

市市场监管局服务群众服务基层服务企业“三服务”清单

序号	服务事项	具体内容
		（一）强化消费维权。1.放心消费承诺企业（示范）、店增加160户以上；开展运用格式合同条款检查，依法打击利用格式合同条款侵害消费者合法权益行为。2.加强 ODR 机制推广应用；开展 12315 效能评估评价工作。3.在行业协会建立多元化消费纠纷化解机制。 （二）强化民生重点领域监管。4.加强重点领域违法广告整治。5.开展网络市场监管专项行动（网剑行动）。6.打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，持续深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动，严厉查处翡翠玉石网络直播违法营销、“神医”“神药”等虚假违法广告、医疗美容领域虚假宣传等 13 个专项行动。7.持续深入开展“农村假冒伪劣食品治理”行动。

市市场监管局服务群众服务基层服务企业“三服务”清单

序号	服务事项	具体内容
1	全力维护消费者权益	（三）全力守住安全底线。8.加强食品安全监管：开展冬春季食品安全、食物中毒防控、迎大会保安全三个食品安全百日行动；持续推进食品安全示范城市创建；加强进口冷链食品疫情防控；组织开展全市“你点我检”“你送我检”活动。9.加强药品安全监管：推进药品生产经营分级分类管理制度；开展疫情防控“保障”、打假治劣“药剑”等“五大行动”。以边境一线为重点，全力做好新冠病毒疫苗和防疫药械质量安全保障；10.加强特种设备安全监管：深化隐患排查治理，以开展城镇燃气安全排查整治等专项行动为重点，持续除隐患、压事故。加大全市电梯按需维保模式、调整电梯检验方式改革试点建设推进力度。11.加强工业产品质量安全监管：开展 2022 年重要工业产品监督抽查，加强生产许可发证危险化学品及其包装物、容器和燃气具等产品质量安全隐患排查整治，加大农资产品、水泥和食品接触用塑料（纸）包装容器等重点产品质量监督检（抽）查力度。
2	帮扶基层	（一）着力帮扶基层破解难题。12.坚持深入基层查实情，倾听基层改进工作的意见建议，总结发现基层的好经验、好做法，及时调整工作思路、改进工作方法、完善工作措施，为基层发展增动力、添活力。 （二）着力帮扶基层提升能力。13.坚持深入基层办实事，分析基层履行职责中存在的困难和问题，帮助基层理清发展思路，合理界定事权划分、科学安排监管事项、统筹推进监管任务，不断提升履职能力。

市市场监管局服务群众服务基层服务企业“三服务”清单

序号	服务事项	具体内容
3	积极推进三进市场主体	（一）政策宣传进市场主体。14.紧贴市场主体实际需要，聚焦与市场主体发展密切相关的政策措施、法律法规等重点内容，采取召开宣讲会集中详细解读，举办培训班全面系统解读，深入市场主体结合实际解读，结合办理业务及时耐心解读，为各类市场主体答疑解惑；翻印《“三进市场主体”政策汇编》，让各类市场主体及时知晓政策、弄懂政策、享受政策。
		（二）政策服务进市场主体。15.深入开展“中小企业质量技术服务”活动。16.“小微企业质量管理体系认证提升行动”活动。17.“知识产权服务窗口前移”活动。18.鼓励市场主体积极争创中国质量奖和云南省政府质量奖。19.鼓励市场主体积极争创中国标准创新贡献奖和云南省标准创新贡献奖。20.鼓励市场主体积极争创中国专利奖和云南省专利奖以及知识产权优势企业。21.鼓励市场主体参与国家、行业、地方标准制修订工作，推进企业标准“领跑者”制度。22.实施地理标志运用促进工程和知识产权强企、强县工程，不断提升市场主体的核心竞争力。23.持续推进中药配方颗粒市级标准制定和药品一致性评价工作，进一步深化中药材趁鲜加工试点，真正让企业得实惠。24.强化“小个专”党建职能作用。25.开展企业年报公示政策宣传、指导服务。

市市场监管局服务群众服务基层服务企业“三服务”清单

序号	服务事项	具体内容
		（三）政策兑现进市场主体。26.深化行政审批制度改革，减环节、减材料、减时限、减费用，提高审批效率。27.认真贯彻《市场主体登记管理条例》，突出市场准入准营、全程网办、简易注销等关键环节，深化“证照分离”改革全覆盖，推进“一网通办”“跨市通办”，持续提升企业注销便利度。28.落实歇业制度，降低企业维持成本。29.严肃查处违规涉企收费，切实减轻企业负担。30.落实公平竞争审查制度，严厉查处滥用市场支配地位、垄断协议以及仿冒混淆、商业贿赂等违法行为，依法查处滥用行政权力排除、限制竞争行为。31.推行包容审慎监管，落实全市市场监管领域免罚清单，实施轻微违法行为告知承诺制。