

工业和信息化部工业文化发展中心

工信文化字〔2016〕62号

中国创e工业设计3D打印大奖赛 活动简介及作品征集函

各有关单位：

为了贯彻落实《国家增材制造产业计划（2015-2016年）》以及《中国制造2025》制造强国战略行动纲领。促进3D打印专业人才的培养，加快3D打印技术的推广和普及，践行“绿色设计、绿色制造”理念，推动“中国制造”向“中国创造”转变。在工业和信息化部产业政策司的指导下，工业和信息化部工业文化发展中心、中国工业设计协会、中航出版传媒有限责任公司、共青团中央网络影视中心等单位联合举办“2016中国创e工业设计3D打印大奖赛”，欧特克软件（中国）有限公司为本次大赛技术支持单位。

一、活动主题与时间安排

“2016 中国创 e 工业设计 3D 打印大奖赛”是一场系列活动，由“大赛、培训、巡展、论坛”四部分组成，是一场航空航天主题与 3D 打印技术的盛会。

报名投稿期限为 2016 年 8 月 18 日—2016 年 12 月 18 日，参赛选手可登录“中国创 e 工业设计 3D 打印大奖赛”官网在线注册、报名、投稿、交流。大奖赛颁奖典礼后，将录播微电影/微纪录，举办大赛成果巡展。

二、参赛对象

成人组（18 岁以上）

国内外设计制造企业专业技术人员、设计师、创客；高等院校大学生，高职高专学生。

单位、团队、个人参赛均可；鼓励组成团队异地协同创作。

青少年组（18 岁以下）

全国中小学生，鼓励在指导老师的带领下组成团队参赛。

三、设计方向

航空航天器类

应用 3D 打印技术手段和设计理念所实现的通用航空航天器外观、结构或零部件的创新设计。

航空航天文创类

具有航空航天特色的，用于商务、社交、礼仪馈赠的文化创意产品，包括但不限于：可操控模型、雕塑、徽章、配饰、电子产品、

办公用品等。

教具模型类

应用 3D 打印技术手段制作的,可用于物理、化学、生物、地理、美术等课程辅助教学的模型。

自由创意类

充分发挥参赛选手的想象力自由创意设计,例如:首饰、工艺品、玩具、文具、灯具、家俱等,最终可以用 3D 打印机打印出模型。突出传统加工无法做到的结构设计、造型设计等优势。

四、奖项设置与评选标准

“中国创 e 工业设计 3D 打印大奖赛”设立了:金奖、银奖、优秀奖、组织奖、导师奖、公益奖、特别贡献奖等奖项;并设置证书、奖金、3D 打印机、笔记本电脑、平板电脑等多种奖励方式。评选标准分为:创新性、实用性、美观性、技术性四个方面。

五、网络平台与平台媒体

大赛组委会建设了“中国创 e 工业设计平台”,包括“平台门户”(<http://makersp.com/>)、“创 e 社区”(<http://forum.makersp.com>)、中国创 e 工业设计 3D 打印大奖赛的“官方网站”(<http://3d.makersp.com>)和“竞赛系统”等。可实现新闻发布、选手报名、互动交流、作品投稿、资料审核、评委初评、评委终评、成果展示等,实现全程在线。同期,《工业文化》杂志创刊,作为大赛的宣传、推广、展示的平面媒体。

六、创作与投稿要求

基本要求

——参赛作品应符合大赛主题，设计形象和名称健康向上，请仔细阅读本次大赛设计方向的说明。

——参赛者提交的作品必须为自行创作，创作过程及作品本身不得抄袭、拷贝国内外的产品或创意，不得侵犯他人的知识产权。

——推荐使用 FUSION 360 工具软件进行协同设计制造。

——参赛作品的影像文件、手绘图稿、光盘等材料提交后不再退还，作品实体模型需要退还请在邮寄时标明，主办方会于全国巡展后退还。

——本届大赛不收取报名费和评审费，参赛作品设计费和实体模型制作费等由参赛者自行承担。

在线投稿要求

——彩色效果图/实物图 3—5 张(A4,分辨率 200dpi,支持 JPG、PNG、GIF 格式，文件大小不超过 2M)。

——作品 3D 模型文件（提交文件格式应为 STL 格式，文件大小不超过 200M）

——创作视频（支持 AVI、WMA、MP4、RMVB 文件格式，文件大小不超过 500M）

——设计演示 PPT（ppt 或 pptx 格式，4: 3 显示比例，不超过 20 页，文件大小不超过 10M）。

——入围后，须将作品 3D 模型打印成实体模型供评委会评选之需，打印材料可以是“PLA、ABS、树脂、金属”，实体模型应

做到完整、一体、清洁。

——设计要点说明（参赛作品《设计要点说明》和《设计演示 PPT》）应包括“设计思想、设计目的、定位、使用方法、工艺要求、知识产权情况、曾参加其它活动情况、目标市场、生产可行性”内容。要求文字精炼，要点清晰）。

实体模型和纸质文件要求

——参赛作品入围进入终评阶段，须邮寄含有全部初评和终评阶段电子文件（彩色效果图/实物图、作品 3D 模型文件、创作视频、《设计演示 PPT》等）的光盘或 U 盘。

——邮寄作品实体模型和纸质文件。纸质文件包括参赛者签字/盖章（企业应加盖公章）的《作品承诺书》和《知识产权协议》。

七、参赛选手权益

——主办方为获奖选手颁发奖牌、奖杯和奖金。

——有机会获得主办方及创业创新基金提供的成果孵化、转化资金，实现创业梦想。

——优秀作品可参加主办方举办的全国巡展。

——可获得主办方推荐实习、就业的机会。

——可获得知识产权确权、维权、注册代理等服务。

——可获得主办方及合作媒体的宣传推广服务。

八、课程与培训

大奖赛针对参赛个人及团体量身打造集训课程，使用美国 Fusion360 多功能建模平台，应用 123D Design 软件，为参赛者提供

建模、装配、渲染展示等从设计到 3D 打印全环节技术支持与培训，目前课程开放已涵盖北京、上海、济南、沈阳、深圳等地区，课程内容全面接轨时下全球 3D 打印前沿技术与设计理念，为参赛者搭建 3D 打印国际化平台，建立 3D 打印设计思维体系，开拓视野，拓宽思路，整体提升参赛者水平。

九、参赛联系方式

中国创 e 工业设计平台：<http://makersp.com>

中国创 e 工业设计 3D 打印大奖赛官方网站：
<http://3d.makersp.com>

创 e 社区：<http://forum.makersp.com/forum.php>

官方微博：<http://weibo.com/IndustryDesign2015>

微信公众号：创 e 工业设计大赛/CIDCSP

微信群：中国创 e 工业设计大赛

电子信箱：makersp@126.com

咨询电话：010-84936160、010-84936113

联系人：孙齐峰、郑旭迎、赵静蕊、刘欣

中国创 e 工业设计大赛组委会

2016 年 9 月 26 日

