

玉溪市“十四五”电子商务发展规划课题研究编制项目经费-项目绩效目标表（绩效目标）

单位：玉溪市商务局

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
规划编制数量	=	1	个	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，于2020年年内前按程序上报玉溪市人民政府	
课题研究评审通过率	=	100	%	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料、调研成果评审报告	指标值应为相对值（百分比），指标等于结题申报个数/计划课题研究个数，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	
项目招标采购率	=	100	%	定量指标	招标代理协议	招标代理协议	
质量指标							
成果验收合格率	=	100	%	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，于2020年年内前按程序上报玉溪市人民政府	
时效指标							
规划完成时间	<=	2020年12月31日	月	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，按程序上报玉溪市人民政府的日期	

效益指标							
经济效益指标							
电子商务交易额增长率	>=	10	%	定量指标	根据往年电商交易情况设定	依据市统计局电商直报数据，2020年末电商交易额同比增长率达到10%	
社会效益指标							
培育壮大电商企业数量	>=	35	户	定量指标	《玉溪市人民政府 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司“互联网+”新经济项目合同》（6月14日）及附件《玉溪市人民政府北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司“互联网+”新经济合作项目工作内容说明书》	到2020年末培育赋能本地企业35家以上	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
调研对象、被规划对象满意度	>=	90	%	定量指标	抽样调查问卷	抽样调查问卷	

玉溪市“十四五”外向型经济发展规划课题研究编制项目经费-项目绩效目标表（绩效目标）

单位：玉溪市商务局

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
规划编制数量	=	1	个	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，于2020年年内前按程序上报玉溪市人民政府	
课题研究评审通过率	=	100	%	定量指标	通过专家论证评审，专家评审结论材料	通过专家论证评审，专家评审结论材料	
项目招标采购率	=	100	%	定量指标	招标代理协议	招标代理协议	
质量指标							
成果验收合格率	=	100	%	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，于2020年年内前按程序上报玉溪市人民政府	
时效指标							

规划完成时间	<=	2020年12月31日	期	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，按程序上报玉溪市人民政府的日期	
效益指标							
经济效益指标							
外贸进出口增长率	>=	10	%	定量指标	2020年1月12日玉溪市召开第五届人民代表大会第三次会议确认的外贸进出口目标	依据海关统计数据，2020年末外贸进出口同比增长率达到10%	
社会效益指标							
培育外贸企业数量	>=	150	户	定量指标	依据海关统计数据，2020年末开展外贸进出口业务的企业数量	依据海关统计数据，2020年末开展外贸进出口业务的企业数量	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
调研对象、被规划对象满意度	>=	90	%	定量指标	抽样调查问卷	抽样调查问卷	