村、龙泉公园、戛洒大槟榔园、陇西世族庄园、古州野林；*元江世界第一高桥旅游景区。
非 A 级（3 个）	*澄江帽天山地质公园、*新平磨盘山旅游区、峨山万亩竹海。
<b>说明：</b> 1) 带*号的创建名录来源于《云南省旅游产业“十三五”发展规划》。 2) 其他创建名录由玉溪市旅游发展委员会提供。	

#### (二) 着力打造四大旅游产品

“十三五”期间，整合旅游发展优势资源，通过大力发展高原湖泊休闲旅游，

深度发展乡村生态旅游、重点突破地质科考科普旅游，稳步推进民族风情旅游，创新培育户外运动旅游，着力打造“高原湖泊休闲、生命科考修学、民族风情体验、高山运动探险”等四大旅游主导产品。

1. 高原湖泊休闲旅游产品。在科学合理、综合覆盖多行业的湖泊规划引导下，统筹协调好湖泊保护与发展的关系。依托“三湖”开展公开水域游泳、帆船、潜水、皮划艇、自行车、摄影、垂钓、环湖徒步等特色化的旅游活动，开发形式多样的休闲体育旅游产品；培育壮大抚仙湖公开水域游泳邀请赛、抚仙湖超百公里跑、环湖自行车赛、抚仙湖帆船赛、抚仙湖嘉年华、抚仙湖国际龙舟邀请赛等体育赛事活动，提高高原湖泊休闲旅游产品的知名度和影响力。依托太阳山、仙湖山水、抚仙湖国际老年康体养生度假中心等高端度假项目、高端度假酒店、抚仙湖北岸湿地、特色旅游小镇、精品民宿客栈等一批特色鲜明、内涵丰富的旅游项目建设，配套建设休闲度假、户外运动、康体养生、生态湿地等中高端高原湖泊休闲旅游产品，实现高端休闲度假区产品提档升级，创建国家级休闲度假旅游区。

2. 生命科考修学旅游产品。以帽天山寒武纪古生物地质遗迹为基础，依托澄江寒武纪乐园、澄江化石博物馆，推进帽天山寒武纪小镇建设，借助各种高科技手段，打造多功能的生态科考修学旅游产品，开展参观游览、科普教育、地质科考、修学考察、穿越探险和休闲体验等旅游活动，将帽天山、遗产文化、抚仙湖三者有机融合，突出“山水之间现文化、古今贯通晓历史”的鲜明主题，着力开发生命科考修学旅游产品，建设国际知名的古生物科考研学基地。

3. 民族风情体验旅游产品。通过旅游小镇和特色旅游村寨建设，深度挖掘民族地区文化旅游资源，重点挖掘通海蒙古族文化旅游资源，激发西部哀牢山—红河谷一线少数民族文化的魅力，重点开发峨山彝祖文化、新平花腰傣、元江哈尼族等多民族风情资源，使浓郁的少数民族风情和旖旎的红河干热河谷热带田园风光相得益彰，从观光、观赏到体验分享，推出异彩纷呈的生态民族文化旅游产品，打造哀牢山—红河谷精品民族文化旅游线，成为全市民族文化旅游新亮点。

4. 高山运动探险旅游产品。依托哀牢山、磨盘山、高鲁山、龙马山等原始森林的自然条件和自然资源，推进磨盘山国家户外运动基地、哀牢山森林徒步探险旅游等项目的建设，开发原始森林探险体验、户外登山、自驾露营、休闲避暑、定向运动等户外运动新产品，适度开发高山探险旅游产品。依托元江低海拔体育训练基地的建设，开展高低海拔交替训练和滑翔伞运动，大力推进体育运动与休闲旅游融合发展，吸引更多具有个性化需求的旅游消费群体。“十三五”期间，

打造不少于 10 个国内知名的户外运动旅游品牌。

### （三）重点培育新业态旅游产品

“十三五”期间，整合玉溪旅游发展优势资源，重点培育旅游新业态，丰富和优化旅游产品体系，打造产业新增长点，力促旅游消费的转型升级。

1. 乡村体验休闲旅游产品。以美丽乡村和旅游特色村建设为依托，积极探索乡村旅游发展的新途径和新方法，实现乡村旅游产品提档升级，形成“有闲有动有感”的乡村旅游产品层次，满足游客深度体验、寻找乡愁的内在需求。以民族文化特色为基础，在“三湖”旅游区和哀牢山—红河谷民族文化旅游区重点发展特色民宿客栈，发展乡村庭院旅游经济，打造民宿客栈旅游品牌；提升改造和新扩建相结合，推进农家乐旅游服务设施标准化建设，实施星级认定管理，加强从业人员教育培训，完善农家乐产品的旅游功能，促进农家乐向高层次、高品位方向提升，向乡村体验、乡村休闲、乡村度假转变，加速乡村旅游产业升级。在“十三五”期间，规划建设 100 个乡村民宿客栈，重点培育至少 30 个精品民宿客栈。到 2020 年，全市农家乐数量达到 200 家。

2. 避暑避寒养生养老旅游产品。依托抚仙湖、哀牢山、戛洒、元江干热河谷气候等资源优势，建设哀牢山—红河谷养生度假旅游区，发掘民族地区丰富的中医药、民族医药、生物保健、温泉疗养等特色旅游资源，打造以自然生态、民俗文化休闲、高原湖泊休闲、传统医药、康体理疗为载体的夏季避暑冬季避寒度假旅游产品；盘活社会养老养生资源，重视医养结合，开展健康管理和老年人健身运动，开拓新兴服务，形成养老配套产业链，开发养生养老旅游项目；挖掘傣医、傣药精髓，开发傣医傣药疗养保健旅游产品；借助云南白药的品牌效应，开发以治疗、保健、康复为重点的云南白药医药保健养生旅游产品。把夏季避暑冬季避寒旅游产品和养生养老旅游产品培育成为玉溪旅游经济新的增长点。

3. 自驾游露营地旅游产品。“十三五”期间，玉溪重点推出自驾车房车旅游产品，在龙头景区、智慧景区试点单位和三条旅游线路沿线建设一批目的地依托型（景区、城镇和乡村）、道路依托型自驾车房车自驾游产品，建设一批规模适宜、类型多样、特色鲜明的徒步露营地。建立完善景区景点、道路、租赁、自驾定制、救援等自驾游管理服务系统建设，构建具有玉溪特色的露营地产品体系，优化玉溪市旅游产品结构。2018 年前，在红塔区、澄江县、华宁县、峨山县、新平县至少建成一个具有示范性和典型性的露营地，到 2020 年，全市至少建成

30 个自驾车露营地，至少建成 1 个房车示范营地，满足游客自驾游需求。

4. 地方节事旅游产品。进一步挖掘节事旅游产品潜力，推陈出新，以节事活动为抓手提高旅游竞争力和知名度，提升旅游形象。“十三五”期间，确保每个县至少打造一个有影响力的节庆品牌。重点打造新平花腰傣花街节等 7 个品牌旅游节庆活动，重点培育澄江抚仙湖铜锅美食旅游文化节等 18 个特色旅游节庆。

#### 专栏 16：重点打造和培育一批特色节庆活动

1. 精心打造新平花腰傣花街节省级特色节庆活动。
2. 重点打造玉溪灯会、玉溪米线节、抚仙湖嘉年华、抚仙湖国际龙舟邀请赛、元江金芒果节、星云湖开渔节等 6 个品牌旅游节庆活动。
3. 培育江川安化斗牛节；通海花街节、素食节；澄江抚仙湖铜锅美食旅游文化节、立夏节、禄充高香节；华宁柑桔节；易门野生菌交易会、二月二戏会；峨山火把节、开新街；新平樱花节、千桌万人磨盘宴、花腰傣沐浴节、烟盒舞节、男人狂欢节；元江傣族蒙面情歌节、哈尼十月年等 18 个特色旅游节庆。

说明：名录由玉溪市旅游发展委员提供。

## 二、旅游基础设施和公共服务设施建设行动

### （一）基础设施和公共配套设施

1. 交通基础设施。打造高效的客运综合交通系统，加快玉溪综合交通建设步伐。推进昆明至玉溪轨道交通项目、玉溪至磨憨铁路建设项目和晋红、江通、弥楚等九条高速公路修建项目等，解决全市交通网络“大便捷、小麻烦”问题；优化旅游区域路网等级结构，推进旅游景区（点）之间连接公路的建设，加快一批旅游环线“断头路”和“瓶颈路”的建设，打通最后一公里，彻底解决旅游交通末端衔接的瓶颈问题，夯实玉溪旅游发展的交通基础。

建设一批连接旅游景区景点、沿湖沿江、山峰峡谷的自行车道、越野跑道、登山步道、漂流河道，形成景区景点以人为本的慢游交通系统。各县区开发一批城市健身绿道、休闲步道、骑行道及连接城乡、社区的文化生态景观走廊，满足市民和游客步行骑行等慢行赏游的需要，形成城郊体育休闲集聚区。2018 年，每个县区建成不少于 1 条的高水准绿道，到 2020 年，每个县区建成 2 条以上在全省具有较大影响的高品质绿道或城郊生态景观走廊。

2. 智慧旅游公共配套设施。构建完善的智慧旅游服务平台。以“互联网+、+

旅游”的理念，积极运用互联网推动旅游公共服务设施建设。加强智慧旅游服务平台建设，整合集成旅游公共信息与旅游企业服务信息，实现公共旅游服务数据的资源共享。实时在线发布玉溪食、住、行、游、购、娱和涉旅企业等诸多方面的旅游资讯和旅游数据，最新优惠产品、旅游线路、节庆活动等资讯以及个性化行程规划。实现游客的在线订购和支付。整合旅游景区、旅行社、导游员、酒店等旅游元素，强化全行业智能化服务和管理，推进旅游行业有效监管、规范经营，如推行导游员智能管理系统、旅游行业统计系统、电子行程单监管监控的智慧旅游系统等，提高旅游管理的智慧化水平。

开展智慧交通服务。在龙头景区和智慧景区建设智慧交通服务系统，开发智慧自驾旅游系统，实现旅游交通的智慧托管，实现智能引导，打造无障碍旅游。

建立智慧化旅游安全保障服务系统。与公安、交警实现信息共享机制，建立智慧化的旅游安全保障服务系统，实施实时监控、跟踪探测、实时发布，为旅游应急预警机制提供基础数据，进行自动检测、及时预警、即时警报，以便各单位应急联动进行紧急调度和救援，提高应急管理能力和保障游客旅游安全，提供优质的旅游度假环境。

3. 旅游安全设施。旅游基础设施和公共配套设施建设中，以“安全第一、预防为主”的基本方针，严格按照旅游安全管理的相关要求配备相应的安全设施，明确旅游安全设施与旅游建设项目同时规划、同时建设、同时投入使用。

## （二）旅游接待设施

实行住宿接待设施的标准化和多元化发展，加快高品质饭店的建设工作中和低档旅游饭店的升级改造步伐，在中心城区和重点景区因地制宜合理规划酒店的规模和数量，进一步完善酒店服务培训系统，建立系统的服务管理系统，提高服务接待水平。“十三五”建设期内，在中心城区至少建设2座高品质的酒店。积极鼓励城市商务酒店、高端度假酒店、主题酒店、精品酒店、经济型酒店、露营地、高端民宿、特色客栈等多种住宿接待设施建设。

培育特色餐饮文化。整合玉溪美食资源，以特色美食文化为抓手，加快培育一批地域特色鲜明、地方风味独特的美食品牌，各县区依托文化旅游特色街区开发美食旅游产品，开办饮食文化旅游周，推广玉溪美食，打造具有特色的旅游餐饮品牌。

鼓励旅行社进行产品创新。以市场为导向开发各类主题精品旅游线路和旅游产品。规范旅行社管理，提高整体服务水平，引领整个行业的优化升级；鼓励旅行社行业发展电子商务发展，建设旅游电子商务平台；鼓励发展专业俱乐部，满足具有共同兴趣爱好的不同人群。

重视民族文化旅游商品开发。依托文化旅游特色街区和文化产业园区，定期举办旅游商品设计大赛，积极组织和参与旅游商品博览会、交易会等活动。支持和鼓励旅游商品开发，壮大旅游商品研发队伍，提升研发水平；保护特色及个性化旅游商品的知识产权。

### **（三）旅游厕所**

在全市广泛开展旅游厕所革命，认真实施《玉溪市旅游厕所建设与管理三年行动计划（2015年—2017年）》。“十三五”期间，在旅游经营单位、旅游干道沿线、交通集散点、旅游村镇、休闲步行区及其他旅游接待场所等区域规划新建或改建达到国家旅游厕所A级质量等级标准的130座旅游厕所，全面提升旅游厕所建设与管理水平，改善和优化旅游公共服务体系，使玉溪旅游厕所建设与管理工走在全省前列，成为全省旅游厕所革命示范典型，有力地促进玉溪旅游产业的可持续发展。

### **（四）游客服务中心和游客休息站（点）**

在重要旅游城镇和游客聚集区布局建设5个以上的市级游客服务中心，在主要景区（点）、特色旅游村寨、主要旅游线路沿线分批建设30个以上游客接待中心或游客休息站，为游客提供旅游信息发布与查询、旅游咨询、线路安排、自助游集散、旅游信息指南、旅游投诉处理、旅游购物、旅游休闲餐饮、车辆维修、小憩等一站式的综合服务，打造集旅游集散、旅游公共信息服务、旅游安全保障、旅游交通服务、旅游惠民便民服务、旅游行政服务等功能于一体的综合性专业旅游服务平台，形成布局合理、高中低结合的游客服务体系，为游客提供多方位、全覆盖、人性化、智慧化的高标准旅游公共服务。在三条重点建设的精品旅游线路上建设10个以上旅游休闲景观台，满足游客观景、购物、休息、如厕等需求。

### **（五）旅游标识系统**

在主要旅游交通干道沿线、交通节点和高速公路服务区新建和提升一批符合国家标准的旅游标识标牌，设置明确规范的标识系统。完善旅游城镇、民族特色

旅游村的旅游标识、旅游线路标识、服务指引标识系统，完善旅游景区的景点说明、景区导览图和安全警示牌等，确保 2A 级以上旅游景区道路入口、二级道路沿线、乡村旅游重点集镇、村落设有明确、规范的标识系统。

### 三、旅游营销行动

#### （一）创新营销模式

1. 建立合作营销新机制。积极转变旅游市场营销观念，树立大市场、大营销观念，实施“省市联合、区域联动、企业联手、媒体跟进”的大旅游营销战略，整合和优化全市旅游营销资源，全方位、多渠道、大密度地开展旅游宣传，采用“旅发委牵头，区县旅游部门和龙头企业跟进”模式，建立合作营销新机制。

2. 拓展营销渠道。以高端休闲度假产品、民族文化旅游产品为核心，通过旅游广告、宣传促销、形象营销、品牌推广和事件促销等多元的营销手段，以微博、微信、手机 APP 等网络社交媒体、旅游电商、网络媒体等“互联网+旅游”的新营销模式为载体，开创全市旅游营销新局面。

#### （二）旅游市场推广

1. 树立“营销玉溪”理念。以“一地四乡”为核心，强化“玉溪好在，旅所当然”的主题形象，围绕“帽天山、抚仙湖、花腰傣、红塔山”等旅游名片，塑造玉溪旅游精品，使玉溪旅游新形象深入人心，把玉溪塑造成为国内外游客一心向往的旅游目的地。

2. 重视产品组合营销。围绕 3 条精品旅游线路建设，深入研究核心客源市场的需求，以市场为导向，开发有针对性的旅游产品，重点推出高原湖泊度假产品、城市休闲旅游产品、户外运动休闲旅游产品，推出满足不同消费人群的湖滨休闲度假、康体养生、户外运动、医疗保健、节事活动等专项旅游产品，通过产品组合和目标市场销售，扩大客源市场，提升全市旅游的影响力。

3. 完善促销基础工作。制作并适时更新旅游宣传资料，设计旅游徽标，制作旅游宣传微电影、编制旅游地图、旅游指南、旅游手册等，积极投放宣传。与主流媒体合作，在主客源地的机场、车站、高铁、地铁以及城市中心户外广告载体做好城市旅游形象宣传，开通“玉溪号”文化旅游专列的形象宣传，大力实施玉溪文化旅游形象塑造和产品营销。

玉溪、昆明及周边市场主要以户外平面广告、视频宣传片为主。要积极创新媒体节目、栏目内容，开设广播交通旅游频道、电视旅游栏目等，提高舆论影响力，打造在省内外叫得响的文化旅游节目品牌。推出旅游主题形象公关推广活动和旅行社、酒店、餐馆等多种形式的门店推广活动。省外主要目标市场以电视（视频）广告宣传片、旅游形象音乐 MV 为主。选择覆盖面广、受欢迎的国家和省级电视媒体投放旅游形象宣传片。

4. 丰富旅游促销活动。推动旅游企业合作共赢，创新预订模式，加强与电信运营商、云服务供应商、在线旅游服务商（OTA）、旅游应用系统开发商、网络媒体合作，充分利用微博、微信等新技术手段和网络营销平台，为游客和旅游企业提供一站式服务；建立玉溪旅游网上超市，对玉溪旅游进行网上销售，构建跨区域、跨平台、跨网络、跨终端的旅游目的地网络营销体系。借助去哪儿、途牛等旅游门户网站和淘宝等电子商务平台建立玉溪旅游产品线上销售渠道。进一步完善自媒体微信门户建设，扩大与垂直搜索旅游网站和重点综合网站、资讯网站、社交网站合作，开展全方位线上线下智慧营销。

5. 加强旅游营销合作。加强玉溪文化旅游对外开放，主动对接海内外市场。努力探索与昆曼国际大通道沿线区域的旅游合作，联合营造“大通道、大旅游”的环境氛围，与昆明、普洱、西双版纳以及老挝、泰国等东南亚国家联合推广线路、联合营销，开展国际推广交流活动，促进玉溪市入境旅游增长。

积极拓展与省外主要客源地和潜在客源地的旅游合作，重点加强对四川、重庆、贵州、湖南、湖北的市场开拓，积极拓展东北三省、珠三角、长三角等新兴客源市场。通过多形式多渠道的合作加强与各省市之间客源市场互动，相互学习与交流旅游发展经验，实现资源与市场营销信息的共享，开创玉溪市文化旅游宣传营销新局面，促进“互为客源，互为目的地”的战略伙伴关系的形成。

结合滇中国际旅游城市圈的开发建设，联合昆明、曲靖、楚雄三州市打造滇中旅游圈，构建地域性、差异性与互补性的旅游资源特色与产品结构，共同开发旅游产品、线路，共同制定旅游发展规划，组团联合营销。强化昆玉红旅游文化产业经济带上区域协同发展和互利共赢意识，把优势资源集中、集成、整合，构建无障碍旅游区，做强昆玉红旅游文化产业经济带，促进玉溪旅游文化产业在滇中城市经济圈、滇中国际旅游城市圈中实现率先突破。

## 四、全域旅游融合发展行动

### （一）旅游与文化产业融合发展

以文化旅游大市为建设目标，围绕“帽天山、抚仙湖、花腰傣”3张名片，进一步发掘玉溪多彩的历史文化、地域文化和民族文化，提升文化内涵打造文化旅游产品。打造特色文化节庆品牌；加大旅游商品的研发和市场推广，建设文化旅游特色街区；发挥传统手工艺制造优势，开发民族文化旅游商品、手工艺品、旅游纪念品，每个县区至少推出一种具有较高市场认可度的文化旅游商品或纪念品；培育一批拥有自主知识产权和创新能力的文化旅游企业。

### （二）旅游与生态文明建设融合发展

构建旅游和生态建设之间相互促进和谐发展的关系。抚仙湖国家级旅游度假区建设，哀牢山自然保护区、磨盘山国家森林公园、城市景观区、环城市绿化带等极大地依赖于生态文明建设，全市旅游产业建设、旅游产品开发必须立足于资源节约型、环境友好型的绿色产业开发，推动低碳旅游和节能服务业的发展，坚持“保护优先、开发并重”的基本原则，促进旅游产业与生态环境保护的融合发展。

### （三）旅游与新型城镇化建设融合发展

通过旅游集散中心建设、城市旅游综合体建设、城市休闲区、文化旅游特色小镇建设推动城市化和城镇化发展，按照景区融入城市，城市变成景区的理念，提升城市品位。红塔古镇、仙湖古镇、哀牢小镇等特色旅游小镇建设实现景镇一体。强化“多规合一”以规划引领，以规划指导建设，将市委市政府对旅游业发展的要求和市场对资源配置的决定性作用有机结合起来，推动旅游与新型城镇化建设的融合发展。

### （四）旅游与乡村融合发展

落实《玉溪市加快乡村旅游发展行动方案》，推动农村一二三产业融合发展，实现旅游扶贫，带动经济发展。加强对古村落、古民居等历史文化遗存的保护，开发和保护并举，通过“旅游+民宿”、“旅游+乡村生活”建设，发掘传统民族文化资源，整合特色民族旅游村寨与美丽乡村建设，建成一批具有历史、文化、地

域、民族特点的特色旅游村镇和乡村旅游示范村；发展庄园经济，打造精品农业庄园；发展乡村庭院经济。

### **（五）旅游与其他产业融合发展**

旅游发展应加强与全市高原特色农业发展结合，大力发展观光农业、休闲农业、体验农业等特色旅游产品。加快工业旅游的发展步伐，通过旅游带动商品制造业发展。积极引进和培育国际国内大型体育赛事；与国内外高水平的医疗机构合作开发新业态养生、养老、医疗旅游。大力推动旅游与金融、保险、通信、邮电等服务业融合互动发展，共同建设人民群众满意的现代服务业。

## **五、旅游服务质量提升行动**

### **（一）旅游市场监管行动**

坚持游客为本，提升服务的原则，进一步加大旅游市场综合整治，切实维护良好的旅游市场秩序，提升玉溪旅游的综合服务水平。成立旅游市场监管指挥中心，开展旅游联合执法，加大执法检查 and 惩处力度，及时处理问题和投诉。加强旅游旺季和热点旅游景区（点）的旅游市场整治，倡导旅游市场文明规范经营管理，加大文明旅游宣传，引导旅游者理性消费、文明出游。建立旅游经营者和从业人员的信用评价制度，推行大众评价和社会监督，引导形成优胜劣汰的正向引导机制。

### **（二）推进旅游标准化建设**

推行旅游市场标准化体系建设，涵盖餐饮、住宿、景区、旅行社、旅游汽车公司、乡村旅游接待地等旅游要素各领域。创新导游管理体制，实行导游派遣制度和合理的导游薪酬制度，建立适应市场需求的导游管理体制，发挥旅游行业协会在会员服务、诉求反映、行业自律的和诚信倡导等方面的积极作用。通过旅游标准化建设不断规范玉溪市旅游产业经营的行为，提高旅游服务质量。

### **（三）加强旅游人才队伍建设**

构建全市旅游人才培养系统，提升旅游行业人才聚集能力，增强旅游业的就业吸引力，培养和造就一支规模适当、结构优化、布局合理、素质优良的旅游人才队伍。建立市、县区、旅游企业三级旅游培训体系，提高全市旅游从业人员的

综合素质、专业化和职业化水平。采取多种形式，对旅游行政管理人员、旅游企业中层以上人员定期进行业务培训。提升旅游企业经营管理人才素质，对全市旅游行业及相关企业优秀企业家和管理人才给予奖励，鼓励旅游企业经营者开拓视野、积极创新。积极组织开展旅游行业服务人员岗位技能竞赛活动，以赛促训，提高一线人员实际操作技能和服务水平。重视乡村干部、旅游发展带头人、从业人员的培养，注重保护具有特殊专才的乡村旅游人才，带动乡村旅游发展。搭建“高校—职业院校—企业—政府”全方位的开放式人才培养体系，加大“产学研一体化”支持力度。

## 第六章 规划实施的保障措施

### 一、加强领导

全面加强组织领导，做到高位统筹强势推进。把旅游业作为全市产业结构调整，转变经济发展方式，全面深化改革的重要决策部署，将旅游产业转型升级工作列入当地重大事项予以推进。市、县区党委政府要深入学习贯彻落实省、市旅游产业发展推进大会精神，充分认识文化旅游大市建设、加快旅游产业发展是事关全市经济社会科学发展、和谐发展、跨越发展的大事，是精准扶贫和全面建成小康社会的重要推动力量。由市党政领导主抓旅游产业发展，县区党政主要领导亲自谋划、亲自部署、亲自推动，分管领导具体负责推进、落实，按照“部门统筹、上下联动、动态管理、属地负责”的原则，将发展旅游产业作为党政主要领导和相关部门考核的重要内容，和旅游产业发展有关的部门要把旅游产业发展工作纳入本部门工作规划和议事日程，认真履行好各自职责，相互支持、密切配合。

### 二、强调规划引领

坚持旅游发展，规划先行，注重规划的科学性、前瞻性和可行性。以高端休闲度假目的地建设为总的发展思路，从全域旅游发展的一盘棋视野统筹规划，引领发展。一要强化“多规合一”统筹发展，紧密衔接，建立市、县区两级旅游项目储备库，编制高水平专项规划。二要强化旅游规划的调控手段，增强旅游规划的法律效率，做好前期审查和执行监督两个关键环节。不断完善旅游项目审批管理程序，建立健全并联审批、协同推进、定期沟通、现实跟踪等制度。区域性旅游规划必须经同级人大审查通过，通过后不得擅自调整、变更和修改；严格监督，杜绝和防止旅游项目建设内容与规划要求不符的情况出现。三要做好“十三五”旅游发展规划的实施跟踪分析，建立规划中期评估制度，对规划内容和实施进度进行评估，对因条件变化未能如期完成的任务进行调整。

### 三、创新管理体制

牢固树立“大旅游、大市场、大服务、大管理”的理念，探索适应大旅游产

业建设发展的管理体制，降低旅游发展中的行政壁垒，进一步加强旅游行政主管部门在旅游宏观管理、政策法规建设、旅游规划及招商、市场开拓、市场监管、旅游公共服务和信息服务等方面的职能，构建“政府引导、部门协同、市场运作、企业主体、社会参与”的工作格局。强化政府在制定旅游产业发展规划、协调各方利益、加强行业管理及市场监管，以及社会公共信息服务及旅游整体形象宣传等方面的功能与作用，进一步提高管理服务、信息服务、协调服务、配套服务的能力和水平。切实发挥行业协会在行业监督自律、推进标准化建设和旅游服务质量评定等方面的职责。

完善市县区两级综合协调、统筹管理体制，依托市县区旅游产业发展领导小组，统筹谋划全市旅游发展。推进管理体制变革，强化县区旅游行政管理职能，使旅游产业发展职能更加明确和独立。

#### **四、加大产业扶持力度**

发挥政府资金引导性作用，财政每年投入旅游发展专项资金 5000 万元，用于旅游宣传推广、旅游规划编制、旅游人才引进培养、旅游基础设施和公共服务设施建设、旅游业发展奖励和重点项目引导性投入。各县区也要设立和增加旅游专项资金和旅游扶贫资金，加大政府引导性资金投入。加强与国家、省相关部门的衔接，积极争取上级旅游专项资金，扶持重点旅游项目开发建设。

抓住供给侧改革机遇，强化旅游投融资平台建设，加强政府与金融机构联动，推动旅游资源整合。构建玉溪旅游投资公司，成立下属的玉溪旅游投融资担保有限公司，设立玉溪旅游发展基金。积极推广政府和社会资本合作的 PPP 模式在旅游产业的应用，鼓励社会资本参与旅游投资，由玉溪旅游投资公司担保公司参与 PPP 项目，共同参与项目前期论证、中期建设、后期运营等，共担风险，共享收益，全面推动旅游公共服务建设。鼓励各类国有和民营银行加大对旅游产业转型升级重点项目的信贷支持额度。积极推进金融机构和旅游企业开展全方位的业务合作，推动市内国有或国有控股的宾馆饭店、旅游景区等旅游企业以股份制改造、产权交易、引进合作伙伴等方式多渠道筹集资金。在乡村旅游开发中积极推广众筹方式，吸引更多的民间资本参与开发建设。

## 五、系统推进旅游创新创业

“大众创新、万众创业”是国家“十三五”发展的新引擎，也是旅游业发展的灵魂和动力。“十三五”期间，玉溪旅游业应聚焦突破，鼓励旅游企业和从业人员开展“个体创业”、“大众创业”、“平台创业”，使旅游业成为全市推进创新创业的一个示范产业。一是建立玉溪“旅游创客空间”，搭建平台鼓励社会人员从事旅游产业创新创业。鼓励旅游服务外包，扶持旅游创新创业，培育壮大玉溪旅游产业。二是联合滇中国际旅游城市圈、昆玉红旅游文化产业经济带上的其他城市，共同举办旅游创新创业大会和旅游科技创新大会，大力推进协同创新，成立玉溪市旅游协同创新中心，推进区域协同发展。三是支持“校+地+企”三方战略合作开发，共建旅游产业发展研究中心，实施适合本地的创新创业人才培养计划，实施人才发展战略。

## 六、优化土地资源配置政策

全面深化落实国家《关于支持旅游业发展用地政策的意见》(国土资规(2015)10号)的相关政策，制定细化实施办法,用足用活国家旅游用地政策。

在全市土地利用总体规划中，做好旅游用地规划及指标分配，保障旅游用地实际需要。统筹安排用地指标，加大对旅游产业转型升级重点项目的用地支持，拓宽文化旅游业用地范围。改革完善旅游用地管理制度，实行旅游用地分类管理和差别化旅游用地政策，鼓励多种方式供应建设用地。加大对旅游厕所等公共服务设施建设用地的保障力度，落实国家支持政策。

创新用地方式，积极争取省级预留计划用地指标对玉溪市旅游项目用地的政策倾斜。一是支持使用未利用地、废弃地等土地建设旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标。对使用上述土地建设旅游项目的，出让底价可按不低于土地取得成本、土地前期开发成本和按规定应收取相关费用之和的原则确定。二是结合旅游精准扶贫政策，鼓励支持乡村旅游、旅游扶贫项目、绿色经济发展用地，鼓励农村集体经营性建设用地、集体农用地、未利用地取得旅游景区国有土地使用权，并用于旅游基础设施建设的土地。争取省级重大文化旅游项目用地倾斜政策。坚持节约集约用地原则，坚决杜绝圈地、囤地、闲置浪费土地行为。

## 七、完善旅游发展激励政策

加快制定《玉溪市支持旅游企业发展奖励和补助办法》，对促进全市旅游产业发展的各类旅游企业及个人给予奖励，奖励经费从年度旅游发展专项资金中列支。对新评定的国家 3A（含）以上的景区，四星级以上的饭店，省级以上名村名镇，省级特色民居客栈，三星级以上农家乐等各类品牌建设以奖代补的方式分别给予奖励。对参加省级以上服务技能大赛的优秀从业人员、各旅游类大赛的获奖选手，给予奖励；坚持“请进来”与“走出去”相结合，对“引团入玉”有突出贡献的企业和个人按年度接待量给予奖励；研究旅游投资奖励方案，研究旅游企业税费价格实施方案，为企业创造优质的经营环境。

建立旅游行业年度评优体系，每年评选表彰一批最佳景点、最佳旅游线路、最佳旅行社、最佳导游、最佳旅游饭店、最佳农家乐、最佳旅游商品等行业先进典型，促进全市旅游服务质量提升。

## 附录：“十三五”玉溪市旅游重大项目建设规划表

### “十三五”期间玉溪市旅游重大建设项目表

(本表根据《云南省旅游业“十三五”发展规划》和《玉溪市旅游产业转型升级三年(2016—2018年)行动计划》制定,不含投资少于1000万项目,按行政管理关系为序)

序号	项目名称	项目所在地	计划投资 (亿元)	建设内容	建设时限	业主单位
<b>续建项目(38个项目,计划投资624.92亿元)</b>						
1	玉山城	红塔区高仓街道	80	建设绿色体育生态主题公园、生态主题酒店、产权式颐养中心等生态立体配套设施。	2018年 主体完工	玉山城投资开发有限公司
2	临岸三千城	红塔区玉兴街道	24.26	占地299.03亩,打造集旅游休闲、购物、度假、培训、娱乐为一体的高端城市休闲旅游精品城市旅游综合体。	2018年 主体完工	玉溪近业房地产开发有限公司
3	玉水金岸五星级酒店	红塔区州大河旁	6.9	五星级酒店建筑面积为69047.3平方,地上36层,地下3层;SOHO酒店公寓建筑面积21485.9平方,地上22层,地下3层。	2017年 完成	云南今玉房地产有限公司
4	新兴蓝莓庄园	红塔区高仓街道 龙树村	2.5	规划配套游客服务中心、停车场、蓝莓体验采摘、山地自行车越野、攀岩、游客休闲观光步道、餐饮、水景观、木屋酒店、会议等。	2018年 完工	玉溪市兴田科技有限公司
5	汇龙生态园景区	红塔区大营街街道 大营街社区	1	建设温泉主楼、精品酒店、温泉养生泉泡池、凉亭、土方的挖回填、绿化景观、道路、污水处理设施设备、景观水体及大门等项目。	2016年 完成	汇龙商贸有限公司
6	云湖山景(云湖庄园)	江川区大街街道	5	项目包括时尚酒店、旅游商品集散中心、康体服务中心、特色商贸街区、精品住宅等集休闲体验、养生度假的旅游综合服务	2021年 完成	云南怡道置业公司

				区。		
7	界鱼石公园	江川区江城海门	0.11	养心斋修缮，建休憩亭、旅游厕所、游道、景观提升等项目。	2017年完成	江川区旅发局
8	秀山古城文化旅游区	通海县城	4.5	秀山、文庙古建筑群保护与开发、秀山与古城过渡地带景观化；古民居保护与开发、古城风貌恢复；杞麓湖生态湿地公园建设。	2018年主体完工	通海县人民政府
9	玫瑰湾温泉度假村	通海县杞麓湖南岸	2.5	建设用地150亩，新建玫瑰温泉酒店、游泳馆、商业街、温泉水疗（SPA）、特色民居、湖滨绿地。	2013-2017年	通海县丰和房地产开发公司
10	曲陀关古镇都元帅府文化旅游休闲中心	通海县曲陀关	1	建设都元帅府、休闲游乐区、四星级酒店、小商品交易区、玫瑰庄园、孔雀珠宝加工基地等项目。	2016-2020年	云南泽胜投资有限公司
11	名邦印象	通海县花园大道	0.6	建设美食广场、精品酒店、休闲娱乐会所、健身中心等，并配套生态停车场、旅游厕所、游客服务中心等设施。	2017年完成	通海大宏商贸有限公司
12	寒武纪乐园	澄江县右所镇矣旧片区	157.82	建设化石地博物馆、寒武纪梦幻乐园、抚仙湖国际养生园、仙湖旅游小镇和湿地公园等五个子项目。	2018年主体完工	云南龙杰旅游开发有限公司
13	太阳山	抚仙湖东北岸	100	建设高端生态体育运动、旅游休闲度假、生态宜居等功能的高原湖滨生态运动、居养中心。	2018年主体完工	澄江老鹰地旅游度假村公司
14	仙湖山水	澄江县龙街街道立昌村委会片区	77.85	建设立昌旅游小镇（安置房）、禅修谷养生主题公园、欢乐海岸主题公园、生态农庄花海公园、湖滨生态恢复湿地博物馆、配套高原梯田酒店群、滇中民居风情小镇、配套居住区。	2018年主体完工	澄江益邦投资有限公司
15	仙湖锦绣	抚仙湖南岸鲢鱼湾	70	建设抚仙龙吟板块、风情古韵板块、悦动雅憩板块、生态闲适板块、山林养生板块等项目。	2018年主体完工	江川仙湖锦绣旅游物业发展有限公司
16	抚仙湖国际老年康养度假中心	澄江县右所镇马桑箐	36	建设高端养生功能区为主的国际高端养老社区。	2018年主体完工	澄江澄德房地产开发公司

17	九龙国际会议中心	抚仙湖西岸大虾湾	20.76	建设五星级酒店、国际会议中心、海底餐厅、酒店式海景公寓、高层海景公寓、帆船俱乐部、青铜器制作展示中心等项目。	2018年主体完工	江川林大福房地产发展有限公司
18	仙湖古镇	澄江县海口镇片区	3	建设温泉度假旅游、休闲度假、旅居客栈、特色居民客栈等旅游项目。	2018年主体完工	海口镇政府
19	仙湖时光栈道	抚仙湖北岸	1.22	在抚仙湖北岸建设28公里的沿湖生态旅游观光步行栈道及抚仙湖生态展示馆。	2017年完成	抚投公司
20	禄充景区	澄江县禄充社区	1	旅游公共服务设施、旅游安全设施、景观提升等。	2018年完成	禄充风景区管委会
21	碗窑文化旅游村	华宁县宁州街道上村社区	1	慈云寺修缮、新建华宁陶文化游客接待中心、陶文化传习馆、古窑遗址恢复保护等项目。	2020年完成	华宁文化旅游投资开发公司
22	喜祥庄园	易门县六街街道樟木箐	0.5	森林酒庄配制生产线、种养殖、新建户外运动服务区、生态停车场、完善庄园游路和休闲娱乐等。	2017年完成	
23	龙泉国家森林公园	易门县龙泉国家森林公园	0.5	新建游客服务中心、改扩建停车场、旅游步道升级改造。	2018年完成	龙泉国家公园管理所
24	富良棚旅游小镇	峨山县富良棚乡	4.5	对富良棚乡大寨村、塔冲村进行风貌整体改造，打造具有彝族风格特色的旅游小镇。	2016年开工	峨山县富良棚乡政府
25	天子苑水上娱乐城	峨山县小街街道年景村	0.5	提升改造；新建水上乐园、真人CS、户外拓展基地、斯诺克、乒乓球室、会议中心、日式私密泡池、冰雪世界、水上漂流。	2017年完成	滕瑞公司
26	竹海庄园	峨山县双江街道厂上村	0.3	提升交通等级，完善住宿、餐饮、观景台、水道等基础设施。	2017年完成	李家兵
27	民族文化园及五星级酒店	新平县城溪湖畔	10	五星级酒店主体工程完工，正在进行装修。	2018年前开业	新平中恒投资有限公司
28	磨盘山景区	新平县磨盘山国家森林公园	5	景区道路、停车场、旅游厕所、垃圾污水处理设施、安防监控设施、旅游标识牌、游客服务中心等。	2018年完成	磨盘山樱花庄园有限公司

29	哀牢小镇（戛洒旅游小镇）	新平县戛洒镇	3	打造秩序井然、特色明显、风景优美、民俗突出的全国知名旅游小镇。	2019年完成	县指挥部
30	哀牢山旅游区基础设施和公共服务设施建设	新平县戛洒镇耀南村	0.6	景区道路、停车场、旅游厕所、垃圾污水处理设施、旅游安防监控设施、旅游标识牌、游客服务中心等。	2016年开工	新平县旅游发展局
31	新化古州野林	新平县新化乡	0.25	景区的提升改造。	2018年前完成	乡政府 县旅发局 县招商局
32	滨江旅游休闲带	元江沿岸都	12.7	建设热带特色水景观、绿化带、梯田景观、民族广场、民族图腾展示、国家非物质文化遗产展示区及哈尼族、彝族、傣族民族特色街区。	2020年主体完工	元江县政府
33	山云华界庄园	元江县澧江街道南洒村	3.4	建设集餐饮、度假、娱乐设施等为一体的休闲度假山庄。	2018年主体完工	山云华界庄园 农业旅游公司
34	红河谷热海	元江县城南	3.2	建设温泉度假设施、停车场、旅游厕所、游路、标识以及环境绿化工程。	2018年完成	罗槃阿卡旅游 度假村公司
35	万象庄园	元江县澧江街道	1	建设肉牛养殖、植物观赏、牧草种植、放牧观赏、名贵树种植、游客接待6个园区。	2020年完成	元江万象庄园 生物科技有限公司
36	万绿庄园	元江县红河街道	0.69	建设有机芦荟栽培示范园、观光农业园、产品加工园三个园区，计划两年建成。	2017年完成	云南万绿生物 股份公司
37	印象大酒店	元江县红河街道	0.5	建设主题酒店、民族文化特色街区、主题电影院、文化广场，打造元江县城区内集酒店住宿、娱乐购物等为一体的城市休闲度假区。	2017年完成	元江印象大酒 店
38	世界第一高桥旅游景区	元江县红河街道	0.3	停车场、旅游厕所、游路、标识以及环境绿化工程。	2017年完成	元江阿米尼商 贸公司

新建旅游项目（20个项目，计划投资 205.83 亿元）						
1	云南国际赛车场-越野车生态公园	红塔区洛河乡上厂村	5	建设国际赛道、卡丁车场、汽车影院、汽车生态动员公园；汽车音乐度假小镇，含酒吧、住宿、演艺、餐饮等。	2017年 开工	云南秀旅赛车文化发展公司
2	新兴蓝莓庄园露营地	红塔区高仓街道龙树台山	0.23	占地 450 亩。建设游客服务区、山地自行车越野道、游客休闲观光步行道、帐篷场地绿化、停车场、攀岩场地、水景观等。	2016年 开工	兴田科技有限公司
3	岩点户外拓展露营地	红塔区黄草坝	0.16	提档升级，继续建设拓展培训，自驾露营，露天电影，休闲娱乐等项目。规划建设面积 40000 m <sup>2</sup> 。	2016年 开工	自然人
4	西部自驾线路旅游公共基础设施建设	红塔区春和街道、洛河乡、北城街道	0.1	建设交通标识系统、休息站、观景台、停车场、游步道、骑行线路、通信设施等设施。	2016年 开工	红塔区旅游发展局
5	东部片区基础设施建设	红塔区玉兴街道、凤凰街道、高仓街道	0.1	建设交通标识系统、观景台、停车场等设施。	2017年 开工	红塔区旅游发展局
6	广龙旅游小镇	澄江县龙街街道广龙片区	75	建设生态湿地、湖滨带修复、旅游小镇、群众搬迁安置等。	2016年 开工	云南建工集团
7	居乐湾沃森科学园	抚仙湖东岸海镜居委会	25	建设现代生物技术研发基地、国际会展与配套设施、会展及风情商业区、度假养生酒店、科学家公寓等。	2017年 开工	华宁生物谷投资开发公司
8	仙湖花海国际旅游度假村	抚仙湖西岸路居镇胡家湾村	25	建设度假式酒店和公寓式酒店，天际泳池、度假木屋群、运动项目、民俗文化村游览、花海景观、养生养老等。	2017年 开工	云南国信旅游置业有限公司
9	矣马谷度假区	抚仙湖东岸海关居委会矣马谷片区	21	打造集休闲、娱乐、度假、康体、养生为一体的五星级高端度假区。	2017年 开工	格兰特旅游开发公司
10	抚仙湖东岸生态旅游度假区	抚仙湖东岸海口镇海镜与海关沿	10.45	建设文化娱乐、生态观光、休闲度假、体育运动、生态人居等生态旅游度假区。	2017年 开工	玉溪名堂文产旅游投资发展

		线片区				有限公司
11	抚仙湖山地公园露营地	澄江县东北岸	2.6	营地建设、户外运动基地。	2016年 开工	中旅总社云南公司
12	明星鱼洞、桔子园、莫洛山片区露营基地	明星鱼洞	1.7	打造五星级精品农家乐。对明星鱼洞进行提升改造，建设露营基地。	2016-2019 年	云南祥湖旅游开发有限公司
13	环湖旅游基础设施	澄江县	0.79	主要包括旅游标识标牌、旅游厕所、停车场、观景台等。	2018年 完成	澄江县政府、抚投公司
14	帽天山国家地质公园	澄江县	0.5	规划建设道路交通、保护监测、游览服务设施。	2019年 完成	帽天山化石管理理
15	象鼻温泉度假村提升改造	华宁县温泉度假村	3	对原有露天泡池、旅游厕所等接待设施进行提升改造。	2018年 完成	华宁文化旅游投资开发公司
16	源天庄园	峨山县	1.5	平整土地 3000 亩，修建游道 20 公里。	2018年 完成	云南源天生物集团有限公司
17	磨盘山露营基地	新平县平甸乡宁河村	2	建设 5 个帐篷营地、4 个房车营地、200 个帐篷酒店项目及相关配套设施。	2016年 开工	新平磨盘山樱花庄园有限公司
18	哀牢山东关岭片区露营基地	新平县戛洒镇耀南村	1	占地约 300 亩，包括帐篷营地及相关配套设施建设。	2017年 完成	云南哀牢神韵旅游文化投资有限公司
19	戛洒温泉度假中心建设	新平县戛洒镇	0.7	建设生态养生、温泉休闲度假酒店、特色风味餐饮、会务中心、VIP 养生会所、康体娱乐等设施。	2018年 完成	新平中恒投资有限公司
20	中国国际度假区（暂名）	元江县江东热水塘	30	医疗养生、低海拔运动、彝傣哈尼族小镇。水上休闲娱乐、温泉健康养生、时尚运动体验、民族文化风情、热区农业观光、乡村休闲游憩、旅游商品体验与销售等。	2025年 完成	云南建投腾瑞房地产公司

前期旅游项目（34个项目，计划投资 206.87 亿元）						
1	红塔古镇	红塔区玉枕山王家庄片区	116	占地 1600 亩，建设历史文化区、特色居住区；新型养老养身休闲度假区。	2017 年前招商	
2	常里（温泉）国际休养中心	红塔区大营街常里村	5.15	养生养老、观光休闲、康体度假等多种功能，农业、地产、商贸等多种产业要素协同发展的健康文化养生综合体。	2018 年前招商	
3	高鲁山生态旅游区	红塔区洛河乡	5	生态公园、运动基地、露营地、乡村旅游等设施建设。	2018 年前招商	
4	龙马溶洞景区	红塔区小石桥乡	1.2	建设龙马溶洞内 1900 米游道、灯光等景观系统及洞外原有接待设施提升改造；菜花洞开发（80 米）及龙母箐河 1200 米游道。	2018 年前招商	
5	龙马山通用民航基地	红塔区小石桥乡龙马山山麓大尖山山顶	1	打造通用民航（直升机）基地。	2018 年前招商	
6	龙马山国际狩猎场	红塔区小石桥乡龙马山天坑	0.8	打造集狩猎、康体休闲、户外野趣体验为一体的滇中距昆明最近的国际狩猎场，为高端市场提供户外休闲运动产品。	2018 年前招商	
7	“松涛绿韵”度假酒店及置业度假旅游地产	红塔区小石桥乡龙马山山麓大尖山山顶	0.5	建设酒店及配套室内康体休闲设施和养生设施。	2018 年前招商	
8	龙马山生态公园	红塔区小石桥乡龙马山	0.1	建设龙马山生态公园及龙马石城为提升改造；龙马山顶东南侧的滑翔伞基地。	2018 年前招商	
9	星云湖十里长堤生态文化旅游区（旅游湿地公园）	江川区星云湖南岸	9.15	打造生态与文化交融，集亲水休闲、文化体验、美食养生、渔耕体验功能一体的高原渔耕休闲度假区。	2018 年前招商	

10	星云湖畔	江川县星云湖东北角	0.3	规模 10000 亩山地公园，建设自然登山步道、露营地、索道、缆车等项目。	2018-2020 年	
11	杞麓湖旅游湿地公园	通海县杞麓湖	2	打造生态与文化交融，集亲水休闲、体验、养生功能一体的高原休闲度假区。	2018 年前招商	
12	滇中自驾车露营营地	通海县曲陀关	2	建 100-150 个营位规模的滇中自驾车营地，包括服务中心、停车、游憩区、旅游厕所、汽车维护保养区等设施。	2018 年前招商	
13	曲陀关甜白酒旅游商品市场	通海县曲陀关	1.8	建设文化商贸综合体，包括地域原材料与文化底蕴的建筑景观、特色泡浴、田园护理、美食餐饮、商品交易等项目。	2018 年前招商	
14	曲陀关民族竞技运动场	通海县曲陀关	0.48	以少数民族体育休闲为主体，融合休闲娱乐、体育竞赛、观光旅游等多种功能于一体的公园式主题景区。	2018 年前招商	
15	蒙古部落	通海县兴蒙乡白阁、下村、交椅湾	0.25	建设集历史、文化、餐饮、娱乐、度假为一体的民族特色村寨。	2016-2020 年	兴蒙乡政府
16	翡翠谷漂流景区	通海县高大乡	0.21	建设以亚热带峡谷漂流为主体，集河谷水域生态观光、乡村旅游、民族风情体验与参与为一体的休闲度假旅游区。	2018 年前招商	
17	渔山苑营地	澄江县龙街街道禄充牛尾巴山	0.1	山地、运动型的湖畔房车、自驾车营地，重点约 800 亩，为游客提供休闲、度假、文化体验、采摘等项目。	2017 年前招商	杨辉
18	抚仙湖水上运动俱乐部	澄江县海口	12	建设国际水准的康体、游乐设施。	2017 年前招商	
19	恩涌泉生态旅游园区	华宁县恩永山区	0.25	打造集垂钓、野营、采摘、休闲为一体的现代化生态旅游休闲度假区	2018 年前招商	
20	磨豆山景区自驾车营地	华宁县青龙镇磨豆山	0.1	开发磨豆山自驾游、野外露营、徒步探险旅游产品。	2018 年前招商	
21	西沙映月景区自驾车营地	华宁县青龙镇海镜与海关沿线	0.1	建设自驾车营地，包括游道，旅游标识牌，旅游厕所建设等。	2016-2018 年	
22	滇中宜栖生态	易门县六街街道	9.55	建设集餐饮住宿、茶叶生产、生态体验、亲水娱乐、休闲养生	2018 年	

	旅游综合开发项目	二街社区小旧村		等项目。	前招商	
23	南屯湖生态旅游园酒店	易门县龙泉街道南屯湖畔	1.8	建设星级酒店。	2018年前招商	
24	龙泉公园露营地	易门县龙泉街道龙泉公园	0.18	建设21000平方米,含综合服务区、房车露营区、帐篷露营区、木屋住宿区。	2016-2018年	龙泉国家森林公园管理所
25	樟木箐自驾游露营地	易门县六街街道旧县社区樟木箐村	0.15	建设17000平方米,含综合服务区、房车露营区、帐篷露营区、木屋住宿区。	2016-2018年	
26	绿汁露营地	易门县绿汁镇绿汁村	0.14	建设18000平方米,含综合服务区、房车露营区、帐篷露营区、木屋住宿区。	2016-2019年	
27	草箐丰收水库露营地	易门县浦贝彝族乡草箐村委会草箐村	0.12	建设15000平方米,含综合服务区、房车露营区、帐篷露营区。	2016-2018年	
28	天子山温泉度假区急递铺驿站文化园	峨山县小街街道年景村	1.12	滇中小吃街、民俗作坊街、邮驿体验街、急递铺客栈、童趣乐园等项目。	2018年前招商	
29	戛洒大槟榔园自驾车营地	新平县戛洒镇戛洒社区、南蛙社区	1.5	占地约250亩,包括帐篷营地及相关配套设施建设。	2016年启动招商	
30	花腰傣生态农庄	新平县戛洒镇	0.7	围绕“风情花腰傣、神秘哀牢山”主题,打造花腰傣民族文化品牌。	2018年前招商	
31	洋坪乡村旅游	新平县建兴乡盘龙村	0.12	开发中高端自驾营地与乡村浪漫休闲的度假胜地。	2018年前招商	
32	哈尼罗槃王宫	元江县城北郊小团山	20	建成具有哈尼族原生态民族文化特色,集旅游接待、商务会展、影视拍摄、康体休闲度假为一体的大型综合生态旅游古城。	2018年前招商	

33	滨江傣族风情园	元江县澧江街道龙潭社区都郎、小燕两个村	10	打造全面展示傣族文化的风情园，集傣族民事活动体验、水上旅游、农事观光、采摘、傣族文化展示等集一身的旅游景区。	2018年前招商	
34	热坝避寒养生度假区	元江县县城坝区	3	打造云南避寒养生胜地。	2018年前招商	

- 说明：** 1) 续建旅游项目指在“十二五”期间已经开工建设但尚未完工的项目；  
 2) 新建旅游项目指“十三五”期间能开工建设的项目；  
 3) 前期旅游项目指“十三五”期间开展项目前期准备，可能开工建设的项目。