# 2024年服务群众服务基层服务企业“三服务”清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务事项 | 具体内容 | 完成时限 | 备注 |
| 1 | 实施市场主体培育行动，持续激发市场主体活力。 | 经营主体培育任务新设经营主体3万户，新增“四上”企业150户。 | 12月底 |  |
| 2 | 实施餐饮业营业额增速行动，在增数建库上发力。 | 2024年餐饮营业额限上累计增速不低于23%，限下累计增速不低于26%，全社会餐饮营业额增速不低于25%（理论上25.79%）进行调度。 | 12月底 |  |
| 3 | 实施营商环境优化行动，营造高效有序市场环境。 | 围绕“市场准入与退出”指标，持续优化营商环境；全面推行“双随机、一公开”制度；聚焦重要时段、重要领域，加强重要民生商品、民生领域公益性收费的质量和价格监管，强化价格形势分析研判和监管执法，维护重要商品和服务价格总体稳定；全面落实公平竞争审查制度。 | 12月底 |  |