

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类			支出保障分类	80601产业发展类
	项目主码	C205010102870			项目副码	150003002
	项目名称	玉溪市“十四五”电子商务发展规划课题研究编制项目经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	一次性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期（年）	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	202 课题调研规划类
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2069999 其他科学技术支出				
	申请金额（元）	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	200,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	200,000.00			
		部门自筹				
	主管部门	玉溪市商务局			主管部门联系电话	2014290
	基层项目单位名称	玉溪市商务局			填报人员	刘启良
基层项目单位地址	红塔区抚仙路14号					
基层项目单位项目负责人	赵琼			基层项目单位电话	2014290	
基层项目单位邮编	653100			基层项目单位电子邮箱	1004706259@qq.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	一、2015年市政府成立了由市长任组长的玉溪市电子商务发展推进领导小组，统筹推进全市电子商务行业发展；出台了《玉溪市人民政府关于推进电子商务发展的实施意见》（玉政发〔2015〕133号）、《玉溪市推进电子商务和快递物流协同发展实施方案》（玉政办通〔2018〕96号）、《玉溪市人民政府办公室关于加快跨境电子商务发展的实施意见》（玉政办发〔2019〕19号）等政策，优化电子商务发展的营商环境，压实各级各部门工作责任，全力促进产业消费扶贫提质增效。 二、玉溪市“十四五”规划编制工作领导小组办公室关于报送“十四五”规划相关资料的通知。			
			上传依据			
	项目的可行性论证	简述	电子商务是网络化的新型经济活动，是推动“互联网+”发展的重要力量，是新经济的重要组成部分。电子商务经济以其开放性、全球化、低成本、高效率的优势，广泛渗透到生产、流通、消费及民生等领域，在培育新业态、创造新需求、拓展新市场、促进传统产业转型升级、推动公共服务创新等方面的作用日渐凸显，成为国民经济和社会发展新动力，推动全球经济合作新助力。编制《玉溪市电子商务“十四五”发展规划》，是国家、省、市促进商品流通，实现经济高质量发展的重要方式。根据各项关于电子商务的国家发展战略以及云南省经济社会发展规划的要求，结合玉溪各县市特色农产品上行，科学谋划玉溪市电子商务未来五年发展大计，明确发展的指导思想、主要目标、战略任务和保障措施，有助于适应日益复杂的内外环境、有效应对新的阶段变化、向更高经济发展水平迈进。 玉溪市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，紧紧围绕“5577”总体发展思路，落实省委、省政府提出的玉溪“六个走在全省前列”和打好“三张牌”工作要求，弘扬“玉汝于成、溪达四海”的玉溪精神，坚决打赢脱贫攻坚战、坚决做好环境保护和生态文明建设，坚定不移实施科教创新城市建设，着力打造智慧城市、国际会展中心和国际医疗生态健康城。玉溪经济发展势头强劲素有“滇中强市”之美称，是云南发展最快的地区之一。为发展电子商务奠定坚实的基础。 （一）综合实力明显增强 经济实力较强。2019年，全市完成生产总值1949亿元，地方公共财政预算收入133.2亿元，实现社会消费品零售总额439亿，城镇居民人均可支配收入4.1万元，农村居民人均可支配收入1.6万元，人均生产总值超6万元，人均地方财政收入、城乡居民人均可支配收入等多项指标均居全省前列，全面建成小康社会指数接近西部标准的90%。 县域经济综合实力稳步提升。玉溪市所有县区生产总值突破百亿元大关，红塔区总部经济、通海外向型经济、澄江绿色经济发展成效明显，华宁国际陶都建设全面加快，新平、通海获评全省县域经济发展“10强县”。服务业倍增计划成效显著。编制实施大健康产业发展规划，推进全国健康城市试点建设，打造“健康生活目的地牌”取得新进展。大力推进旅游革命，31个景区上线“一部手机游云南”，抚仙湖成为国家级旅游度假区，旅游市场秩序不断好转，旅游总收入增长16%。中国东南亚食品仓储物流港一期商贸			
			上传依据			
	项目建设内容（目标）	简述	加快玉溪市电子商务发展，建设功能完善的县、乡、村三级农村电子商务服务体系及物流配送仓储服务体系，推动电子商务在便利农民生活、加强农村产品上行、促进农村经济发展等方面取得明显成效。到2020年末，引进电商企业10户，培育赋能优势产业和重点领域电子商务应用示范企业35户，到2021年末，打造提升2-3个在全国具有一定影响力的绿色食品品牌，培育壮大优势产业和重点领域电子商务应用示范企业20个，市内重点生产、加工、流通企业广泛应用电子商务，农村网络零售额、农产品网络零售额同比增长均高于全国农村平均水平。 （一）市级统筹实施重点 （一）市级统筹实施重点 1、改造提升市级电子商务公共服务体系建设。建设1个市级电子商务公共服务中心，规划培训中心、营销服务中心和020线下展示展销中心，企业孵化中心、网红直播中心与数字经济产业园共享。指导和服务各县（市、区）开展农村电子商务相关业务，与建成的县级电子商务公共服务中心、乡村电子商务服务站衔接，形成市、县、乡、村电商公共服务一张网，为全市电商企业和有意从事电商的创业者提供电商咨询、培训孵化、实战演练、美工策划、商品定位、产品摄影、创意设计、品牌策划、营销推广、包装运输、售后管理、线上销售和线下体验等“一站式”服务。 2、建设市级电子商务公共服务系统。基于云计算、大数据、人工智能等先进技术，建设1个集管理、服务、信息等功能为一体的市级电子商务公共服务系统和1+N个县级系统，接入智慧乡村服务应用系统、省级电子商务公共服务系统和商务部农村电子商务信息系统，并与市内电商服务站点和电商企业相连接，实现各级电子商务公共服务信息、数据的互联互通和资源灵活，承载优质产业服务资源、体系化产业运营能力和产业数据分析模型等资源和能力，实现产业资源平台化、产业服务数字化、产业管理智能化。 3、农产品营销体系建设。建设1个农产品智能营销系统，依托大数据和人工智能等技术驱动的市场洞察和用户洞察能力，建立智能化的农产品营销体系，包括品牌营销策略策划、精准营销和营销资源整合等全链路运作管理，重点打造玉溪柑橘公共品牌，依托云南十大名花玉溪品牌资源打造玉溪花卉，通过市级公共品牌与县级公共品牌联动，着力构建以区域公用品牌、企业品牌和产品品牌为主体的玉溪品牌体系。推进玉溪品牌培育和保护，基于花卉、水果、食品加工、蔬菜等优势资源，			
			上传依据			
	项目的受益对象	简述	一是有利于政府加强宏观政策的制定和调控，带动全市经济的快速发展；二是培养一批电商企业，促进企业的转型升级，创新营销模式，拓宽消费市场；三是助力农产品上行、工业品下行和开拓农村旅游消费市场，让居民成为农村消费市场“开源节流”的最大受益者；四是有利于培养一批电子商务人才，增加就业。			
		上传依据				

	项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	是。 《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）指出要“扩大电子商务进农村覆盖面，优化快递服务和互联网接入，培训农村电商人才，提高农村电商发展水平，扩大农村消费”；《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》指出“推进跨境电子商务综合试验区建设，复制推广成熟经验做法，完善跨境电子商务零售进出口管理模式”。《云南省推进农村电子商务提质增效促进农产品上行三年行动方案（2020—2022年）》（云政办函〔2020〕50号）等政策文件指出：要借助电商平台，推动“云品”出滇，带动经济增长。《玉溪市人民政府办公室关于加快跨境电子商务发展的实施意见》（玉政办发〔2019〕19号）等文件压实各级各部门工作责任，全力促进产业消费扶贫提质增效。 2020年国务院政府工作报告指出“要支持电商、快递进农村，拓展农村消费”“加快跨境电商等新业态发展，提升国际货运能力”，并将推动电商进农村，扩大农村消费作为今年的重点工作任务。2020年云南省政府工作报告指出“要扩大跨境电商覆盖面，实施内外销产品‘同线同标同质’工程”，借力电商平台带动经济发展。2020年玉溪市政府工作报告中指出“深化与京东等电商平台合作，扩大绿色食品线上线下销售”“要在打造绿色食品品牌上再发力，按照‘大产业+新主体+新平台’模式，做大做强烟菜花果畜药特色产业”。
			上传依据
项目计划	项目前期评估论证	简述	一、政策方面 国家层面：《国务院办公厅关于支持出口产品转内销的实施意见》（国办发〔2020〕16号）、《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》、《商务部等8部门关于复制推广供应链创新与应用试点第一批典型经验做法的通知》（商建函〔2020〕110号）、《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）等文件指出要借力电商平台，优化快递服务和互联网接入，提高电商在农村的覆盖面和电商的发展水平，以电商发展带动产品流通，促进经济高质量发展。 省级层面：《云南省人民政府关于进一步加快跨境电子商务发展的指导意见》（云政发〔2019〕7号）、《云南省人民政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》（云政办发〔2018〕52号）、《云南省推进农村电子商务提质增效促进农产品上行三年行动方案（2020—2022年）》（云政办函〔2020〕50号）、《云南省人民政府关于创建“一县一业”示范县加快打造世界一流“绿色食品品牌”的指导意见》（云政发〔2019〕14号）等政策支持。 市级层面：2015年市政府成立了由市长任组长的玉溪市电子商务发展推进领导小组，统筹推进全市电子商务行业发展；出台了《玉溪市人民政府关于推进电子商务发展的实施意见》（玉政发〔2015〕133号）、《玉溪市推进电子商务和快递物流协同发展实施方案》（玉政办通〔2018〕96号）、《玉溪市人民政府办公室关于加快跨境电子商务发展的实施意见》（玉政办发〔2019〕19号）、《玉溪市县乡村物流体系改革实施方案》（玉商发〔2019〕20号）等系列政策，优化电子商务发展的营商环境，压实各级各部门工作责任，全力促进产业消费扶贫提质增效。 二、市场机遇 当前，中国电子商务正处于优化结构、提升效益，加快自身高质量发展的关键阶段；正处于与传统产业深度融合、协同发展，加快提升数字经济优势的关键阶段；正处于拓展国际市场、深化国际合作，加快形成互利共赢的国际规则体系的关键阶段。既要正视发展过程中自身存在的问题，妥善处理新业态发展的促进与规范、数据资源的保护与利用、公共服务体系的完善及优化等；也要充分估计国际经济和全球贸易发展变化对电子商务发展的影响；还要看到数字经济、消费升级、乡村振兴、区域经济协调发展、更高水平对外开放等国家战略带来的发展机遇。 融合化、智能化是电子商务的发展趋势。
			上传依据
	项目实施(工作)方案	简述	一、领导小组 组长：赵琼 党组书记、局长 副组长：赵永平 副局长 王传宝 党组成员、副局长 林德开 党组成员、副局长 石成忠 二级调研员 官 林 四级调研员 成 员：普 超 办公室主任 刘红艳 行政审批与政策法规科科长 李群莲 人事财务科科长 温文荣 综合科科长 徐 婷 商贸流通服务科科长 赵翠玲 对外贸易科科长 王艳萍 外贸外经科科长 苗 莉 电子商务科科长 普金标 物流产业科科长 蔡 倩 市场流通科副科长 领导小组下设专项工作组，负责专项规划编制第三方编制单位的确定，配合第三方编制单位收集提供资料、开展调研、征求意见、专家评审、上报等工作。 （一）《玉溪市“十四五”外向型经济发展规划》专项工作小组 责任领导：赵永平 牵头科室：对外贸易科、外贸外经科 配合科室：各科室 （二）《玉溪市电子商务“十四五”发展规划》专项工作小组 责任领导：林德开 牵头科室：电子商务科 配合科室：各科室 二、时间安排 1、准备阶段（6月1日—30日）：通过相关合法程序，确定第三方编制单位； 2、编制阶段（7月1日—10月30日）：第三方编制单位通过资料收集、调研等工作，形成规划初稿； 3、完成阶段（11月1日—12月31日）：开展征求部门意见、局务会专题研究、专家评审、修改完善等工作，按程序上报 市政府。 三、工作要求 1、市级财政已分别安排《玉溪市“十四五”外向型经济发展规划》、《玉溪市电子商务“十四五”发展规划》前期工作经费 30万元、20万元，各专项工作小组要严格执行财经制度，加强资金使用管理，专款专用，不得挪用。 2、由于时间紧，责任领导要加强“十四五”专项规划的具体领导，亲自安排部署；牵头科室要确定专人负责，落实责任，积极配合编制单位开展调研等工作，严格按照确定的时间安排开展工作。 3、各科室要加强工作配合，提供相关资料，确保按时完成规划编制任务。
			上传依据
	项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	是。 标准：市级财政已安排《玉溪市电子商务“十四五”发展规划》前期工作经费20万元，专项工作小组要严格执行财经制度，加强资金使用管理，专款专用，不得挪用。
			上传依据
	项目组织机构	简述	玉溪市商务局办公室关于印发《玉溪市商务局“十四五”专项规划编制工作方案》的通知明确组成课题领导小组，领导小组下设专项工作组，负责专项规划编制第三方单位的确定，配合第三方编制单位收集提供资料、开展调研、征求专家意见、专家评审、上报等工作。领导小组成员包括：组长为玉溪市商务局党组书记、局长赵琼；副组长为玉溪市商务局副局长赵永平，玉溪市商务局党组成员、副局长林德开，玉溪市商务局二级调研员石成忠，玉溪市商务局四级调研员官林；成员包括：市商务局办公室主任普超，市商务局行政审批与政策法规科科长刘红艳，市商务局人事财务科科长徐婷，市商务局对外贸易科科长赵翠玲，市商务局外贸外经科科长王艳萍，市商务局电子商务科科长苗莉，市商务局物流产业科科长普金标，市商务局市场流通科副科长蔡倩。
			上传依据

项目管理	项目实施主体责任	简述	玉溪市商务局办公室关于印发《玉溪市商务局“十四五”专项规划编制工作方案》的通知，明确组成课题领导小组，领导小组下设专项工作组，负责专项规划编制第三方单位的确定，配合第三方编制单位收集提供资料、开展调研、征求专家意见、专家评审、上报等工作。 《玉溪市“十四五”电子商务发展规划》专项工作小组 责任领导：林德开 牵头科室：电子商务科 配合科室：各科室
		上传依据	
	项目节支或增效的改进措施	简述	节支措施：通过招标代理公司以竞争性磋商方式采购服务商，在保证质量前提下注重节支。项目经费开支严格按照有关财务管理办法列支，专款专用，贯彻勤俭节约的原则，严格审批经费支出明细，尽量避免不必要的支出。 增效措施：优选具有规划编制经验供应商，将绩效考核纳入采购合同进行约束。
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	严格执行《玉溪市商务局内部控制制度建设工作方案》、《玉溪市商务局市级专项资金管理暂行办法》。
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	“加强财务管理制度建设、严格执行相关制度严格执行财务管理制度，确保专款专用。依据财务管理制度、《玉溪市商务局内部控制制度建设工作方案》、《玉溪市商务局市级专项资金管理暂行办法》，严格执行项目开支。 （一）经费开支必须坚持节约和效能原则。 （二）经费开支实行局长“一支笔”审批。 （三）按照本局“三重一大”工作制度执行：3-5万元资金使用经局长办公会集体决策，5万元以上资金使用经局党组会集体决策。”
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	到2020年末，引进电商企业10户，培育赋能优势产业和重点领域电子商务应用示范企业35户，农村网络零售额、农产品网络零售额同比增长均高于全国农村平均水平。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
规划编制数量	=	1	个	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，于2020年年内前按程序上报玉溪市人民政府	
课题研究评审通过率	=	100	%	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料、调研成果评审报告	指标值应为相对值（百分比），指标等于结题申报个数/计划课题研究个数，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	
项目招标采购率	=	100	%	定量指标	招标代理协议	招标代理协议	
质量指标							
成果验收合格率	=	100	%	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，于2020年年内前按程序上报玉溪市人民政府	
时效指标							
规划完成时间	<=	2020年12月31日	月	定量指标	玉溪市人民政府办公室__（2020）20_玉溪市人民政府办公室关于做好玉溪市“十四五”市级专项规划编制有关工作的通知	完成规划终稿，按程序上报玉溪市人民政府的日期	

效益指标							
经济效益指标							
电子商务交易额增长率	>=	10	%	定量指标	根据往年电商交易情况设定	依据市统计局电商直报数据，2020年末电商交易额同比增长率达到10%	
社会效益指标							
培育壮大电商企业数量	>=	35	户	定量指标	《玉溪市人民政府 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司“互联网+”新经济项目合同》（6月14日）及附件《玉溪市人民政府北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司“互联网+”新经济合作项目工作内容说明书》	到2020年末培育赋能本地企业35家以上	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
调研对象、被规划对象满意度	>=	90	%	定量指标	抽样调查问卷	抽样调查问卷	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区 县级项目不填报此表

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

附件1：表7

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
（1）项目是否具备政府决定		（5分）			
简述					
（2）项目是否编制可行性研究报告		（10分）			
简述					
（3）项目可行性研究报告是否批复		（10分）			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
（1）项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		（6分）			
简述					
（2）项目是否通过建设用地预审		（8分）			
简述					
（3）项目是否编制初步设计		（10分）			
简述					
（4）项目初步设计是否批复		（10分）			
简述					
（5）项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		（8分）			
简述					
（6）项目是否存在影响开工建设的重大障碍		（8分）			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
（1）项目是否编制年度建设计划		（10分）			
简述					
（2）项目是否编制预算年度资金安排使用计划		（10分）			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编申表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分（8分）				对立项内容部分说明
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据（8分）				
简述	一、2015年市政府成立了由市长任组长的玉溪市电子商务发展推进领导小组，统筹推进全市电子商务行业发展；出台了《玉溪市人民政府关于推进电子商务发展的实施意见》（玉政发〔2015〕133号）、《玉溪市推进电子商务和快递物流协同发展实施方案》（玉政办通〔2018〕96号）、《玉溪市人民政府办公室关于加快跨境电子商务发展的实施意见》（玉政办发〔2019〕19号）等系列政策，优化电子商务发展的营商环境，压实各级各部门工作责任，全力促进产业消费扶贫提质增效。 二、玉溪市“十四五”规划编制工作领导小组办公室关于报送“十四五”规划相关资料的通知。	8.00	6.00	
1.2项目目标是否明确（15分）				依据部分支撑
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标（6分）				
简述	是。 《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）指出要“扩大电子商务进农村覆盖面，优化快递服务和互联网接入，培训农村电商人才，提高农村电商发展水平，扩大农村消费”；《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》指出“推进跨境电子商务综合试验区建设，复制推广成熟经验做法，完善跨境电子商务零售进出口管理模式”。《云南省推进农村电子商务提质增效促进农产品上行三年行动方案（2020—2022年）》（云政办函〔2020〕50号）等政策文件指出：要借助电商平台，推动“云品”出滇，带动经济增长。《玉溪市人民政府办公室关于加快跨境电子商务发展的实施意见》（玉政办发〔2019〕19号）等文件压实各级各部门工作责任，全力促进产业消费扶贫提质增效。 2020年国务院政府工作报告指出“要支持电商、快递进农村，拓展农村消费”“加快跨境电商等新业态发展，提升国际货运能力”，并将推动电商进农村，扩大农村消费作为今年的重点工作任务。2020年云南省政府工作报告指出“要扩大跨境电商覆盖面，实施内外销产品‘同线同标准同质’工程”，借力电商平台带动经济发展。2020年玉溪市政府工作报告中指出“深化与京东等电商平台合作，扩大绿色食品线上线下销售”“要在打造绿色食品品牌上再发力，按照‘大产业+新主体+新平台’模式，做大做强烟菜水果畜牧特色产业”。	6.00	5.00	
(2)项目目标是否明确（6分）				简述不清
简述	加快玉溪市电子商务发展，建设功能完善的县、乡、村三级农村电子商务服务体系及物流配送仓储服务体系，推动电子商务在便利农民生活、加强农村产品上行、促进农村经济发展等方面取得明显成效。到2020年末，引进电商企业10户，培育赋能优势产业和重点领域电子商务应用示范企业35户，到2021年末，打造提升2-3个在全国具有一定影响力的绿色食品品牌，培育壮大优势产业和重点领域电子商务应用示范企业20个，市内重点生产、加工、流通企业广泛应用电子商务，农村网络零售额、农产品网络零售额同比增长均高于全国农村平均水平。 （一）市级统筹实施重点 （一）市级统筹实施重点 1、改造提升市级电子商务公共服务体系建设。建设1个市级电子商务公共服务中心，规划培训中心、营销中心中心和O2O线下展示展销中心，企业孵化中心、网红直播中心与数字经济产业园共享。指导和服务各县（市、区）开展农村电子商务相关业务，与建成的县级电子商务公共服务中心、乡村电子商务服务站衔接，形成市、县、乡、村电商公共服务一张网，为全市电商企业和有意从事电商的创业者提供电商咨询、培训孵化、实战演练、美工策划、商品定位、产品摄影、创意设计、品牌策划、营销推广、包装运输、售后管理、线上销售和线下体验等“一站式”服务。 2、建设市级电子商务公共服务系统。基于云计算、大数据、人工智能等先进技术，建设1个集管理、服务、信息等功能为一体的市级电子商务公共服务系统和1+N个县级子系统，接入智慧乡村服务应用系统、省级电子商务公共服务系统和商务部农村电子商务信息系统，并与市内电商服务站点和电商企业相连接，实现各级电子商务公共服务信息、数据的互联互通和资源灵活，承载优质产业服务资源、体系化产业运营能力和产业数据分析模型等资源和能力，实现产业资源平台化、产业服务数字化、产业管理智能化。 3、农产品营销体系建设。建设1个农产品智能营销系统，依托大数据和人工智能等技术驱动的市场洞察和用户洞察能力，建立智能化的农产品营销体系，包括品牌营销策略策划、精准营销和营销资源整合等全链路运作管理，重点打造玉溪柑桔公共品牌，依托云南十大名花玉溪品牌资源打造玉溪花卉，通过市级公共品牌与县级公共品牌联动，着力构建以区域公用品牌、企业品牌和产品品牌为主体的玉溪品牌体系。推进玉溪品牌培育和保护，基于花卉、水果、食品加工、蔬菜等优势资源。	6.00	3.00	
(3)项目是否有明确的受益对象（3分）				
简述	一是有利于政府加强宏观政策的制定和调控，带动全市经济的快速发展；二是培养一批电商企业，促进企业的转型升级，创新营销模式，拓宽消费市场；三是助力农产品上行、工业品下行和开拓农村旅游消费市场，让居民成为农村消费市场“开源节流”的最大受益者；四是有利于培养一批电子商务人才，增加就业。	3.00	2.00	
二、项目计划（57分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
2.1项目计划是否可行（10分）				方案包含了3个方面的内容
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行（10分）				

简述	一、政策方面 国家层面：《国务院办公厅关于支持出口产品转内销的实施意见》（国办发〔2020〕16号）、《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》、《商务部等部门关于支持跨境电商创新发展与印欧试点第一批典型经验做法的通知》（商建函〔2020〕110号）、《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）等文件指出要借力电商平台，优化快递服务和互联网接入，提高电商在农村的覆盖面和电商的发展水平，以电商发展带动产品流通，促进经济高质量发展。 省级层面：《云南省人民政府关于进一步加快跨境电子商务发展的指导意见》（云政发〔2019〕7号）、《云南省人民政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》（云政办发〔2018〕52号）、《云南省推进农村电子商务提质增效促进农产品上行动方案（2020—2022年）》（云政办发〔2020〕50号） 《云南省人民政府关于创建“一县一业”示范县加快打造世界一流“绿色食品牌”的指导意见》（云政发〔2019〕14号）等政策支持。 市级层面：2015年市政府成立了由市长任组长的玉溪市电子商务发展推进领导小组，统筹推进全市电子商务行业发展；出台了《玉溪市人民政府关于推进电子商务发展的实施意见》（玉政发〔2015〕133号）、《玉溪市推进电子商务和快递物流协同发展实施方案》（玉政办通〔2018〕96号）、《玉溪市人民政府办公室关于加快跨境电子商务发展的实施意见》（玉政办发〔2019〕19号）、《玉溪市县乡村物流体系改革实施方案》（玉商发〔2019〕20号）等系列政策，优化电子商务发展的营商环境，压实各级各部门工作任务，全力促进产业消费扶贫提质增效。 二、市场机遇 当前，中国电子商务正处于优化结构、提升效益，加快自身高质量发展的关键阶段；正处于与传统产业深度融合、协同发展，加快提升数字经济优势的关键阶段；正处于拓展国际市场、深化国际合作，加快形成互利共赢的国际规则体系的关键阶段。既要正视发展过程中自身存在的问题，妥善处理新业态发展的促进与规范、数据资源的保护与利用、公共服务体系的完善与优化等；也要充分估计国际经济和全球贸易发展变化对电子商务发展的影响；还要看到数字经济、消费升级、乡村振兴、区域经济协调发展，更高水平对外开放等国家战略带来的发展机遇。 融合化、智能化是电子商务的发展趋势。新基一、领导小组 组长：赵永平 党组书记、局长 副组长：赵永平 副局长 王传宝 党组成员、副局长 林德开 党组成员、副局长 石成忠 二级调研员 官林 四级调研员 成 员：普超 办公室主任 刘红艳 行政审批与政策法规科科长 李晋昆 人事财务科科长 温文英 综合科科长 徐 婷 商贸流通服务科科长 赵翠玲 对外贸易科科长 王滢萍 外贸外经科科长 苗 蔚 电子商务科科长 普金标 物流产业科科长 蔡 倩 市场流通科科长 领导小组下设专项工作组，负责专项规划编制第三方编制单位的确定，配合第三方编制单位收集提供资料、开展调研、征求意见、专家评审、上报等工作。 （一）《玉溪市“十四五”外向型经济发展规划》专项工作小组 责任领导：赵永平 牵头科室：对外贸易科、外贸外经科 配合科室：各科室 （二）《玉溪市电子商务“十四五”发展规划》专项工作小组 责任领导：林德开	10.00	6.00		
2.2项目绩效目标是否科学（27分）					简述部分说明
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符（8分）					
简述	是。依据2020年工作计划，我局将进一步从优从快培育发展电子商务。开展《玉溪市“十四五”电子商务发展规划》课题研究编制，聚焦我市区位优势、产业优势、生态优势等，按照玉溪市政府工作报告要求：“深化与京东等电商平台合作，扩大绿色食品线上线下销售”“要在打造绿色食品品牌上再发力，按照‘大产业+新主体+新平台’模式，做大做强烟菜花果畜药特色产业”。	5.00	5.00		
(2)项目绩效目标是否全面（6分）					符合项目实际指标3个以上
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	5.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核（8分）					60%以上指标可量化考核
简述	请查看项目绩效目标表	8.00	6.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度（5分）					
简述	依据《玉溪市商务局预算绩效管理暂行办法》（试行稿）管理、《玉溪市商务局市级专项资金管理暂行办法》、《玉溪市商务局内部控制制度建设工作方案》进行绩效跟踪、绩效考核评价。建立每季度对项目执行进展、费用支付节点、绩效目标达成情况的沟通机制。	5.00	4.00		
2.3项目资金是否合理（20分）					无依据
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据（10分）					
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00	6.00		
(2)项目资金安排是否充分细化，并在预算明细表中反映（10分）					
简述	请查看项目支出预算明细表	5.00	8.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见	
3.1项目管理是否有效（15分）					
(1)项目组织机构是否健全（4分）					
简述	玉溪市商务局办公室关于印发《玉溪市商务局“十四五”专项规划编制工作方案》的通知明确组成课题领导小组，领导小组下设专项工作组，负责专项规划编制第三方单位的确定，配合第三方编制单位收集提供资料、开展调研、征求专家意见、专家评审、上报等工作。领导小组成员包括：组长为玉溪市商务局党组书记、局长赵琼；副组长为玉溪市商务局副局长赵永平，玉溪市商务局党组成员、副局长林德开，玉溪市商务局二级调研员石成忠，玉溪市商务局四级调研员官林；成员包括：市商务局办公室主任普超，市商务局行政审批与政策法规科科长刘红艳，市商务局人事财务科科长徐婷，市商务局对外贸易科科长赵翠玲，市商务局外贸外经科科长王滢萍，市商务局电子商务科科长苗蔚，市商务局物流产业科科长普金标，市商务局流通科副科长蔡倩。	4.00	4.00		
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）					
简述	玉溪市商务局办公室关于印发《玉溪市商务局“十四五”专项规划编制工作方案》的通知，明确组成课题领导小组，领导小组下设专项工作组，负责专项规划编制第三方单位的确定，配合第三方编制单位收集提供资料、开展调研、征求专家意见、专家评审、上报等工作。 《玉溪市“十四五”电子商务发展规划》专项工作小组 责任领导：林德开 牵头科室：电子商务科 配合科室：各科室	4.00	4.00		
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）					
简述	节支措施：通过招标代理公司以竞争性磋商方式采购服务商，在保证质量前提下注重节支。项目经费开支严格按照有关财务管理办法列文，专款专用，贯彻勤俭节约的原则，严格审批经费支出明细，尽量避免不必要的支出。 增效措施：优选具有规划编制经验供应商，将绩效考核纳入采购合同进行约束。	2.00	1.00		
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）					

简述	严格执行《玉溪市商务局内部控制制度建设工作方案》、《玉溪市商务局市级专项资金管理暂行办法》。	5.00	4.00	
3.2财务管理是否规范（5分）				依据不支撑
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	“加强财务管理制度建设、严格执行相关制度严格执行财务管理制度，确保专款专用。依据财务管理制度、《玉溪市商务局内部控制制度建设工作方案》、《玉溪市商务局市级专项资金管理暂行办法》，严格执行项目开支。 （一）经费开支必须坚持节约和效能原则。 （二）经费开支实行局长“一支笔”审批。 （三）按照本局“三重一大”工作制度执行：3-5万元资金使用经局长办公会集体决策，5万元以上资金使用经局党组会集体决策。”	5.00		
本表得分		92.00	69.00	
基建项目补充表得分				
总分		92.00	69.00	