

附件

2025 年服务群众服务基层服务企业 “三服务” 清单

单位（盖章）：国家统计局玉溪调查队

领导签字： 

联系人及电话：尹煜鑫 13887766005

序号	服务对象	服务事项	具体内容	完成时限	责任部门
1	各县队	服务基层（调查队）	为辖区 3 个县级调查队提供保密、国家安全相关知识培训 1 次，实地指导规范保密、国安日常工作至少 1 次。	2025 年 12 月底前	办公室
2	各县（市）区调查户	服务基层（调查户）	入户查看、指导调查户记账情况，实地解答调查户记账过程中遇到的各项问题，进一步提升数据质量。	2025 年 12 月底前	住户调查科
3	各县（市）区调查点	服务基层	入户陪访现场进行劳动力调查业务指导，规范操作流程，进一步提升业务能力水平。	2025 年 12 月底前	劳动力调查科

4	各县（市） 区农户养殖户	服务群众	组织开展各级农业畜牧业发展政策措施宣传，结合农业畜牧业生产中难点热点堵点，积极组织开展专题调研，收集心声期盼，做好信息分析，为各级党委政府制定发展措施提供参考。	2025 年 12 月底前	农业农村 调查科
5	乡村振兴挂 钩村	服务群众	制定南昏村定点帮扶年度工作计划，指导农户发展农业畜牧业生产，督促驻村工作队员做好驻村帮扶各项工作，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，助力帮扶村全面振兴。	2025 年 12 月底前	农业农村 调查科
6	各县（市） 区相关企业	服务企业	1.严格执行“企业安静期”措施，减少对企业的打扰；2.对企业进行统计法律法规知识培训。	2025 年 12 月底前	专项调查 科
7	调查企业 （PPI、CPI、 PMI 调查指 数涉及企业）	服务企业	通过到企业访厂，了解企业生产经营现状、存在困难问题、对当前相关政策的意见建议等，形成材料向相关部门反映解决；对企业统计人员进行统计调查业务知识和法律法规培训，提高依法统计工作综合能力水平。	2025 年 12 月底前	价格调查 科

8	调查企业 (PPI、CPI、 PMI 调查指 数涉及企业)	服务企业	访企同时进行统计法律法规知识宣传。	2025 年 12 月底前	价格调查 科
9	各县(市) 区统计局、 调查队	服务基层	推进统计执法“双随机”抽查反馈问题整改落实到位，提升统计执法监督质效，保障依法独立履行统计职权职能，确保统计调查数据质量。开展统计执法检查“回头看”，通过查阅资料、入户询问、帐机数据比对等方式，全面查看反馈问题是否清零、整改措施是否落实到位。	2025 年 12 月底前	综合法规 科
10	各县(市) 区	服务群众	利用统计开放日、法制宣传日等多种宣传活动，进行《统计法》宣传；借助微信公众号等新媒体渠道，推送新修改《统计法》的深度解读文章及生动有趣的宣传视频，开启掌上普法，提升知晓率。	2025 年 12 月底前	综合法规 科