

造云南地质奇观文化旅游专线。充分发掘中心城区“三乡”特色文化,打造聂耳音乐之都。充分发掘易门、峨山、新平、元江独特的民族文化,开发风情体验、歌舞演艺、民族节庆、休闲观光、特色美食等特色项目,打造具有浓厚民族文化特色的旅游县、旅游小镇、旅游村寨。(各县区人民政府负责,市文化和旅游局等配合)

(二)培育和壮大市场主体。培育、引进具有较强实力和竞争力的龙头文化企业,发展一批“专、精、特、新”成长型小微企业,建设具有重大示范效应和产业拉动作用的重大产业项目。打造文化创意产业园区(基地),发挥文化创意产业园区企业的示范、窗口和辐射作用。到2022年,力争培育市级文化创意企业和文化创意产业园区(基地)2批次,力争3个文化创意企业、2个园区(基地)进入省级行列。(市文化和旅游局负责,市工业和信息化局、市投资促进局等配合)

(三)实施项目带动战略。发掘文化创意产业新动能,大力实施项目带动战略,按照“谋划一批、储备一批、推进一批”的思路和要求,全市每年谋划1个投资超3000万元的文化创意项目,各县区每年谋划1个以上投资超500万元的文化创意项目,完善市级文化创意产业项目库,争取列入省级文旅融合项目库获得扶持。(各县区人民政府负责,市文化和旅游局等配合)

三、重点工作

结合我市实际和优势,重点抓好八个方面工作:

(一)文化艺术。一是完善文化设施建设。改善各县区现有演出剧场资源,推进县乡文化设施建设,支持和鼓励社会资本新建、改建剧场,鼓励城市商业综合体引进文化演艺项目,建设一批文化旅游

演艺阵地。二是加快演艺产业发展。以花灯、滇剧、关索戏、洞经音乐、民族歌舞等特色文化为重点,组织专业团队,开展原创作品创作生产,支持创作玉溪地域文化特征鲜明、有市场的剧目,利用现代新技术、新形式、新手段,打造一批文化演艺精品。三是打造文艺发展产业链。加快各县区音乐酒吧街区、文化演艺街区建设,鼓励各类演出团体、演艺机构建设旅游演艺综合体,建立贯穿艺术生产、演出、票务销售和演出场所等在内的全产业链,加强演艺产业化发展,打造具有市场影响力的演艺品牌。四是加快文博和非遗保护利用。围绕各类博物馆、纪念馆、非遗传承中心等创意和设计,提升改造老博物馆、老作品,增强吸引力,扩大影响力;建设中国古滇青铜器博物馆、云南省九大湖泊生态展示馆、星空小镇天文馆、华宁陶博物馆等,打造研学旅游产品品牌。五是加强历史街区、历史建筑、名人故居等历史文化遗迹保护,加快促进传统文化的保护利用,推动文博和非遗文化创意产品开发。(各县区人民政府负责,市文化和旅游局、市住房城乡建设局、市自然资源规划局、市市场监管局、市商务局等配合)

(二)创意设计。一是培育壮大设计产业。促进工业设计向高端综合设计服务转变,加强陶和铜工艺品设计、土特产品和广告设计的水平提升。二是完善创意设计服务体系。引进创意设计人才、团体和企业,组建创意中心,举办创意设计大赛,搭建创意设计公共服务平台。三是实施设计服务发展计划。推进文化创业和设计服务与装备制造、数字经济、休闲旅游、特色农业、康养等产业全方位、深层次、宽领域融合发展,把玉溪打造成为云南设计创意产业的重要基地。(市工业和信息化局、市文化和旅游局负责,市农业农村局、市教育体育局、各县